

ПІДСУМКИ ВИСТАВОК 2025

ФРАНЧАЙЗИНГ

ІНДУСТРІЯ
ТОРГІВЛІ

ГАСТРО
ІНДУСТРІЯ



ЗАГАЛЬНА ПЛОЩА, КВ. М



2300

КІЛЬКІСТЬ УЧАСНИКІВ



66

КІЛЬКІСТЬ ВІДВІДУВАЧІВ



1987

ДІЛОВА ПРОГРАМА У РАМКАХ ВИСТАВОК

11:00–12:00

Катерина Бенівська
Співзасновниця консалтингової компанії MOST Franchising

ФРАНШИЗА
ЗА ЯКОЮ СТОІТЬ ЧЕРГА

ТОП-5 факторів, які роблять її успішною

12:00–12:30

Микола Жичук
директор з мережевого розвитку Agency

РОЗРОБКА
КОНЦЕПЦІЇ ЗАКЛАДУ ДЛЯ ФРАНШИЗИ

кейс
Гали Балусюка

12:30–13:00

Марія Дорощ
Chief Product Officer

Вероніка Скрипкіна
Head of Strategy, network of brands

ЧОМУ ФРАНШИЗИ НЕ ПРАЦЮЮТЬ:
5 ПІДХОДІВ FRANCH ДЛЯ СТВОРЕННЯ ПОТІЖНОЇ ФРАНШИЗИ

13:00–14:00

ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ
З ФРАНЧАЙЗЕРАМИ

Модератор: Катерина Бенівська, співзасновниця консалтингової компанії MOST Franchising

Як франчайзингові мережі адаптуються та ростуть під час війни? Досвід українських брендів.

14:00–15:00

Олена Савчук
гравіаторка інвестиційного проекту Українського інституту інвестиційного розвитку Українського інституту

КОЛЕКТИВНІ ІНВЕСТИЦІЇ
ТРЕНД 2025 РОКУ

11:00–15:00

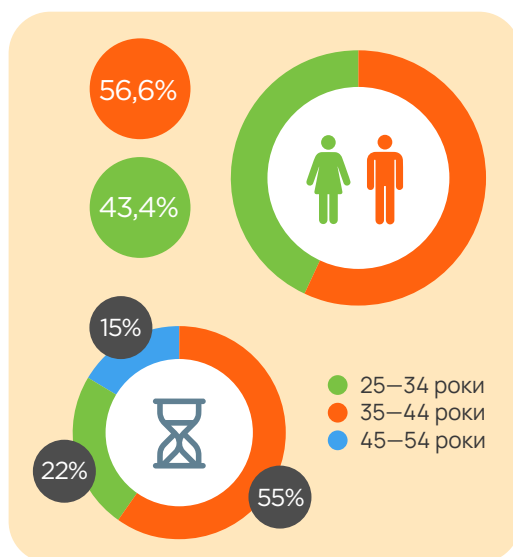
Друга національна зустріч представників кавового бізнесу

Модератор: Євгенія Погоморова, співзасновниця, керівниця Café Salsa тринідадська

ТОП 10 РЕГІОНІВ (місто + область)



АУДИТОРІЯ ВІДВІДУВАЧІВ



КАТАЛОГ



ФОТОЗВІТ



ЗУСТРІНЕМОСЬ НАСТУПНОГО РОКУ!

www.franchexpo.com • www.facebook.com/Franch.Expo • www.instagram.com/franch_expo

31.03–02.04/26