



Український ринок рітейлу та закладів громадського харчування: цифри і тренди

PRO-CONSULTING - ЛІДЕР РИНКУ
КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ





Тренди рітейлу в 2023–2024 рр.

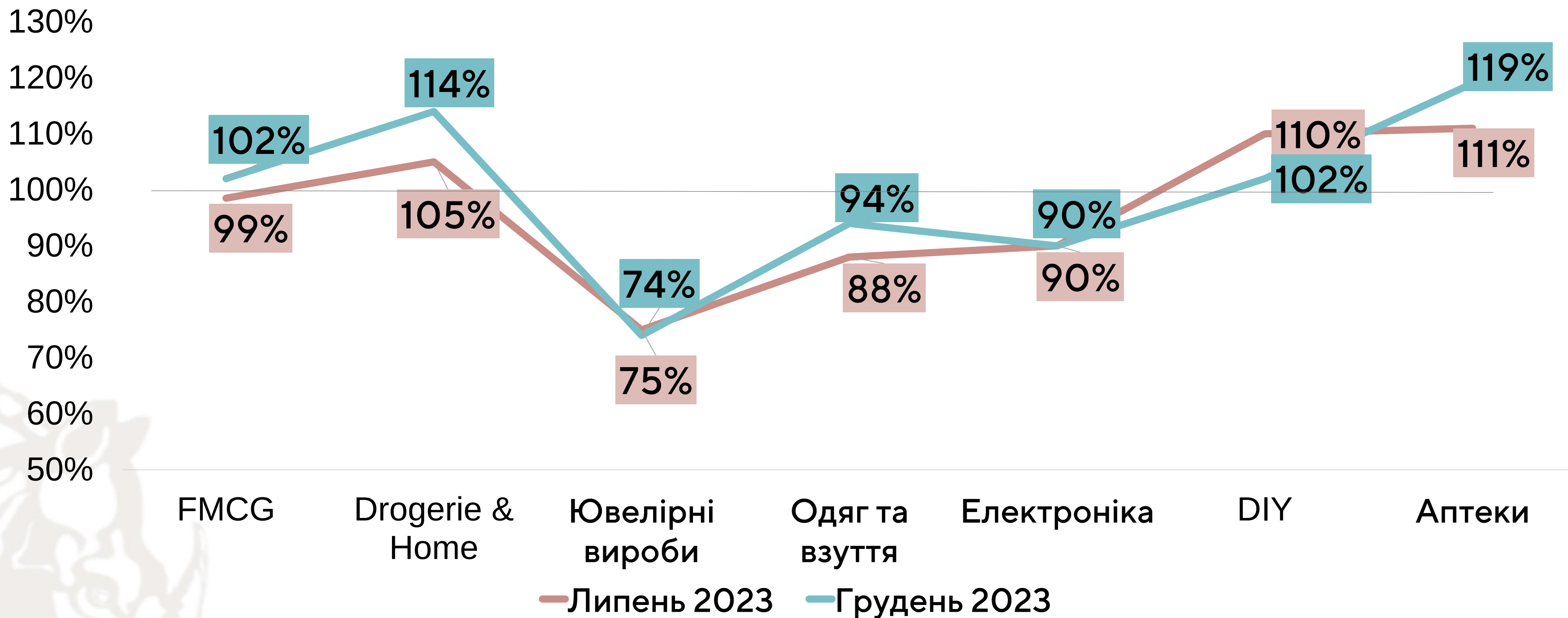
- Безпекові ризики;
- Кадрові проблеми;
- Зменшення ролі магазинів біля дому;
- Збільшення онлайн-продажів;
- Зростання ролі BTM (Private Label);
- Зростання спеціалізованих мереж;





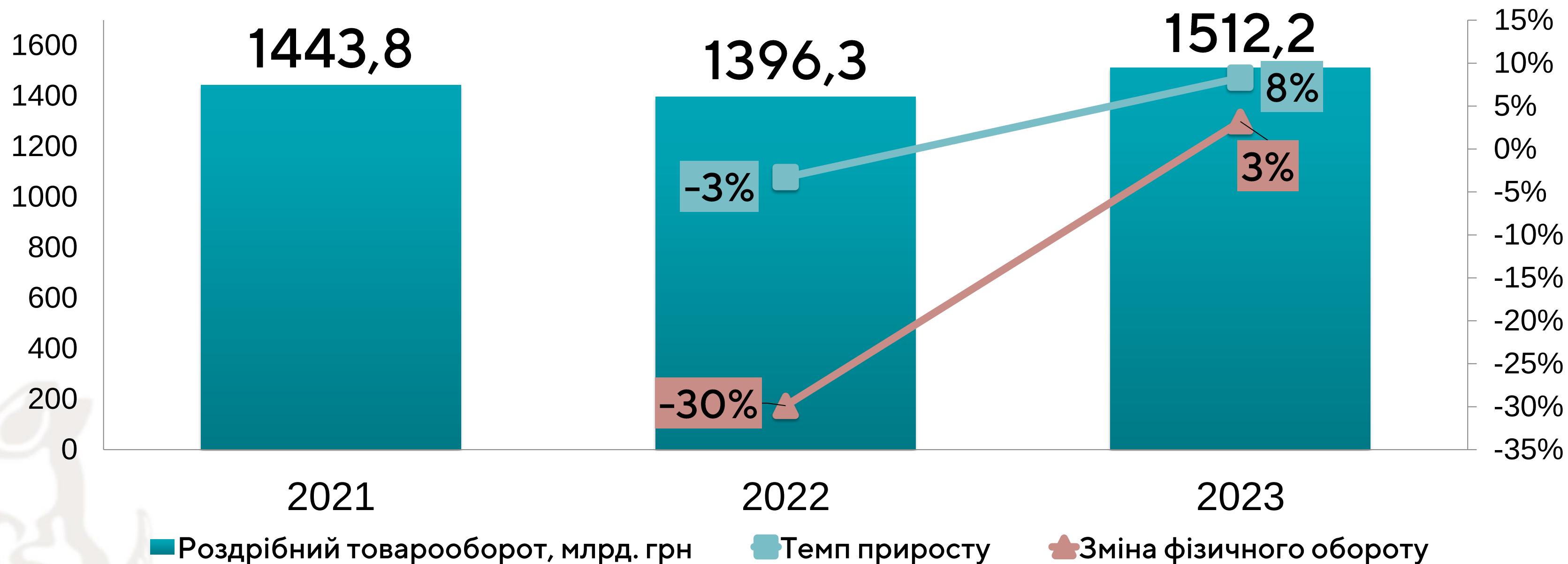
Відновлення конкуренції

Частка працюючих магазинів у порівнянні з початком 2022





Виручка рітейлу зростає – обсяги продажів ще далеко

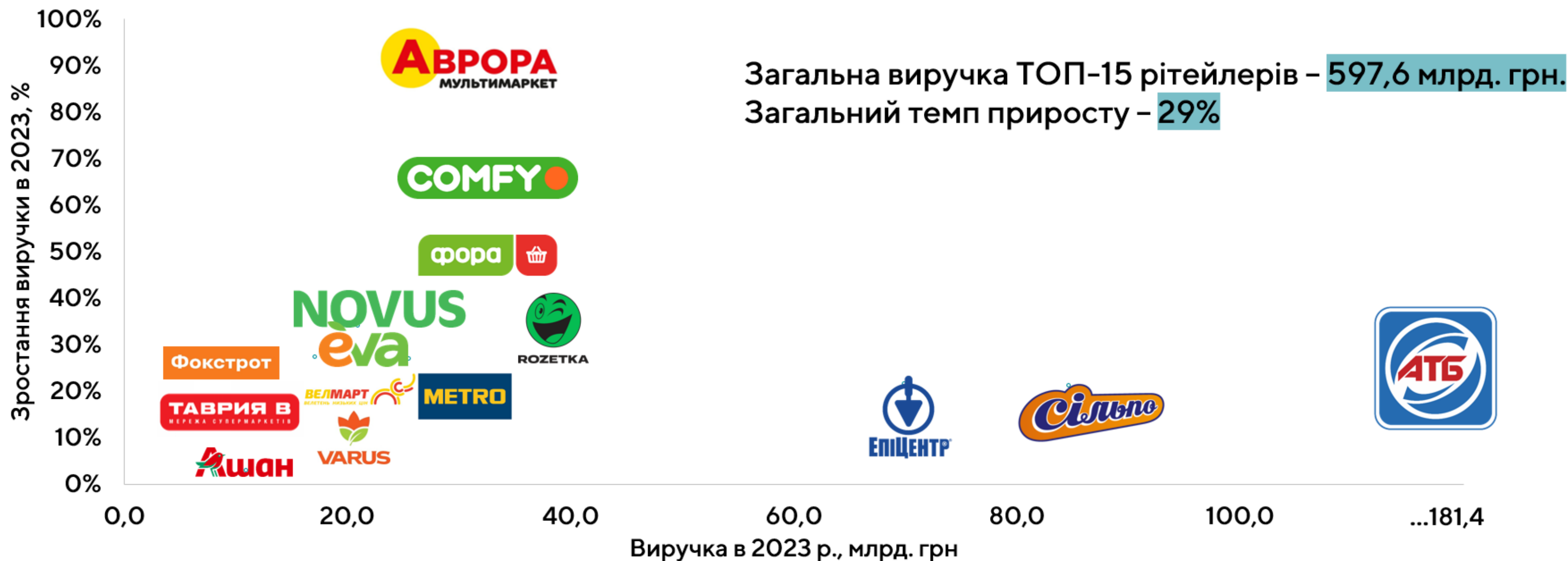


**З урахуванням інфляції*

Джерела: Державна служба статистики України, оцінка Pro-Consulting



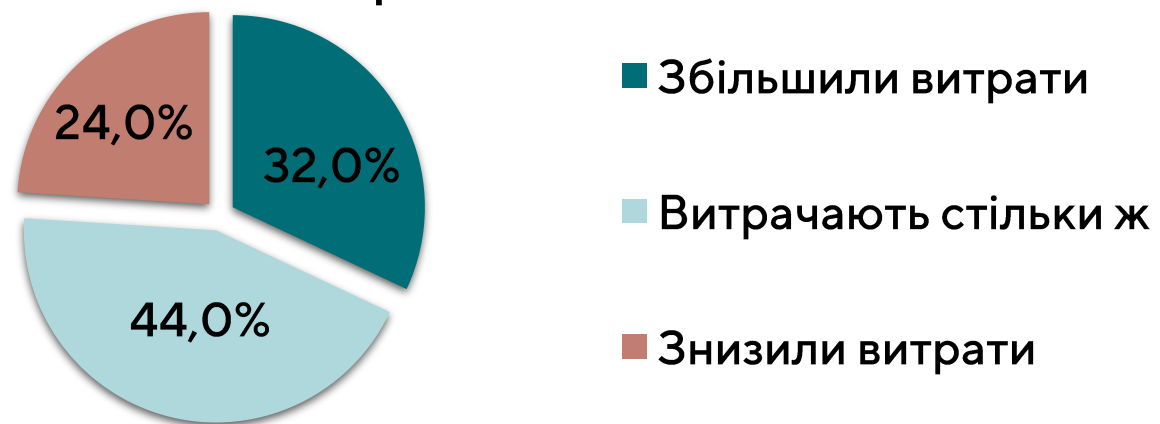
Найбільші ритейлери України



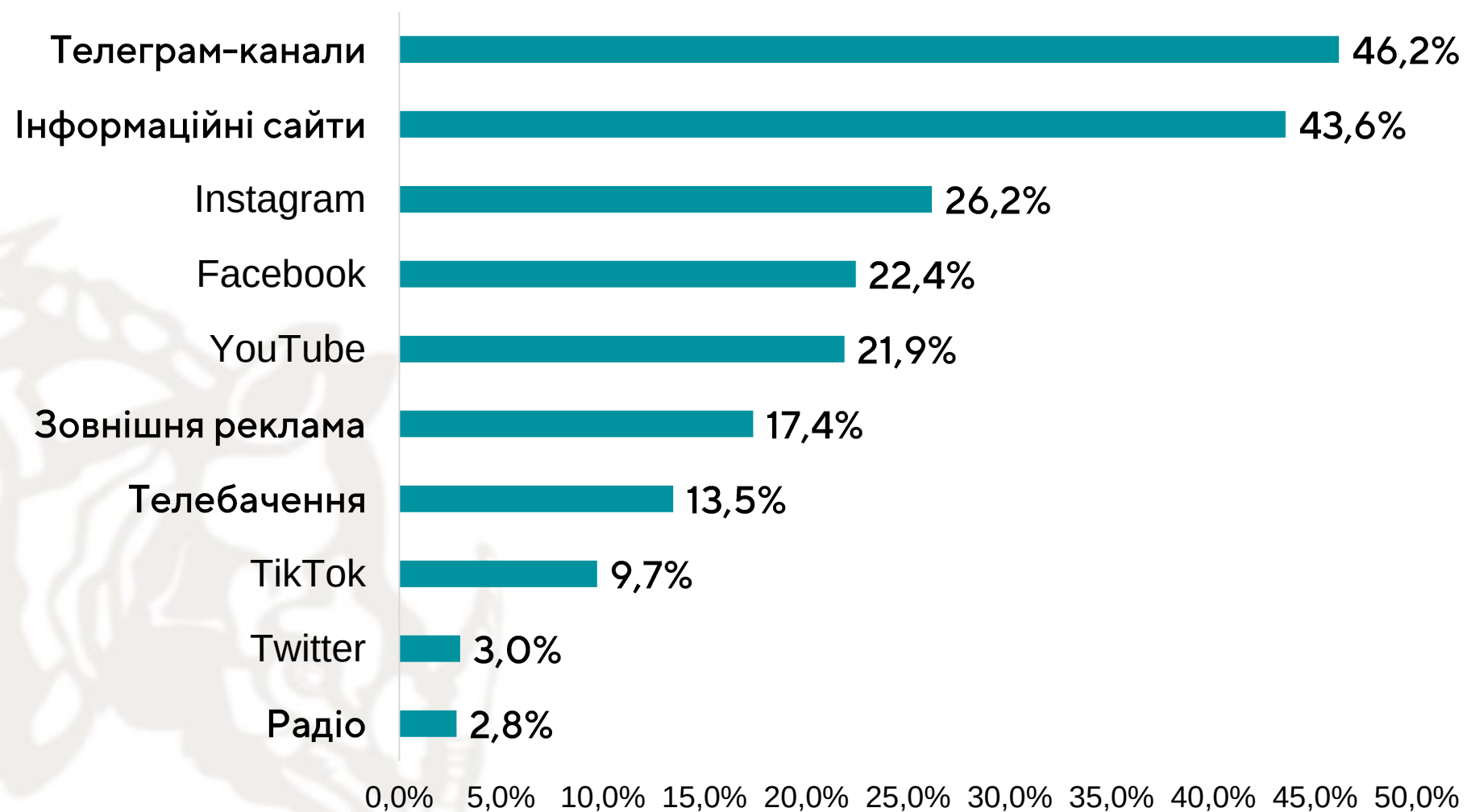
Джерело: Оцінка Pro-Consulting за даними [YouControl](#)



Зміна витрат споживачів

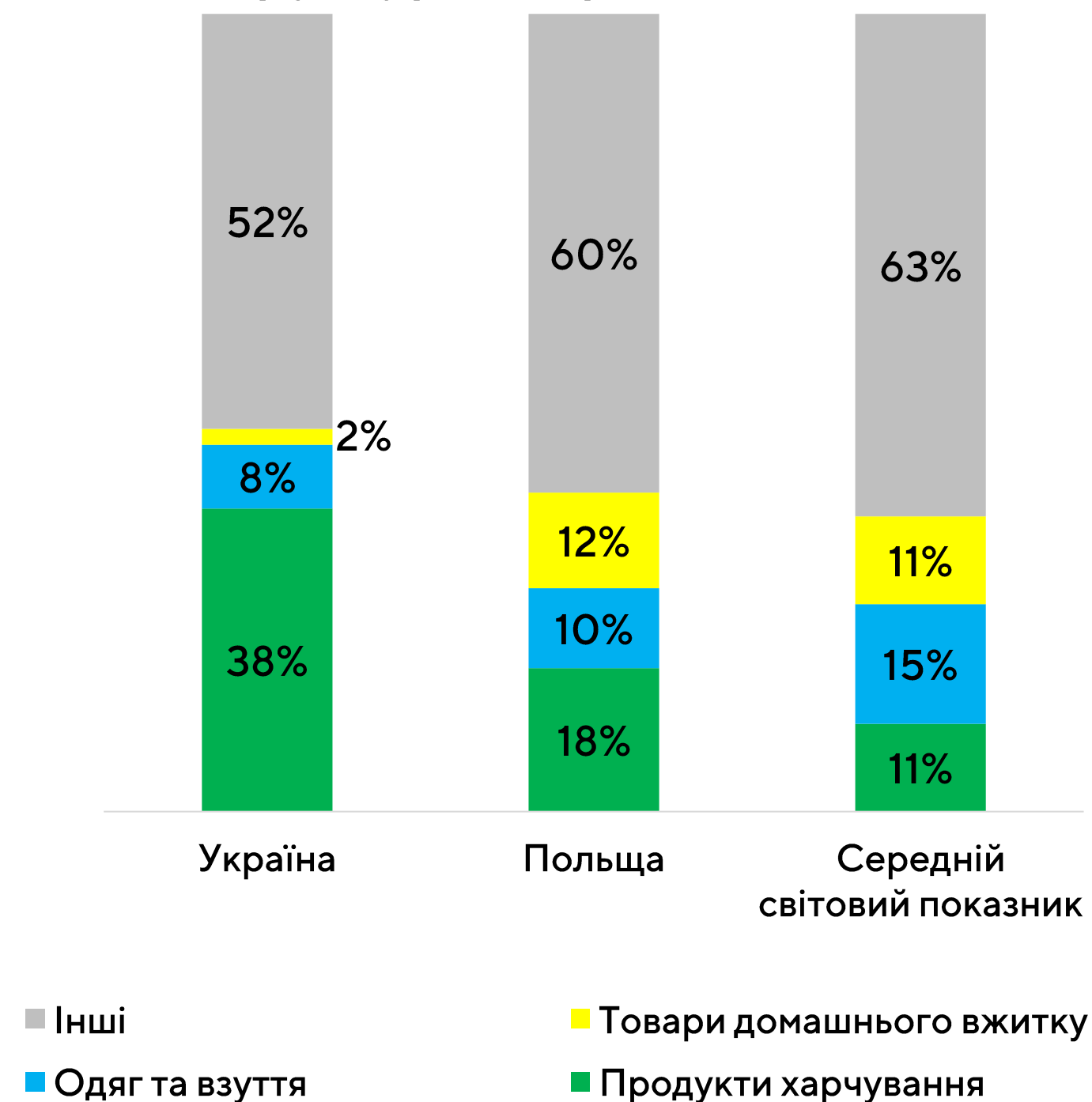


Джерела отримання інформації



Споживачі

Структура витрат населення





- Зменшення витрат населення на розваги;
- Попит на менш дорогі страви;
- Попит на локальні інгредієнти;
- Обмежений потенціал ринку;





Показники HoReCa

30
млрд. грн

- розмір ринку у 2023 р.

17%

- зростання у порівнянні з 2022 р.

22 500

- кількість закладів

10%

- зростання кількості закладів у 2023

Casual
Dining

- найбільш зростаючий сегмент



Прогнозовані тренди в 2024 р.

- Зростання ролі галузевих об'єднань (HoReCa Cluster);
- «Позбутися зайвого»;
- Зростання попиту на локальні інгредієнти та їх пропозиції для HoReCa.





PRO
CONSULTING®
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

Дякую за увагу!



PRO-CONSULTING.UA
website

☎ +38 (044) 233-34-32

📍 пров. Лабораторний, 1

✉ info@pro-consulting.ua