



PRO
CONSULTING®
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК ЗАМОРОЖЕНИХ ПРОДУКТІВ ТА НАПІВФАБРИКАТІВ ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

PRO-CONSULTING - ЛІДЕР НА РИНКУ МАРКЕТИНГОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ ТА КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ



pro-consulting.ua

Основні тенденції на ринку заморожених продуктів та напівфабрикатів

Позитивні фактори впливу

- Відновлення обсягів виробництва та споживання завдяки стабілізації енергопостачання
- Висока конкуренція стимулює розширення асортименту та підвищення якості
- Зростання попиту на заморожені готові страви

Негативні фактори впливу

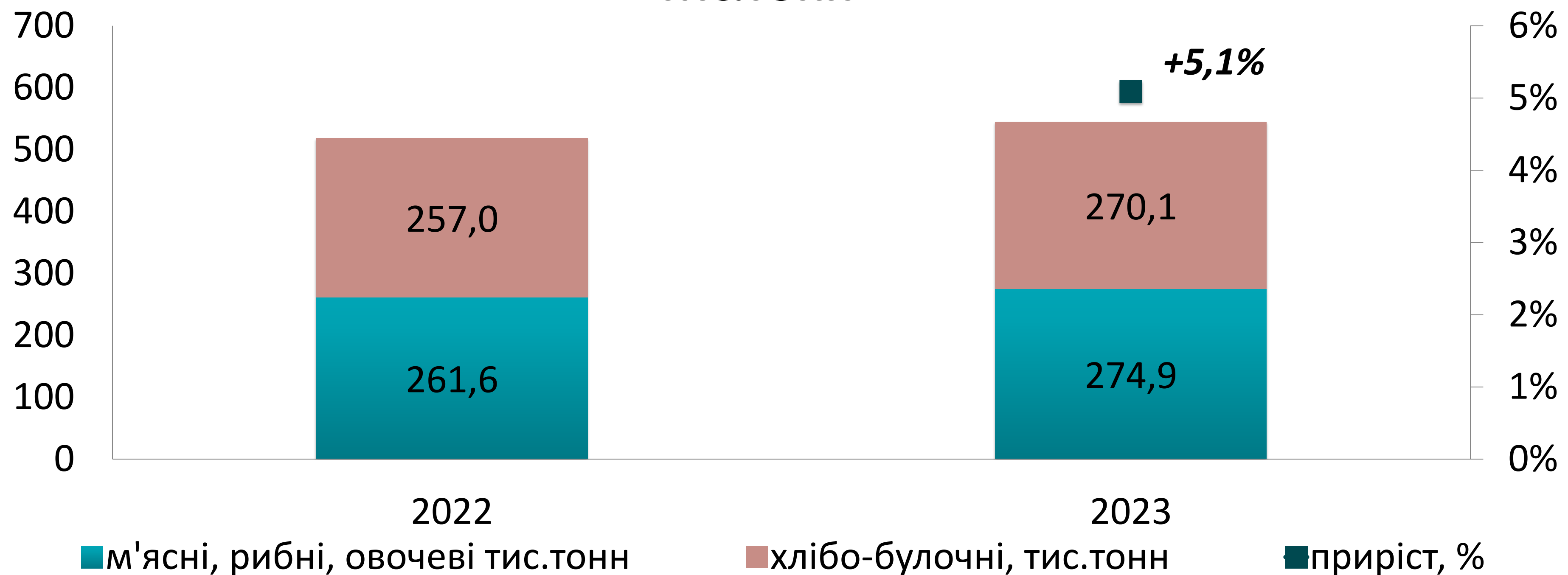
- Девальвація гривні, інфляція, зниження купівельної спроможності населення
- Можливість проблем з електропостачанням
- Зростання собівартості виробництва



ВИРОБНИЦТВО ЗАМОРОЖЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ. ОБСЯГИ

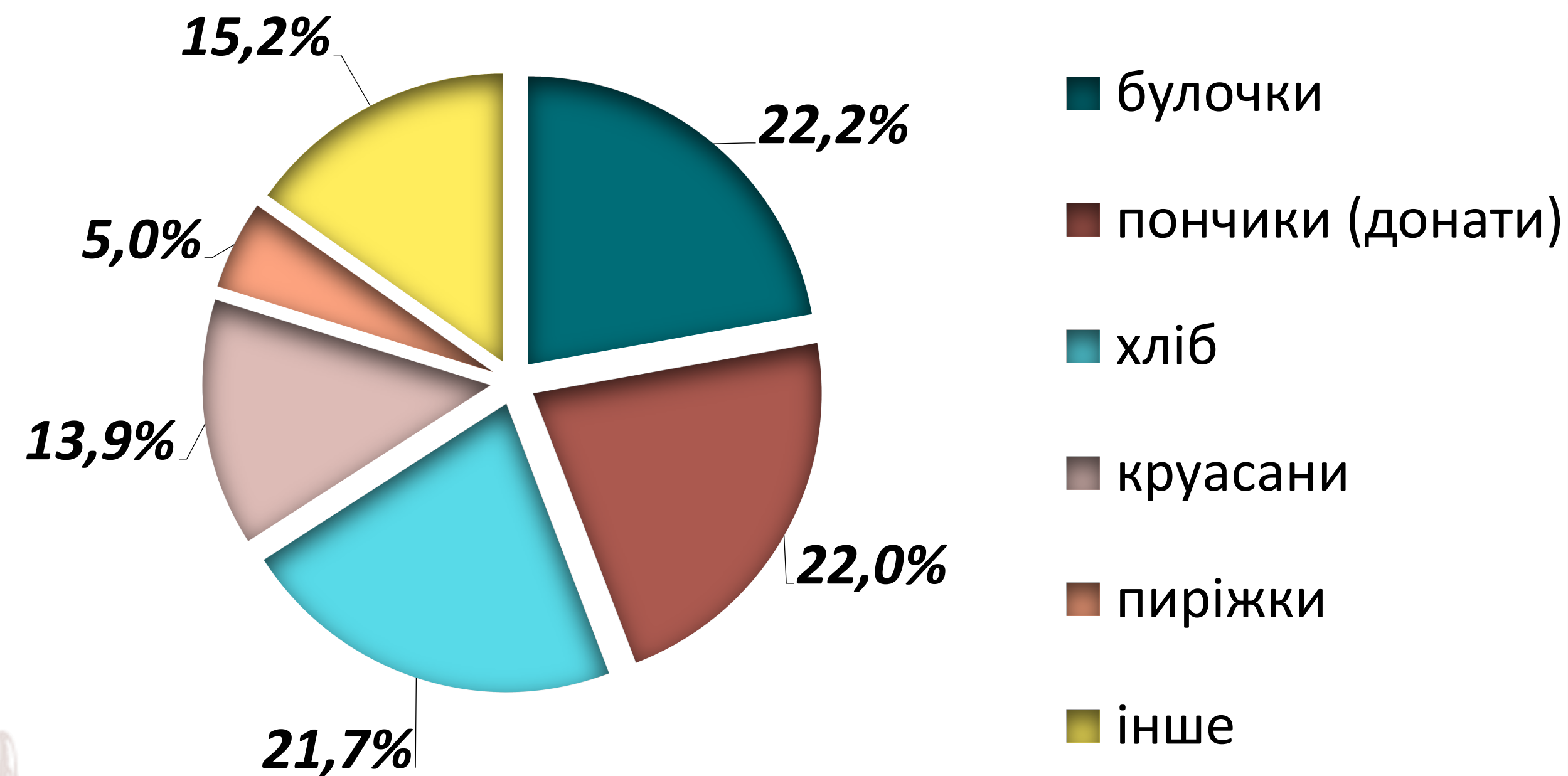
За оцінками компанії Pro-Consulting, виробництво заморожених напівфабрикатів в 2023 році зросло на 5,1% у порівнянні з попереднім роком

ВИРОБНИЦТВО ЗАМОРОЖЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ В УКРАЇНІ, ТИС.ТОНН



ВИРОБНИЦТВО ХЛІБОБУЛОЧНИХ ЗАМОРОЖЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ. ВИДИ

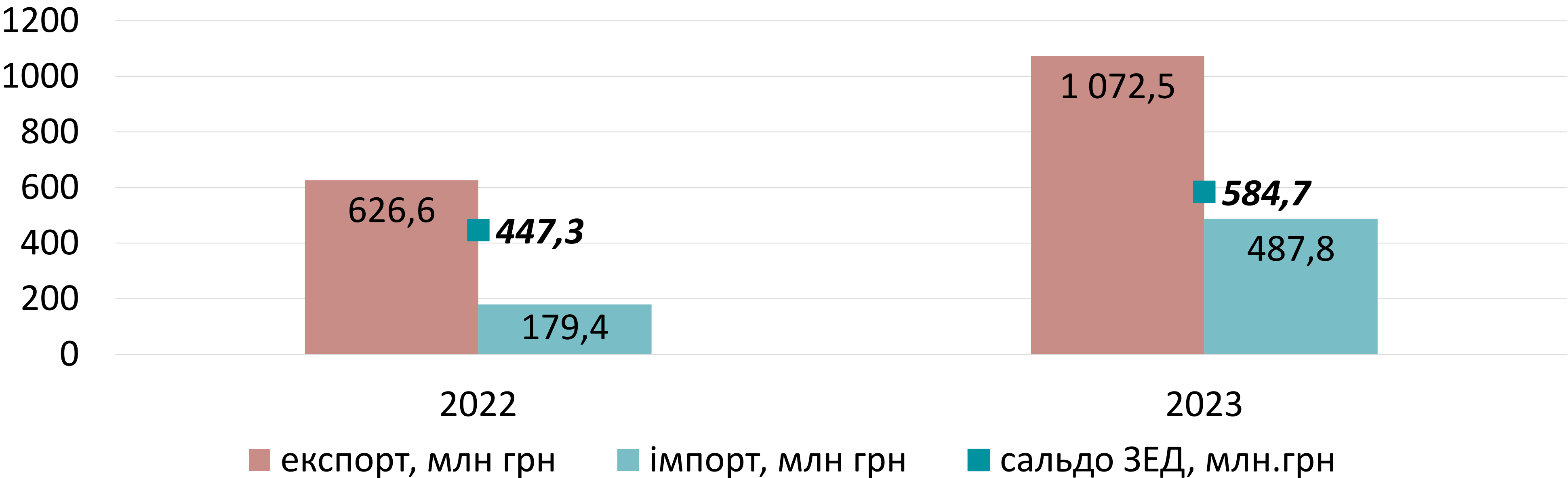
Окрім звичних для покупців напівфабрикатів: пельменів, млинців, котлет тощо, зростають обсяги виробництва та споживання хлібобулочних заморожених напівфабрикатів.



ЕКСПОРТ ТА ІМПОРТ ЗАМОРОЖЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ

- На фоні помірного збільшення обсягів виробництва спостерігається значне зростання обсягів зовнішньої торгівлі
- В 2023 році в структурі зовнішньої торгівлі значно переважає експорт

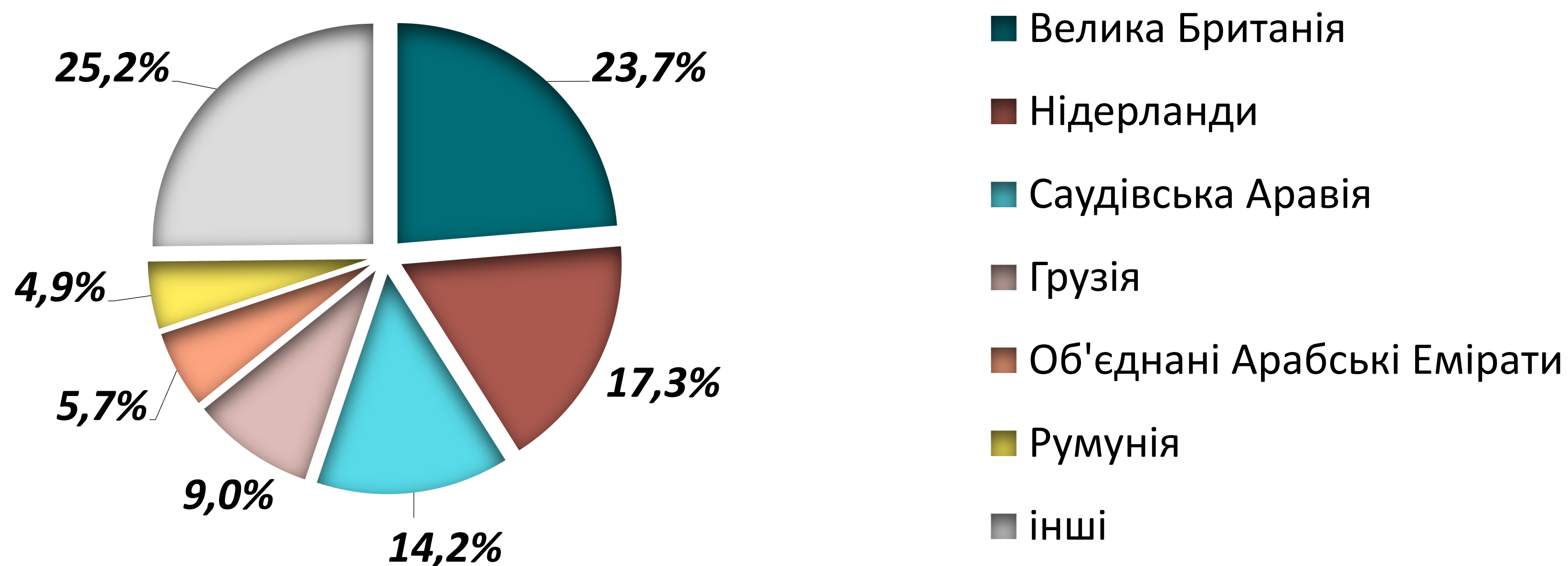
ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ЗАМОРОЖЕНИМИ НАПІВФАБРИКАТИМИ В 2022-2023 рр





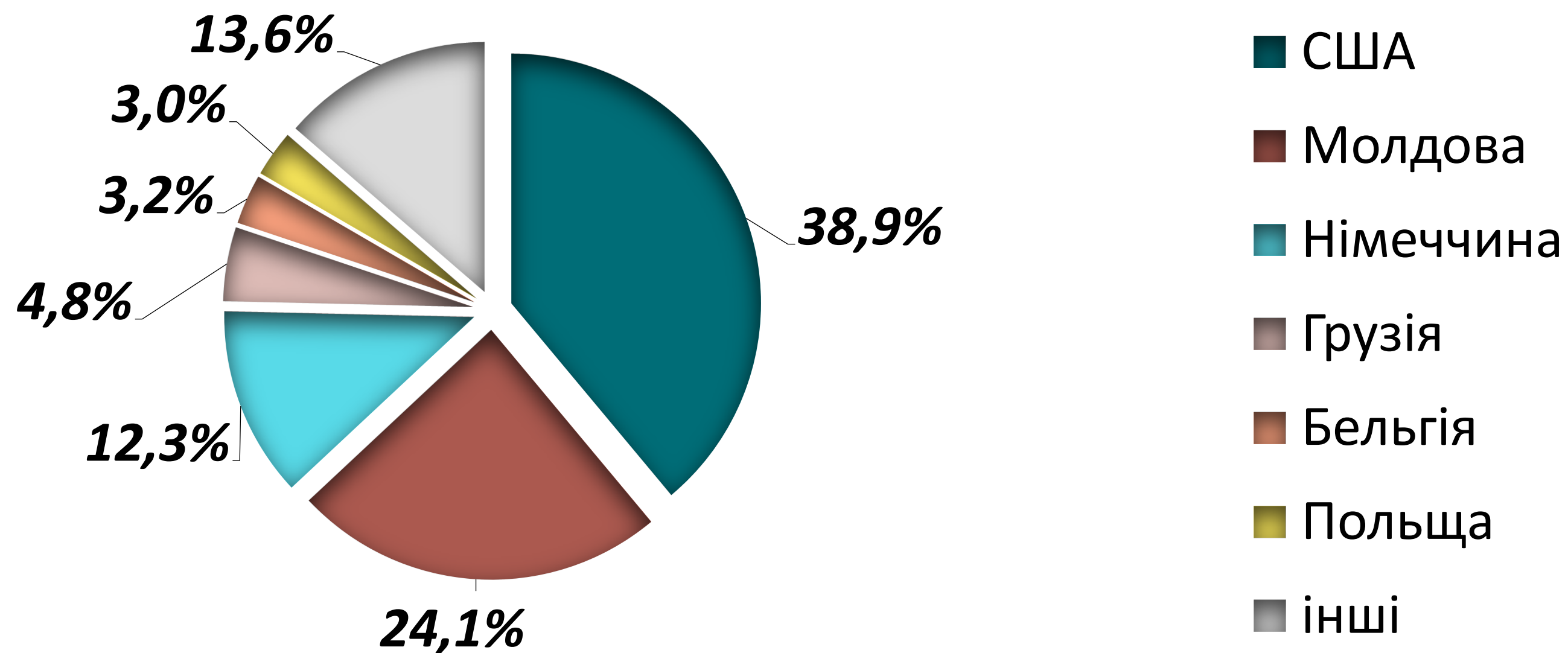
ОСНОВНІ ПАРТНЕРИ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ. Експорт м'ясних напівфабрикатів

- В 2023 році помітно зросла частка експорту заморожених напівфабрикатів до Великої Британії, переважно це м'ясні продукти (ковбаски, котлети тощо)
- Збільшились обсяги експорту в країни Близького Сходу, а саме ОАЕ та Саудівську Аравію



ОСНОВНІ ПАРТНЕРИ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ. Експорт заморожених хлібобулочних напівфабрикатів

- В 2023 році спостерігається тенденція до відновлення обсягів експорту заморожених хлібобулочних напівфабрикатів
- Географія експорту у порівнянні з довоєнними роками змінилась за рахунок припинення співпраці з країнами агресорами



ОСНОВНІ УКРАЇНСЬКІ ВИРОБНИКИ

М'ясні, рибні, овочеві



ТОВ "ТФ "Рудь"
ТОВ "Ласунка"
ТОВ "Галя балувана"
ТОВ "АГРОСПЕЦКОР"
(«Молоко від фермера»)
ТОВ "Мама приготувала"
ТОВ "Три ведмеді"

Хлібобулочні



ТОВ "Бейкері Фуд Інвестмент"
ТОВ "Мантінга Україна"
ПрАТ "Концерн Хлібпром"
ТОВ "ТФ "Рудь«
ТОВ "Фроузен Фудс"
ТОВ "Алдея"

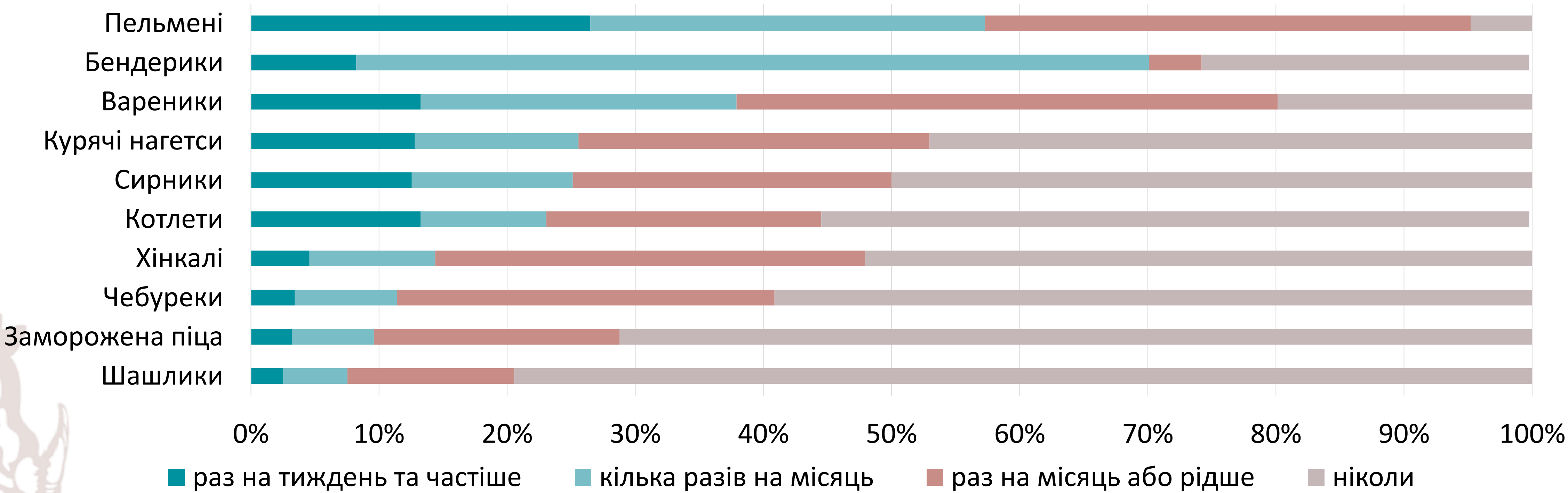




СПОЖИВЧІ УПОДОБАННЯ В УКРАЇНІ. ТОП-10 продуктів

Для оцінки споживчих уподобань компанією Pro-Consulting серед українців було проведено опитування стосовно уподобань та споживання заморожених напівфабрикатів.

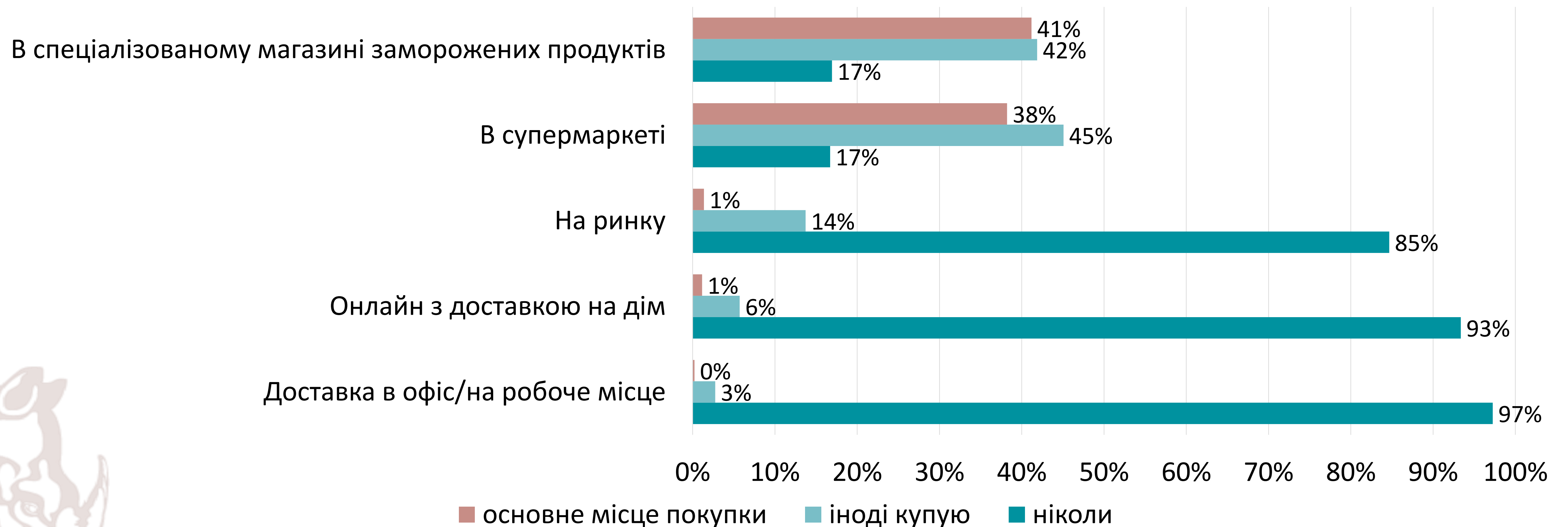
Регулярність споживання заморожених напівфабрикатів за видами (ТОП-10 продуктів)



СПОЖИВЧІ УПОДОБАННЯ В УКРАЇНІ. Місце покупки

Споживачі переважно купують заморожені напівфабрикати в супермаркетах або спеціалізованих або фірмових магазинах.

Пріоритетне місце для купівлі заморожених напівфабрикатів



СТАВЛЕННЯ СПОЖИВАЧІВ ДО ЗАМОРОЖЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ

88,3%

Заморожені готові страви
допомагають заощадити час на
приготуванні їжі

85,3%

Вважають, що на ринку
достатньо різноманітності
заморожених напівфабрикатів

78,9%

Задоволені смаком
заморожених напівфабрикатів,
які вони купують

Заморожені напівфабрикати
не є здоровою альтернативою
свіжим продуктам

56,9%

Вважають, що вживання
заморожених страв може
спричинити проблеми зі
здоров'ям

47,9%

Заморожені страви **не**
можуть замінити
свіжоприготовані страви за
смаковими якостями

45,6%

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ В ГАЛУЗІ

- Заморожені продукти – один з найбільш чутливих до стабільності енергопостачання товарів
- Ускладнений експорт в країни Європи через епізодичне блокування кордонів
- Зменшення ставок ввізного мита за кодами 1602, 1902 та 1905 з 1.01.2024 р. сприятиме нарощуванню імпорту продукції в країну та підвищить конкурентність ринку
- Зміни споживчих уподобань щодо здорового харчування призводять до збільшення попиту на трендові види продукції (безглютенові, з корисними домішками тощо)
- Розвиток електронної комерції змінює частки каналів продажу продукції





PRO
CONSULTING®
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

ДЯКУЄМО!



[PRO-CONSULTING.UA](https://pro-consulting.ua)
website

☎ +38 (044) 233-34-32

📍 пров. Лабораторний, 1,
секції 3 та 4

✉ info@pro-consulting.ua