

ЗМІСТ

CONTENTS

Привітання Welcoming Address	3
<hr/>	
Програма заходів Schedule of Events	5
<hr/>	
Алфавітний перелік учасників виставок Alphabetical List of Exhibitors	9
<hr/>	
Виставка “Франчайзинг 2017” Franchising 2017 trade show	
Каталог франшиз Franchises Catalogue	13
Інші учасники виставки Other Exhibitors	105
Індекс за видами діяльності Index on Product Groups	109
<hr/>	
Додаток до каталогу Supplement to the Catalogue	111

Шановні учасники та гості!

Щиро вітаємо вас на ключовій події для вітчизняного ринку франчайзингу та ритейлу — XIII міжнародній виставці “Франчайзинг 2017” та міжнародному форумі технологій і обладнання для торгівлі “Індустрія торгівлі 2017”!

На сьогодні франчайзинг є найбільш ефективним і доступним способом розпочати власну справу. За даними аналітиків, виручка більшості франчайзингових компаній у 2016 році виросла на тлі негативного зростання економіки в цілому. За статистикою, саме франчайзингові точки мають найвищі шанси вийти на самоокупність у короткі терміни і стати успішними підприємствами. Франчайзинг дає величезний потенціал для вдалого старту власного бізнесу, створення нових робочих місць та реалізації амбіцій.

Наймасштабнішою офлайн-подією України, де ви можете обрати готовий бізнес на будь-який смак і придбати надійні, перевірені франшизи, є “Франчайзинг”. Динаміка розвитку виставки повністю відповідає підвищенню інтересу до франчайзингової моделі розвитку бізнесу. На більш ніж у 1,5 рази цього року зросла експозиція виставки, перевищивши результати докризового періоду! Розмаїття представлених бізнесів вражає увагу: від традиційного громадського харчування — до будівельних рішень, від дитячих центрів розвитку — до автономних автомійок, від логістичних послуг — до виробництва рекламної продукції. Набирає популярності сфера послуг: доставка, освіта, розваги, туризм, фінанси. Після декількох років затишшя знову популярні франшизи хімічисток. Активізувалися перевізники і логісти. Загалом учасники виставки демонструють 70+ бізнес-моделей з України, Молдови, Польщі, США.

На форумі “Індустрія торгівлі” ви зможете, “не відходячи від каси”, оснастити під ключ будь-який бізнес у сфері торгівлі та громадського харчування. Вашій увазі постачальники та виробники демонструють сучасне торговельне обладнання і технології для магазинів усіх розмірів та форматів, холодильне обладнання, обладнання для власного виробництва у супермаркетах, для фаст-фуду і піцерій.

Головним “героєм” “Індустрії торгівлі” та “Франчайзингу” цього року оголошено ідеальний екстер’єр магазину, ресторану або кафе, який залучає покупців і органічно вписується у палітру міста. В Україні рух за очищення міського простору від “візуального сміття” тільки зароджується. Як правило, очолюють його небайдужі до долі міст люди — підприємці, девелопери, архітектори, дизайнери, фотографи, пересічні городяни. Ми підхопили цю творчу хвилю і за підтримки Асоціації візуальної індустрії України **створили експозицію Shop & Design**, яка презентує сучасні підходи до оформлення магазинів, ресторанів, кафе: демонстраційне оснащення, декор і дизайн, технології освітлення, P.O.S.-матеріали, візуальні комунікації. Практичні аспекти розкриють відомі фахівці — архітектори, дизайнери, виробники обладнання — на конференції “Дизайн-код міста: сила образу”, семінарах та майстер-класах.

Виставки традиційно супроводжуються ціковою та насиченою програмою ділових заходів, що охоплюють питання від вірного вибору франшизи до порад щодо оформлення і оснащення вашого майбутнього бізнесу. Повну програму виставок розміщено на стор.5 виставкового каталогу.

Бажаємо вам активної та плідної роботи на виставках, корисних ділових зустрічей та сміливих ідей!

**З повагою,
орґкомітет**

ПРОГРАМА ЗАХОДІВ

SCHEDULE OF EVENTS

21 лютого

Спікер-зона №1

- 11:30-12:00 Презентація Української асоціації візуальної індустрії.
12:00-12:30 Презентація проекту "Інкубатор франшиз".
<http://www.franch.biz>
*Р. Кирилович, виконавчий директор, компанія "Франч";
А. Кривонос, голова Асоціації франчайзингу України
Організатор: компанія "Франч".*
- 12:30-13:30 Презентація франшизи "Франс.уа".
О. Федець
- 13:30-17:30 Дизайн-код міста: сила образу.**
Організатори: "Євроіндекс", Українська асоціація візуальної індустрії.
- 13:30-14:40 Перший блок: "Теорія. Базові поняття дизайн-коду міста. Реальні приклади розробки і впровадження у містах України".
13:30-13:50 Міський дизайн.
М. Головка, "Агенти змін"
- 13:50-14:10 Дизайн-код Одеси.
<http://www.archodessa.com>
О. Левицький, арт-директор і фотограф проекту, "Архітектура Одеси"
- 14:10-14:40 Методика органічної архітектури для створення гармонійного міського середовища.
<https://www.facebook.com/gleb.usakovsky>
Г. Усаковський, директор і головний архітектор, магістр міського будівництва, КНУБА, Україна
- 14:40-16:10 Другий блок: "Практика".
14:40-15:10 Практичне застосування принципів органічної архітектури: проект і реалізація інтер'єру магазину за 14 днів.
<https://www.facebook.com/gleb.usakovsky>
Г. Усаковський, директор і головний архітектор, магістр міського будівництва, КНУБА, Україна
- 15:10-15:25 Практичний кейс від компанії "Франс.уа".
О. Федець

ПРОГРАМА ЗАХОДІВ

- 15:25-15:45 Як створити ідеальний торговельний центр? Розглянемо приклади зі світової практики.
Є. Фещенко, головний архітектор проектів, майстерня "Органічна Архітектура"
- 15:45-16:10 Аніматроніка, інтерактив: від маріонеток до арт-об'єкта.
О. Тарасов, спеціаліст з аніматроніки
- 16:10-17:30 Третій блок: "Виробництво. Рекомендації виробників. Тренди в матеріалах, формах, технології. Практика узгодження вивісок та рекламних конструкцій".
<http://www.uavi.com.ua>
- 16:10-16:30 Вплив оформлення на відвідуваність магазину/закладу.
І. Шепелев, компанія "Рив'єра"
- 16:30-16:50 Сучасні тенденції в оформленні вивісок, фасадів, інтер'єрів (дизайн, технології, матеріали та ін.).
І. Степанов, компанія Sicore
- 16:50-17:10 Узгодження вивісок / рекламних конструкцій з міською владою.
К. Карасик, компанія Elephant
- 17:10-17:30 Як "вписати" фасад в архітектуру міста.
О. Столяров, компанія Luka Galatar

22 лютого

Конференц-зал №3

- 12:30-13:00 Програма публічних електронних закупівель ProZorro.
12:30-12:45 Державні закупівлі ProZorro: можливості для бізнесу.
Н. Войтенко, департамент розвитку публічних закупівель, торговельний майданчик Zakupki.Prom.ua
- 12:45-13:00 Як брати участь та вигравати у тендері на Zakupki.Prom.ua.
О. Парфенюк, департамент розвитку публічних закупівель, торговельний майданчик Zakupki.Prom.ua
- 13:00-14:00 Використання індукційних плит у ресторанному бізнесі. Переваги і недоліки.
<http://inductor.etov.ua>
Організатор: компанія "Дніпроіндуктор".

SCHEDULE OF EVENTS

Спікер-зона №1

- 11:00-12:00 Презентація франшизи Remax.
12:00-13:00 Швидкий чи мертвий. Як за 5 хвилин визначити погану франшизу.
<http://www.franch.biz>
*Р. Кирилович, виконавчий директор, компанія "Франч";
А. Кривонос, голова Асоціації франчайзингу України
Організатор: компанія "Франч".*
- 13:00-14:00 Презентація франшизи "Франс.уа".
О. Федець
- 14:00-15:30 Майстер-клас з вітриністики від Solmaz Fooladi та Persian Primavera.
S. Fooladi, архітектор, Persian Primavera
- 15:30-16:00 Презентація інноваційних франшиз — Центру Емоційного Здоров'я і Центру розвитку талантів дитини.
Г. Шабшай, засновник міжнародної мережі франшиз
- 16:00-16:30 Презентація франшизи "Французька здоба".
16:30-17:00 Презентація франшизи "Інтайм".

23 лютого

Конференц-зал №1

- 10:00-17:30 Школа "Як продавати дорого" в Києві.
10:00-10:15 Реєстрація.
10:15-12:00 Практикум, який надихає: "Зпалити Вогонь Ідеї".
І. Степанов, засновник компанії Sicore і консалтингового агентства Stepanov
- 12:00-12:15 Кава-брейк.
12:15-14:15 Сервіс, що продає.
Т. Смелянова, бізнес-тренер, консультант
- 14:15-15:15 Перерва.
15:15-17:15 "Дякую, що дорого!" Секрети смачних продажів.
В. Давтян, підприємець і бізнес-тренер
Відвідування платне.
Телефон для довідок: (97) 117-6314

Конференц-зал №4

- 13:00-16:00 Франчайзинг в період кризи і епоху "Четвертої промислової революції".
<http://www.winnersacademy.ru/>, <http://www.winnersacademy.ru/franchise/>
В. Довгань
Вартість відвідування — 100 грн.
Телефон для довідок: (50) 211-0505, Володимир Торощов.

ПРОГРАМА ЗАХОДІВ

Спікер-зона №1

11:00-12:00	Презентація франшизи Remax.
12:00-13:00	Презентація франшизи "Франс.уа". <i>О. Федець</i>
13:00-13:30	Презентація інноваційних франшиз — Центру Емоційного Здоров'я і Центру розвитку талантів дитини. <i>Г. Шабшай, засновник міжнародної мережі франшиз</i>
13:30-14:00	Презентація франшизи "Французька здоба".
14:00-14:30	Презентація франшизи KIMS. <i>Т. Кузнєцова, виконавчий директор</i>

АЛФАВІТНИЙ ПЕРЕЛІК УЧАСНИКІВ ВИСТАВОК ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITORS



ФРАНЧАЙЗИНГ 2017

Antonio Biaggi	Antonio Biaggi	13
CASTA, Мережа ресторанів	CASTA, Chain of Restaurants	16
Emotional Health Center	Emotional Health Center	18
Fitness NEWBODY	Fitness NEWBODY	20
FoodEx	FoodEx	21
Franchising Full Cycle (FFC)	Franchising Full Cycle (FFC)	105
GEORGIA, Мережа ресторанів	GEORGIA, Chain of Restaurants	22
Іль Джелато	Il Gelato	52
MAFIA, Мережа ресторанів	MAFIA Chain of Restaurants	25
RE/MAX Україна	RE/MAX Ukraine	27
SPAR супермаркет	SPAR supermarket	30
Winners Academy	Winners Academy	33
WOKA ASIA FOOD	WOKA ASIA FOOD	34
АП Групп	AP Group	36
Асоціація франчайзингу	Franchise Association	106
Баргелло парфум	BARGELLO PERFUME	37
Бартек	Bartek	38
БІНОТЕЛ	BINOTEL	122
Весёлая затея	Veselaya Zateya	41
Вуличне радіо	Street Radio	43
ДІАНОРА	DIANORA	46
ЕКОЛАЙФ	ECOLIFE	50
ЗДОРОВА ВОДА	ZDOROVA VODA	51
Ін-Тайм, Транспортна компанія	In-Time, Transportation Company	53
Картопляна Хата	Potato House	55
KIMS	KIMS	56
КОМОД, Мережа ломбардів	KOMOD, Chain of Pawnshops	58
Крема Кафе Кофе Шоп	Crema Caffè Coffee Shop	60
КРИЛА	WINGS	61
Круасан-кафе "Франс.уа"	Croissant Cafe by Frans ua	63

АЛФАВІТНИЙ ПЕРЕЛІК УЧАСНИКІВ ВИСТАВОК

Ломбард "ДОБРОДАР"	Lombard DOBRODAR	64
Львівська майстерня пряників "Юрашки"	Lviv Gingerbread WorkshopYurashky	66
Мантека	Manteca	118
Мода Егле Мода	Moda Egle Moda	103
Молоко від фермера	Milk From the Farmer	119
Насолода Sweets & Bakery	Nasoloda Sweets & Bakery	71
Наш край	Nash Krai	72
Нью Дженерейшн	New Generation	74
НЬЮ ЙОРК БУРГЕР	NEW YORK BURGER	111
Нью*Йорк*Стріт*Піца	New*York*Street*Pizza	76
Папа Гриль	Papa Grill	112
Парфумер	Parfumer	78
Пекарня-кав'ярня "Львівські Круасани"	Lviv Croissants Bakery-Cafe	69
Піца Челентано	Pizza Celentano	79
Піца Челентано Ресторанте	Pizza Celentano Ristorante	81
Політаємо.укр	Politaemo.com.ua	82
Представництво компанії "Делівері"	Delivery	45
Програма партнерства SAT	SAT Partnership Program	28
Рокет Еспресо	Rocket Espresso	83
Сімейна пекарня	Family Bakery	85
СОНАТА, Мережа агенцій	SONATA Network Agency	86
СПАКАР — перша мобільна екомійка	SpaCar — перша мобільна екомійка	90
Стар Кебаб	Star Kebab	32
Турстанок	Tourstanok	91
Факультет-Фарм, Мережа аптек	Facultet-Farm, Pharmacy Network	94
Фото Бум	Photo Boom	123
Франс.уа	Francois	96
Французька Здоба	F.Zdoba	97
Франч	Franch.biz	107
Франчайз-Груп	Franchise Group	108
ФРИТЮРНИЦЯ	FREETYURNITSA	114
ХЛІБАРСЬКИЙ	HLIBARSKIY	115
Центр розвитку талантів Adventure in Time	Adventure in Time	98
ЧарджЛаб	ChargeLab	120
Челентано Слайс	Celentano Slice	100
ШАУРМА КАВКАЗ	SHAWARMA CAUCASUS	117
Ярослав, ПП	Yaroslav, PC	101

КАТАЛОГ ФРАНШИЗ FRANCHISES CATALOGUE

Antonio Biaggi



Антоніо Біаджи Україна, ТОВ Antonio Biaggi Ukraine, Ltd.

- ✉ набережна Перемоги, 26б, Дніпро, 49000, Україна
26b, Naberezhna Peremohy, Dnipro, 49000, Ukraine
- ☎ (56) 790-8639
- 📄 (56) 790-8640
- E-mail: office@antoniobiaggi.com; yasinovskaya.t@antoniobiaggi.com
- Internet: www.antoniobiaggi.com

Контактна особа
Тетяна Ясиновська
Person for contact
Tetyana Yasinovska

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Взуття та аксесуари
Product or service type
Shoes and accessories

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
2006

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
2007

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
18 на території України

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**
6 на території України

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$3 000
Initial fee
\$3,000

Необхідний початковий капітал
\$150 000
Required start up capital
\$150,000

Рекламний пай
Входить до суми інвестицій
Advertising contribution
Included in the cost of investments

Кількість персоналу на підприємстві/**Total employed staff**

5 — 6

Підтримка, яка надається

- Консультації перед відкриттям і під час роботи фірмового магазину.
- Аналіз ринку, конкурентів і розрахунок бізнес-плану.
- Рекомендації щодо оформлення інтер'єру та екстер'єру магазину згідно з корпоративними стандартами.
- Допомога у формуванні сезонного замовлення взуття та аксесуарів.
- Установка ПЗ і навчання по роботі з ним.
- План робіт з відкриття магазину. На період відкриття магазину виїжджає команда із запуску, яка контролює складання торговельного обладнання, навчає персонал, проводить підготовку магазину до відкриття, а також присутня на самому відкритті і проводить стажування торговельного персоналу.
- Висококваліфікований консалтинг у сфері оптимізації торговельних процесів та керування магазином протягом усього періоду роботи магазину. Консультації з підсортування товарного запасу (особливо аксесуарної групи) в рамках поточного сезону, програмного забезпечення, рекламної підтримки, підбору та навчання персоналу.
- Відвідування магазину фахівцем з мерчандайзингу, а також сезонні візити менеджерів компанії Antonio Biaggi.

Support provided

- Consultations before opening and during of work the shop.
- Analysis of the market, competitors and the calculation of a business plan.
- Recommendations for the interior and exterior of the store according to corporate standards.
- Help in the formation of the seasonal order shoes and accessories.
- Installation of software and training to work with him.

- Work plan on opening the store. At the time the store opening team leaves for the launch, which controls the assembly of commercial equipment, train staff, prepares to open the store, and is also present at the opening and are trained sales staff.
- Highly consulting in the field of optimizing the trade process and store management throughout the period of the store. Consultations on the course of sub-commodity stock (especially accessory group) in the current season, software, advertising support, recruiting and training staff.
- Visit the store expert on merchandising, as well as seasonal visits of Antonio Biaggi managers.

Цільові регіони

Міста України з чисельністю населення не менш ніж 200 000 осіб.

Target franchise area

Cities of Ukraine with population no less than 200,000 people.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Наявність власного або орендованого приміщення.
- Фінансова можливість участі у бізнес-проекті.

Required franchisee profile

- Availability of own or leased premises.
- Financial opportunity to participate in the business project.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Площа приміщення від 80 кв. м. Розташування — у центральному або торговельних районах міста.

Site selection criteria

Carpet area of 80 sq. m. Location — in the central or commercial areas of the city.

Додаткова інформація

Франчайзинг Antonio Biaggi™ — досконалий бізнес-проект, що забезпечує франчайзі стабільний дохід і дає успішний досвід ведення бізнесу.

Основна мета компанії — надавати споживачам можливість придбавати модне якісне взуття за доступною ціною. Виробничі потужності розташовано у Китаї, Бразилії, Португалії та Італії.

Стратегічним напрямком розвитку англійсько-італійського тандему Antonio Biaggi є поширення діяльності компанії в країнах СНД.

Саме у 2007 році створено ТОВ Antonio Biaggi Ukraine, якому надано майстер-франшизу та право представляти Antonio Biaggi™ на території України.

У 2012 році компанія Antonio Biaggi почала активний розвиток мережі також на території Російської Федерації. Використовуючи позитивний досвід партнерів в Україні, компанія планує продавати взуття та аксесуари Antonio Biaggi™ не тільки оптовим покупцям, але й розвивати роздрібну мережу на умовах франчайзингу.

В Україні на початок 2012 року роздрібна мережа фірмових магазинів взуття та аксесуарів AntonioBiaggi™ нараховує 28 магазинів у всіх великих містах.

Майбутнім франчайзі, що зацікавлені у розвитку власного бізнесу на території України, компанія пропонує відпрацьовані технології роздрібногo бізнесу, а також товарного наповнення у вигляді готових сезонних колекцій взуття та аксесуарів Antonio Biaggi™.

Additional information

Antonio Biaggi™ Franchise is the perfect business plan that provides franchisees a steady income and gives successful business experience.

The core purpose is to give consumers the opportunity to purchase quality brand shoes at an affordable price. Production facilities are located in China, Brazil, Portugal and Italy.

The strategic direction of the Anglo-Italian duo Antonio Biaggi is the proliferation of companies in CIS countries.

It was created in 2007 Antonio Biaggi Ukraine Ltd., which granted the master franchise and the right to represent Antonio Biaggi™ in Ukraine.

In 2012, the Antonio Biaggi company began active development of network on the territory of the Russian Federation. Using a positive experience for partners in Ukraine, the company plans to sell shoes and accessories Antonio Biaggi™ not only to wholesalers, but also to develop retail network in the franchise.

In Ukraine in early 2012 Retail Outlet shoes and accessories AntonioBiaggi™ has 28 stores in all major cities.

Prospective franchazi that are interested in developing their business in Ukraine, the company offers perfected the technology retail and commercial filling as finished seasonal collections of shoes and accessories Antonio Biaggi™.

CASTA, Мережа ресторанів CASTA, Chain of Restaurants



CASTA, Мережа ресторанів, ТОВ CASTA, Chain of Restaurants, Ltd.

✉ вул. Межигирська, 876, Київ, 04080, Україна
87b, Mezhyhirska St., Kyiv, 04080, Ukraine
☎ (50) 336-3603; (67) 557-4040
📄 (44) 351-1791
E-mail: Kichik.n@shf.com.ua
Internet: <http://casta.ua>

Контактна особа

Наталія Кічік
Person for contact
Nataliya Kichik

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Громадське харчування
Product or service type
Catering

Рік заснування компанії/

Year company founded
2012

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2015

Кількість власних підприємств/

Company own stores
4

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores
1

Первинний внесок (вартість франшизи)

50 000 євро
Initial fee
50,000 EUR

Необхідний початковий капітал

600 — 800 євро/кв. м
Required start up capital
600 — 800 EUR/sq. m

Рекламний пай/

Advertising contribution
2%

Роялті (сервісна плата)/

Ongoing royalty
5%

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff
30 — 50

Підтримка, яка надається

- Допомога та підтримка на всіх етапах становлення та функціонування бізнесу.
- Бажання організувати бізнес на умовах та за допомогою досвіду франчайзера.
- Консультації щодо вибору місця, розрахунок ефективності бізнесу.

- Консультації щодо проектування приміщення, ремонтних робіт та підбору устаткування.
- Надання стандартів ведення бізнесу, асортиментної й цінової політики.
- Рекомендації щодо підбору персоналу.
- Навчання співробітників у навчальному центрі головного офісу згідно з розробленою методикою.
- Професійні рекомендації та консультації щодо ведення бізнесу в регіоні.
- Постійна маркетингова підтримка.
- Потужні промо- та рекламні кампанії як гарантія просування вашого бізнесу.

Support provided

- Help and support on all stages of becoming and functioning of business.
- Wish to organize your business under franchising conditions.
- Business plan.
- Consultation on choosing a place, business performance calculations.
- Consultation on design project, construction work and equipment.
- Provision of business standards, assortment and pricing policies.
- Recommendations on recruitment.

- Staff training at HO training center in accordance with the developed program.
- Professional consultation on business conduction and development in the region.
- Constant marketing program, strong marketing campaigns as a guarantee of your business promote.

Цільові регіони

Україна, Білорусь, Молдова та інші країни (міста з населенням понад 150 000 осіб).

Target franchise area

Ukraine, Belarus, Moldova and other countries (cities with population more than 150,000 people).

Вимоги до франчайзі (оператора)

Бажання організувати бізнес на умовах та за допомогою досвіду франчайзера.

Required franchisee profile

Wish to organize your business under franchising conditions.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Приміщення 350 — 500 кв. м.

Site selection criteria

Premises at least of 350 — 500 sq. m.

Emotional Health Center

Центр Емоційного Здоров'я Emotional Health Center

✉ вул. Нагірна, 15, Київ, 04107, Україна
15, Nahirna St., Kyiv, 04107, Ukraine
☎ (66) 717-1333
E-mail: eq.franchise@gmail.com; ogienko.elena@gmal.com

Контактна особа

Галина Шабшай

Країна походження франшизи
Україна

Тип сервісу або продукту
Послуги для населення

Рік заснування компанії
2000

Початок франчайзингової діяльності
2016

Кількість власних підприємств
2

Кількість франчайзингових підприємств
3

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$25 000

Необхідний початковий капітал
\$3 000 — 5 000

Рекламний пай
2%, починаючи з другого року

Роялті (сервісна плата)
5% з обігу

Кількість персоналу на підприємстві
4 + керуючий

Підтримка, яка надається

- Детальна покрокова інструкція з відкриття і розвитку бізнесу у вашому місті.

- Правила підбору персоналу, консультації щодо пошуку ключових кадрів. Організація системи підбору кадрів, ведення особових справ, надання посадових інструкцій, моделі мотиваційної програми.
- Критерії вибору приміщення і його оптимального розташування, аудит та затвердження приміщення, рекомендації елементів декору, обладнання, матеріалів. Розроблений фахівцем унікальний дизайн-проект.
- Franch Book — керівництво з організації та ведення бізнесу, яке включає в себе опис всіх бізнес-процесів, повний набір стандартів, інструкцій, рекомендацій та інструментів для ефективного ведення бізнесу: Посібник з концепції, Посібник з відкриття, Посібник з маркетингу, Посібник з персоналу і обслуговування, Посібник по роботі в мережі.
- Фінансова модель розвитку бізнесу франчайзі.
- Навчання франчайзі. Весь ключовий персонал проходить навчання і сертифікацію.
- Право використання унікальних авторських методик, захищених міжнародним авторським правом.
- Необхідні юридичні документи і договори: Договір конфіденційності і намірів (NDA), Ліцензійний договір, Договору з персоналом.

- Наша всебічна підтримка, оперативне отримання необхідних консультацій.
- Необхідні дизайнерські матеріали та бренд-бук.
- Розміщення на корпоративному сайті міжнародної мережі франшиз.
- CRM-система, що автоматизує бізнес-процеси.
- Можливість використання наших фото та відеоматеріалів для просування бізнесу в своєму регіоні.
- Консультації щодо проведення офіційного відкриття. Розміщення ваших рекламних матеріалів на офіційному сайті міжнародної мережі франшиз.
- Регулярний виїзд команди франчайзера для проведення навчання та підтримки франчайзі.
- Регулярні перевірки якості послуг і стандартів обслуговування клієнтів.
- Регулярний контроль відповідності центру стандартам компанії.
- Контроль економічних показників центру.
- Маркетингова підтримка. Опис цільової аудиторії. Рекомендації Партнерів для просування послуг.
- Реклама ваших маркетингових заходів у корпоративних соціальних мережах і на офіційному сайті компанії.

Цільові регіони

Україна, Росія, Казахстан, Білорусь, Ізраїль, Німеччина, США, Нідерланди.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Досвід ведення бізнесу у сфері послуг.
- Бажання розвивати інноваційний продукт.
- Професіоналізм і відповідальний підхід до бізнесу.
- Дотримання корпоративних стандартів

торговельної марки.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Центр та наближеність до центру міста.
- Легкий доступ до закладу: приміщення повинно знаходитися на першій лінії вулиці, фасад будівлі. Переважно перший поверх. Можливо також підвальне або напівпідвальне приміщення, приміщення у БЦ (за умови відмінної звукоізоляції).
- Зручна транспортна розв'язка.
- Наявність місць для паркування перед входом.
- Зовнішній вигляд входу повинен бути естетичним, чистим.
- Підходи до будівлі (дороги) повинні бути освітлені вечорами і прибиратися від сміття.
- Приємний вид з вікна.
- Відсутність промислових підприємств, ринків, ігрових автоматів та інших гучних або несприятливих місць в найближчому розташуванні.

Додаткова інформація

Франшиза має декілька форматів:

- Центр Емоційного Здоров'я (окремий бізнес для міста).
- Програми швидкого емоційного відновлення, ANTI-age комплекси (бізнес для СПА-курортів, туристичних баз і готельних комплексів).
- Центр Емоційного Здоров'я для існуючого бізнесу — для компанії, зацікавлених у розвитку персоналу.
Франшиза постійно поповнюється новими технологіями.
Франшиза легко комбінується з іншою нашою франшизою — Дитячим центром з розвитку талантів дитини.

Fitness NEWBODY Fitness NEWBODY

Федерація НЬЮ БОДІ, ГО NEW BODY FEDERATION, GO

✉ вул. Тобольська, 49, Fitness NEWBODY, Харків, 61072, Україна
49, Tobolska St., Fitness NEWBODY, Kharkiv, 61072, Ukraine

☎ (96) 546-7070; (57) 750-9010

E-mail: newbody@newbody.ua

Internet: www.newbody.ua

Контактна особа
Юлія Бенедик
Person for contact
Julija Benedyk

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Фітнес-клуби, фітнес-послуги
Product or service type
Fitness clubs, fitness author program

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
2009

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
2011

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
1

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**
3

**Первинний внесок (вартість франшизи)/
Initial fee**
\$1500

Необхідний початковий капітал
\$12 000 — 17 000
Required start up capital
\$12,000 — 17,000

Роялті (сервісна плата)
Від 900 грн.
Ongoing royalty
From \$30

**Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff**
3 — 7

- Підтримка, яка надається**
- Право на використання торговельної марки.
 - Програмне забезпечення.
 - Авторські фітнес-програми.
 - Інструменти керування і технології роботи.
 - Повне навчання персоналу.
 - Постійні консультації від першого дня існування фітнес клубу до його успішної діяльності.
 - Регулярний контроль якості послуг, що надаються.
 - Обмін досвідом між франчайзі.

Цільові регіони
Україна, СНД.

Вимоги до франчайзі (оператора)
Бажання працювати у сфері фітнесу.

Вимоги до майбутнього розташування
закладу
120 — 250 кв. м.

FoodEx



FoodEx — сервіс доставки здорового харчування, ФОП FoodEx — diet food delivery service

✉ вул. Будівельників, 34/1, 1-й поверх, Київ, 02100, Україна
34/1, Budivelnikiv St., 1st floor, Kyiv, 02100, Ukraine

☎ (98) 112-1338; (44) 390-3560

E-mail: info@foodexhub.com.ua

Internet: <http://foodexhub.com.ua/kiev>

Контактна особа
Сергій Котенко
Person for contact
Serhii Kotenko

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Доставка здорового харчування
Product or service type
FoodEx — diet food delivery service

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
2014

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
2016

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
1

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**
1

Первинний внесок (вартість франшизи)
Від 2 000 у.о
Initial fee
From \$2,000 depends on agreement conditions and city

Рекламний пай
Відсутній
Advertising contribution
None

**Роялті (сервісна плата)/
Ongoing royalty**
5%

**Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff**
10

Підтримка, яка надається

PR, маркетинг, меню від дієтолога, телефонні консультації з лікарем-дієтологом, шеф-кухарем, стажування кухарів.

Support provided

PR, marketing, menu from the dietitian phone consultation with a doctor-dietitian, head-cook, internship of cooks.

Цільові регіони

Україна: Львів, Одеса, Дніпро, Харків; Казахстан, Молдова, Польща, Німеччина.

Target franchise area

Ukraine: Lviv, Odesa, Dnipro, Kharkiv; Kazakhstan, Moldova, Poland, Germany.

GEORGIA, Мережа ресторанів GEORGIA, Chain of Restaurants

MAFIA, Мережа ресторанів, ТОВ MAFIA, Chain of Restaurants, Ltd.

✉ вул. Межигірська, 876, Київ, 04080, Україна
87b, Mezhyhirska St., Kyiv, 04080, Ukraine
☎ (50) 336-3603; (67) 557-4040
📠 (44) 351-1791
E-mail: Kichik.n@shf.com.ua
Internet: <http://mafia.ua>

Контактна особа

Наталія Кічік
Person for contact
Nataliya Kichik

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Вимоги до франчайзі (оператора)

Порядність, чесність, зацікавленість у здоровому способі життя.

Required franchisee profile

Decency, honesty, interest for the health promotion the apartment of kitchen.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Технічно правильно обладнане приміщення кухні відповідно до вимог у договорі.

Site selection criteria

Technically conforms to the requirements indicated in an agreement.

Тип сервісу або продукту

Громадське харчування
Product or service type
Product and service type

Рік заснування компанії/

Year company founded
2008

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2010

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**

1

Первинний внесок (вартість франшизи)

Міста з населенням до 500 тис. — 20 тис. євро, міста з населенням від 500 тис. — 40 тис. євро, Київ — 60 тис. євро.

Initial fee

Cities with a population of up to 500,000 person — 20,000 EUR, cities with a population of 500,000 person — 40,000 EUR, Kyiv — 60,000 EUR.

Необхідний початковий капітал

\$800/кв. м

Required start up capital

\$800/sq. m

Рекламний пай/

Advertising contribution
2%

Роялті (сервісна плата)/

Ongoing royalty
5%

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff
35 — 50

Підтримка, яка надається

- Допомога та підтримка на всіх етапах становлення та функціонування бізнесу.
- Бажання організувати бізнес на умовах та за допомогою досвіду франчайзера.
- Консультації щодо вибору місця, розрахунок ефективності бізнесу.
- Консультації щодо проектування приміщення, ремонтних робіт та підбору устаткування.
- Надання стандартів ведення бізнесу, асортиментної й цінової політики.
- Рекомендації щодо підбору персоналу.

- Навчання співробітників у навчальному центрі головного офісу згідно з розробленою методикою.
- Професійні рекомендації та консультації щодо ведення бізнесу в регіоні.
- Постійна маркетингова підтримка.
- Потужні промо- та рекламні кампанії як гарантія просування вашого бізнесу.

Support provided

- Help and support on all stages of becoming and functioning of business.
- Wish to organize your business under franchising conditions.
- Consultation on choosing a place, business performance calculations.
- Consultation on design project, construction work and equipment.
- Provision of business standards, assortment and pricing policies.
- Recommendations on recruitment.
- Staff training at HQ training center in accordance with the developed program.
- Professional consultation on business conduction and development in the region.
- Constant marketing program, strong marketing campaigns as a guarantee of your business promote.

Цільові регіони

Україна, Білорусь, Молдова та інші країни (міста з населенням понад 50 000 осіб).

Target franchise area

Ukraine, Belarus, Moldova and other countries (cities with population more than 50,000 people).

Вимоги до франчайзі (оператора)

Бажання організувати бізнес на умовах та за допомогою досвіду франчайзера.

Required franchisee profile

Wish to organize your business under franchising conditions.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Приміщення 350 — 450 кв. м.

Site selection criteria

Premises at least of 350 — 450 sq.m.

Додаткова інформація

Можливість відкриття ресторанів під ТМ GEORGIA, BAO, "Гра з Вогнем", "Бріліант Бар".

Additional information

Ability to open restaurants under the GEORGIA, BAO, Гра з Вогнем, Бріліант Бар trademark.

MAFIA, Мережа ресторанів MAFIA Chain of Restaurants



MAFIA, Мережа ресторанів, TOB MAFIA, Chain of Restaurants, Ltd.

✉ вул. Межигірська, 876, Київ, 04080, Україна
87b, Mezhyhirska St., Kyiv, 04080, Ukraine
☎ (50) 336-3603; (67) 557-4040
📄 (44) 351-1791
E-mail: Kichik.n@shf.com.ua
Internet: <http://mafia.ua>

Контактна особа

Наталія Кічік
Person for contact
Nataliya Kichik

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Громадське харчування
Product or service type
Product and service type

Рік заснування компанії/

Year company founded
2008

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2010

Кількість власних підприємств/

Company own stores
28

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores
10

Первинний внесок (вартість франшизи)

Міста з населенням до 500 тис. — 30 000 євро, міста з населенням від 500 тис. — 50 000 євро.

Initial fee

Cities with a population of up to 500,000 person — 30,000 EUR, cities with a population of 500,000 person — 50,000 EUR.

Необхідний початковий капітал

700 — 800 євро/кв. м

Required start up capital

700 — 800 EUR/sq. m

**Рекламний пай/
Advertising contribution**

2%

Роялті (сервісна плата)/

Ongoing royalty

5%

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff

40 — 60

Підтримка, яка надається

- Допомога та підтримка на всіх етапах становлення та функціонування бізнесу.

- Бажання організувати бізнес на умовах та за допомогою досвіду франчайзера.
- Консультації щодо вибору місця, розрахунок ефективності бізнесу.
- Консультації щодо проектування приміщення, ремонтних робіт та підбору устаткування.
- Надання стандартів ведення бізнесу, асортиментної та цінової політики.
- Рекомендації щодо підбору персоналу.
- Навчання співробітників у навчальному центрі головного офісу згідно з розробленою методикою.
- Професійні рекомендації та консультації щодо ведення бізнесу в регіоні.
- Постійна маркетингова підтримка,

Потужні промо- та рекламні кампанії як гарантія просування вашого бізнесу.

Support provided

- Help and support on all stages of becoming and functioning of business.
- Wish to organize your business under franchising conditions.
- Consultation on choosing a place, business performance calculations.
- Consultation on design project, construction work and equipment.
- Provision of business standards, assortment and pricing policies.
- Recommendations on recruitment.
- Staff training at HO training center in accordance with the developed program.
- Professional consultation on business conduction and development in the region.

- Constant marketing program, strong marketing campaigns as a guarantee of your business promote.

Цільові регіони

Україна, Білорусь, Молдова та інші країни (міста з населенням понад 150 000 осіб).

Target franchise area

Ukraine, Belarus, Moldova and other countries (cities with population more than 150,000 people).

Вимоги до франчайзі (оператора)

Бажання організувати бізнес на умовах та за допомогою досвіду франчайзера.

Required franchisee profile

Wish to organize your business under franchising conditions.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Приміщення 350 — 500 кв. м.

Site selection criteria

Premises at least of 350 — 500 sq. m.

Додаткова інформація

Можливість відкриття ресторанів під ТМ “Джоджия”, “ВАО”, “Гра з Вогнем”, “Бріліант Бар”.

Additional information

Ability to open restaurants under the “Джоджия”, “ВАО”, “Гра з Вогнем”, “Бріліант Бар” trademarks.

RE/MAX Україна
RE/MAX Ukraine

RE/MAX Ukraine

Роарк Ріал Естеїт, ТОВ
Roark Real Estate, LLC

✉ вул. Воздвиженська, 22, Київ, 04071, Україна
22, Vozdvyzhenska St., Kyiv, 04071, Ukraine
☎ (44) 337-7744; (67) 441-5565
📧 (44) 337-7744
E-mail: info@remax.ua
Internet: www.remax.ua; www.franchise.remax.ua

Контактна особа

Igor Іванцов
Person for contact
Ihor Ivantsov

Країна походження франшизи
США
Country origin
USA

Тип сервісу або продукту
Агенція нерухомості
Product or service type
Real Estate Agency

Рік заснування компанії/
Year company founded
1973

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
1975

Кількість власних підприємств/
Company own stores
1000

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
6000

Первинний внесок (вартість франшизи)
10 000 доларів США

Initial fee
\$10,000

Необхідний початковий капітал
20 000 доларів США
Required start up capital
\$20,000

Рекламний пай
3% від комісії агенції
Advertising contribution
3% of agency commission

Роялті (сервісна плата)/
Ongoing royalty
\$600

Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff
2

Підтримка, яка надається
Навчання, онлайн-інструменти, бізнес-підтримка.
Support provided
Trainings, on-line tools, business coaching.

Цільові регіони
Міста від 100 000 населення.
Target franchise area
Cities with 100,000 population and more.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Досвід у бізнесі.

Required franchisee profile

Business experience.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Площа від 80 кв. м.

Site selection criteria

Office from 80 sq. m.

Програма партнерства SAT

SAT Partnership Program



CAT, Транспортна компанія, ТОВ

SAT, Transport Company, LLC

✉ вул. Гродненська, 32, Київ, 02660, Україна
32, Hrodnenska St., Kyiv, 02660, Ukraine

☎ (44) 490-9909; (800) 30-9909

📄 (44) 490-9909; (800) 30-9909

E-mail: info@sat.ua

Internet: www.sat.ua

Контактна особа

Інга Мальонкіна

Person for contact

Inga Malyonkina

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Вантажні перевезення

Product or service type

Freight transportation

Рік заснування компанії/

Year company founded

2002

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

жовтень 2014 року

Кількість власних підприємств/

Company own stores

48

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores

47

Первинний внесок (вартість франшизи)

Безкоштовно

Initial fee

Free

Необхідний початковий капітал

100 тис. грн.

Required start up capital

100,000 UAH

Рекламний пай

Немає

Advertising contribution

None

Роялі (сервісна плата)

Відсутня

Ongoing royalty

None

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff

1300

Підтримка, яка надається

Інформаційна, консультаційна, проведення навчального процесу.

Support provided

Information, consulting, training process.

Цільові регіони

Вся Україна.

Target franchise area

All Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Наявність транспортних засобів різного формату.

- Складське приміщення не менше 100 кв. м.

- Складська техніка:

- вантажна рокла,

- вагова рокла,

- штабелер/навантажувач.

- Персонал — 3 особи.

- Досконале знання регіонального ринку.

Required franchisee profile

- The presence of vehicles of various formats.

- Storage space not less than 100 sq. m.

- Handling:

- transportation rokla,

- weight rokla,

- stacker/loader.

- Employees — 3 men.

- Perfect knowledge of the regional market.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Складське приміщення не менше 100 кв. м.

- Розміщення складу в промисловій частині міста.

Site selection criteria

- Storage space not less than 100 sq. m.

- Warehouse placing in an industrial part of town.

SPAR супермаркет SPAR supermarket



SPAR Україна Корп., ТзОВ SPAR Ukraine Corp., LLC

✉ вул. Карбишева, 1, Луцьк, 43023, Україна
1, Karbysheva St., Lutsk, 43023, Ukraine

☎ (332) 78-4870; (67) 548-2496

📄 (332) 78-4860

E-mail: sshavlukevich@spar.ua; petro.kulpach@spar.ua

Internet: www.spar.ua

Контактні особи

Сергій Шавлукевич, Петро Кульпач

Persons for contact

Serhii Shavlukevich, Petro Kulpach

Країна походження франшизи

Нідерланди

Country origin

the Netherlands

Тип сервісу або продукту

Супермаркет

Product or service type

Supermarket

Рік заснування компанії/

Year company founded

1932

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

1947

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores

12 176

Первинний внесок (вартість франшизи)

Відсутній

Initial fee

Doesn't exist

Необхідний початковий капітал

Від 40 000 євро

Required start up capital

From 40,000 EUR

Рекламний пай

Відсутній

Advertising contribution

Doesn't exist

Роялті (сервісна плата)

0,5 — 1,2% від товарообігу, в залежності від торговельної площі

Ongoing royalty

0,5 — 1,2% of turnover depending on sales area

Кількість персоналу на підприємстві

Від 8

Total employed staff

From 8

Підтримка, яка надається

- Надання права на використання знаку для товарів і послуг (торговельної марки "Наш Край").
- Передача технології роботи магазину самообслуговування.
- Правила функціонування і взаємодії внутрішніх підрозділів (регламенти для персоналу).
- Методи і форми планування та звітності.
- Підбір, навчання, підвищення кваліфікації персоналу.

- Розробка дизайну приміщення.
- Розробка оптимального розміщення торгового устаткування.
- Підбір устаткування.
- Надання кваліфікованого фахівця для допомоги у відкритті магазину.
- Проведення переговорів з постачальниками для надання франчайзі корпоративних умов роботи.
- Підбір асортименту товарів.
- Рекламна підтримка.
- Юридична консультація.
- Консультація у сфері бухгалтерського обліку.
- Консультації з організації охорони магазину і запобігання крадіжкам.
- Консультації з усіх питань, що стосуються ведення бізнесу.

Support provided

- Granting a right to use goods and service brand (SPAR express, SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR brand depending on format).
- Transfer of self-service working technology.
- Rules of functioning and co-operation of internal subdivisions (regulations for stuff).
- Methods and forms of planning and accounting.
- Choice, training and raising of skill level.
- Store exterior design.
- Store interior design.
- Store equipment selection.
- Supplying of skilled specialist to help to open the shop.

- Conducting of negotiations with suppliers for franchise granting for corporate terms of work.
- The choice of goods assortment.
- Publicity support.
- Legal advice.
- Consultation in the accounting.
- Consultations about organization of shop guard and prevention from thefts.
- Consultations about business questions.

Цільові регіони

Україна.

Target franchise area

Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Наявність приміщення та початкового капіталу.

Required franchisee profile

Presence of premises and initial capital.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Приміщення з торговельною площею від 50 кв. м у густонаселених районах або на жвавих дорогах і транспортних розв'язках.

Site selection criteria

Commercial premise 60 sq. m and more in the densely populated districts or in the animated roads and traffic intersections.

Стар Кебаб Star Kebab



Star Kebab, TOB Star Kebab, Ltd.

✉ пр-т Московський, 12/2, Кишинів, Молдова
12/2, Moskovskiy Ave., Chisinau, Moldova

☎ +373 (60) 66-9771

E-mail: franciza@starkebab.md

Internet: www.starkebab.md

Контактна особа
Максим Стаматін
Person for contact
Maxim Stamatın

Країна походження франшизи
Молдова
Country origin
Moldova

Тип сервісу або продукту
Ресторан
Product or service type
Restaurant

Рік заснування компанії/
Year company founded
2011

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2012

Кількість власних підприємств/
Company own stores
4

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
5

Первинний внесок (вартість франшизи)
7 000 євро
Initial fee
7,000 EUR

Необхідний початковий капітал
60 000 — 180 000 євро
Required start up capital
60,000 — 180,000 EUR

Роялті (сервісна плата)/
Ongoing royalty
4%

Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff
20

Підтримка, яка надається

- Поміч при поіске помещенія. Методология анализа расположения.
- Поміч при финансовом планировании.
- Дизайн проект нового ресторана.
- Обучение персонала в ресторанах Star Kebab.
- Постоянная поддержка на этапе открытия, а также на этапе дальнейшего управления бизнесом в условиях максимальной эффективности.

Support provided

- Real estate and site selection support.
- Project management and construction support
- Restaurant design.
- Marketing, financial and legal assistance.
- Staff training in Star Kebab restaurants.
- Training program (trainings, role-play, team-building, master class).

Цільові регіони

Украина, Россия, Беларусь, Румыния.

Target franchise area

Ukraine, Russia, Belarus, Romania.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Города с населением от 100 000 жителей.
- Площадь помещения от 120 кв. м.

Site selection criteria

- Cities with more than 100,000 inhabitants.
- Site requirements: more than 120 sq. m.

Winners Academy, Франшиза інтелектуальних бізнес-клубів Winners Academy



Winners Academy

☎ (800) 333-1215; (50) 211-0505

E-mail: vladimirtorop@ya.ru; info@winnersacademy.ru

Internet: www.winnersacademy.ru

Контактна особа
Володимир Торопцов
Person for contact
Vladimir Toroptsov

Країна походження франшизи
Росія, Україна
Country origin
Russia, Ukraine

Тип сервісу або продукту
Освіта
Product or service type
Education

Рік заснування компанії/
Year company founded
2013

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2017

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
12

Необхідний початковий капітал
\$3 500
Required start up capital
\$3,500

Підтримка, яка надається
www.winnersacademy.ru/franchise

Цільові регіони
Увесь світ.

Вимоги до франчайзі (оператора)
18 — 67 років.

Вимоги до майбутнього розташування
закладу
Бізнес-центр класу В+ 40 — 60 кв. м.

WOKA ASIA FOOD



WOKA ASIA FOOD, ФОП WOKA ASIA FOOD

✉ вул. Шевченка, 47а, кв. 13, Полтава, 36000, Україна
47a, Shevchenka St., #13, Poltava, 36000, Ukraine
☎ (50) 789-8885
E-mail: saenko.natalya@inbox.ru
Internet: <http://woka.ua>

Контактна особа
Наталія Саєнко

Країна походження франшизи
Україна

Тип сервісу або продукту
Заклад громадського харчування

Рік заснування компанії/
Year company founded
2013

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2013

Кількість власних підприємств/
Company own stores
3

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
18

Первинний внесок (вартість франшизи)
Від \$ 5 000 до \$ 15 000

Необхідний початковий капітал
Від \$10 000 до \$ 30 000

Рекламний пай
1% від виручки

Роялті (сервісна плата)
2% від виручки щомісяця

Кількість персоналу на підприємстві
5 — 10

Підтримка, яка надається

- Консультації з підбору приміщення, консультації на етапі відкриття.
- Робота команди запуску франчайзера впродовж декількох днів (до і після відкриття).
- Фірмовий бренд-бук.
- Навчання 4-х осіб персоналу на виробництві компанії протягом двох тижнів.
- Меню, технологічні та калькуляційні карти з детальною інформацією про приготування страв згідно зі стандартами.

- Допомога в підборі персоналу для роботи в закладах мережі (для України).
- Допомога в організації доставки їжі в місті франчайзі.
- Підключення до єдиної для України служби доставки WOKA ASIA FOOD.
- Всередині мережі працює єдиний централізований call-центр.
- Підключення до єдиної системи комп'ютерного обліку.
- Комплексна підтримка на всіх етапах відкриття закладу.
- Підтримка програмного забезпечення: обладнання та інші програмні рішення.
- Забезпечення закладу професійним обладнанням, необхідними заготовками та інгредієнтами.
- Регулярний контроль якості франчайзером кожної торговельної точки.
- Створення сайту і мобільних додатків на базі IOS, Android.

ДОДАТКОВІ ПОСЛУГИ:

- Розробка дизайн-проекту об'єкта, що персоналізується.
- Розробка проекту з розміщення обладнання.
- Проект інженерно-технічних робіт.
- Ведення корпоративних сторінок у соціальних мережах, налаштування реклами у містах. Розробка дизайн-макетів, проведення акцій, знижок, майстер-класів і т.ін.

Цільові регіони

Україна, Казахстан, країни СНД.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Досвід успішного ведення бізнесу (бажано в ресторанній сфері).
- Професіоналізм і відповідальний підхід до бізнесу.

- Наявність приміщення (у оренді або власності) в місцях високого трафіку потенційних клієнтів.
- Дотримання корпоративних стандартів торговельної марки WOKA ASIA FOOD.
- Побудова стосунків з компанією на основі взаємної довіри і поваги.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Приміщення або окрема будівля, розміщена на центральній вулиці або вулицях з високою прохідністю, не вище за 1-й поверх, з центральним входом з боку вулиці (для формату "Ресторан").
- Бажано можливість організації літнього майданчика (для формату "Ресторан").
- Бізнес-центри, торговельні і торгово-розважальні центри з високою прохідністю в зоні фуд-корт.
- Площа приміщення — від 15 кв. м (залежно від формату).
- Висота стель від 2,7 м.
- Електрична потужність не менше 20 кВт для формату "Ресторан", не менше 12 кВт — для формату "Фудкорт у ТРЦ", не менше 8 кВт — для формату "Брендований МАФ".
- Наявність систем опалювання, водопостачання і каналізації (для форматів "Ресторан" і "Фудкорт у ТРЦ").
- Можливість розміщення вивіски зовнішньої реклами на фасаді (для формату "Ресторан").
- Наявність доступу до інтернету і телефонії (для форматів "Ресторан" і "Фудкорт у ТРЦ").

АП Групп AP Group



АП Групп, ПП AP Group

✉ вул. Шевченка, 3236, Львів, 79000, Україна
323b, Shevchenka St., Lviv, 79000, Ukraine

☎ (96) 772-2272; (98) 236-0880; (99) 111-8810

E-mail: ap.group.lviv@gmail.com

Internet: <http://group-ap.com>

Контактна особа
Олег Андрійович
Person for contact
Oleh Andriyovych

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Роздрібна торгівля автозапчастинами
Product or service type
Retail auto parts

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
2011

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
2016

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
3

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**
1

Первинний внесок (вартість франшизи)
25 000 грн.

Initial fee
25,000 UAH

Необхідний початковий капітал
25 000 грн.

Required start up capital
25,000 UAH

Рекламний пай
Обговорюється індивідуально
Advertising contribution
Discussed individually

Роялті (сервісна плата)
Обговорюється індивідуально
Ongoing royalty
Discussed individually

Кількість персоналу на підприємстві
Від 1
Total employed staff
From 1

Підтримка, яка надається
Допомога з пошуком приміщення, підбір товару, замовлення, інформаційна підтримка, юридична, crm-система.

Support provided
Help with finding premises, selection of goods, orders made central office, information support, legal support, crm system.

Цільові регіони
Україна (крім Харківської, Львівської, Дніпропетровської).
Target franchise area
Ukraine (except Kharkiv, Lviv, Dnipropetrovsk)

Вимоги до франчайзі (оператора)
Досвід в організації робочого процесу!
Вміння продавати.

Required franchisee profile
Experience in workflow! Ability to sell.

Вимоги до майбутнього розташування закладу
Інтернет-магазин, презентабельний офіс.

Site selection criteria
Internet shop, presentable office.

Баргелло парфум BARGELLO PERFUME

БАРГЕЛЛО ПАРФУМ, ФОП Кілержді Берхан BARGELLO PERFUME, PE Kilerci Berhan

✉ вул. Короленківська, 4, Київ, Україна
4, Korolenkivska St., Kyiv, Ukraine

☎ (93) 620-0448

E-mail: brg@bargello.com.ua

Internet: www.bargello.com.ua

Контактна особа
Тетяна Луценко
Person for contact
Tetyana Luchshenko

Тип сервісу або продукту
Роздрібна торгівля парфумом
Product or service type
Retail sale of perfume

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
2004 / 2012 в Україні

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
2012

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
15 магазинів

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**
10 магазинів

Первинний внесок (вартість франшизи)
Відсутній
Initial fee
None

Необхідний початковий капітал
\$3 000 — 5 000
Required start up capital
\$3,000 — 5,000

Роялті (сервісна плата)
Відсутній
Ongoing royalty
None

Підтримка, яка надається

Навчання персоналу, розробка макету торговельної точки, супровідні матеріали, рекламні макети.

Support provided

Training, development model outlet, accompanying materials, advertising layouts.

Цільові регіони

Вся територія України.

Target franchise area

The whole territory of Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Магазин повинен повністю відповідати стандартам нашого бренду.

Required franchisee profile

Shop will fully meet the standards of our brand.

Додаткова інформація

Наша продукція відповідає всім стандартам якості і представлена в понад 20 країнах світу. Якість парфуму перевірена і сертифікована. Країна-виробник — Туреччина.

Additional information

Our products meet all quality and standards in more than 20 countries. Quality perfume tested and certified. Country of origin — Turkey.

Бартек

Bartek

**Бартек, Акційна спілка****Bartek, Joint-Stock Company**

✉ вул. Генерала К. Соснковського, 83, Мінськ Мазовецьки, 05-300, Польща
83, Gen. K. Sosnkowskiego St., Minsk Mazowiecki, 05-300, Poland

☎ +48 (25) 759-8040

📠 +48 (25) 759-3582

E-mail: bartek@bartek.com.pl

Internet: <http://bartek.com.pl>

Контактна особа

Олег Кінаш

Person for contact

Oleh Kinasz

Країна походження франшизи

Польща

Country origin

Poland

Тип сервісу або продукту

Дитяче взуття

Product or service type

Children's shoes

Рік заснування компанії/

Year company founded

1991

Початок франчайзингової діяльності/**Start of franchising**

1991

Кількість власних підприємств/**Company own stores**

80

Кількість франчайзингових підприємств/**Number franchise stores**

13

Необхідний початковий капітал

Від 85 тис. євро

Required start up capital

From 85,000 EUR

Рекламний пай

Мінімум 2% від обігу в сезон

Advertising contribution

Minimum 2% of turnover each season

Кількість персоналу на підприємстві

- Менеджер магазину.
- Продавці-консультанти (3 — 4 особи, в залежності від планованого обігу).

Total employed staff

- Store manager.
- Sales assistants (3 — 4 people depending on expected sales).

Підтримка, яка надається

- Відсутність вступної оплати.
- Оцінка торговельної площі (розташування), аналіз конкуренції та прогноз доходу магазину.
- Повна допомога при проектуванні та облаштуванні магазину.
- Відсутність оплат за проект облаштування.
- Безкоштовні рекламні матеріали.
- Підтримка у місцевих рекламних кампаніях.
- Кваліфікована допомога візуал-мерчандайзингу BARTEK при відкритті та функціонуванні магазину.
- Можливість дозамовлення бестселерів.
- Можливість замовлення товару згідно з власними розмірними сітками.

- Можливість заповнювати затоварення на одиничні розміри.
- Нагляд, торговельна і операційна допомога в щоденній роботі.

Support provided

- No initial fee.
- Evaluation of the commercial space (location), competition analysis and forecast of the store's revenues.
- Complete support with the design and arrangement of the store.
- No fee for the design of the store arrangement.
- Advertising materials free of charge.
- Support within local advertising activities.
- Qualified support in the form of BARTEK visual merchandising with opening and functioning of the store.
- Possibility to order additional bestsellers.
- Possibility to order products according to your own size grid.
- Possibility to complete the stock with single sizes.
- Supervision, commercial and organizational support at daily work.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Початковий обіговий капітал у розмірі від 85 тис. євро.
- Витрати на рекламу — мінімум 2% від обігу в сезон (узгодження медіаплану на початку сезону і надання звітів циклічно і в кінці сезону).
- Готовність до дотримання єдиних вимог і стандартів, закладених у концепцію фірмових торговельних локалізацій Bartek.
- Готовність до дотримання фінансових умов роботи з компанією BARTEK, зокрема:
 - Робота компанії Bartek з Партнерамибудується на принципах 100%-ї оплати продукції, що відпускається.
 - Можливі індивідуальні умови при відкритті банківської гарантії, акредитивів та інших видів страхування.

- Своєчасне внесення забезпеченого внеску в розмірі 20% від загальної суми сезонного замовлення.
- Ліцензійні платежі щодо обігу без ПДВ за використання товарного знаку та ноу-хау.

Required franchisee profile

- Initial working capital in the amount of 85,000 EUR.
- Expenses for advertising — minimum 2% of turnover each season (establishing a media plan at the beginning of each season; results should be verified cyclically at the end of each season).
- Readiness to follow uniform requirements and standards constituting the basis for the concepts of the formed commercial locations of Bartek.
- Readiness to fulfil the financial conditions in cooperation with Bartek, in particular:
 - Cooperation between Bartek and their Partners is based on a 100% fee for sent products.
 - Individual conditions are possible in the case of opening the bank guarantees, letters of credit and other types of insurance.

- Timely payment of the securing payment in the amount of 20% of the total amount of the season order.
- License fees concerning the net turnover for using the trademark and the know how.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Наявність приміщень, торговельних площ у торгових центрах і на привабливих вулицях міст і місцевостей (муніципалітетів) з населенням 300 000 мешканців, з особливими перевагами для столиць держав і регіонів.
 - Оптимальна площа магазину: 50 — 80 кв. м.
- Site selection criteria**
- Availability of premises — commercial space located in shopping centers and in attractive streets of cities and agglomerations (municipalities) with a population of more than 300,000, in particular national and regional capitals.
 - Optimum store surface area: 50 — 80 sq. m.

Весёлая затея Veselaya Zateya



Європа уно трейд Україна, ТОВ Euroпа uno trade Ukraine, LLC

- ✉ вул. Трублаїні, 2, Київ, 03134, Україна
2, Trublaini St., Kyiv, 03134, Ukraine
- ☎ (67) 322-9605
- 📠 (44) 458-9333
- E-mail: pr@sharik.ua
- Internet: http://sharik.ua

Контактна особа

Олена Ворона

Person for contact

Olena Vorona

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Товари для свята

Product or service type

Party products

Рік заснування компанії/

Year company founded

2007

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

2016

Кількість власних підприємств/

Company own stores

2

Первинний внесок (вартість франшизи)

Немає

Initial fee

None

Необхідний початковий капітал

Від 300 000 грн.

Required start up capital

From 300,000 UAH

Рекламний пай

Від 10 000 грн./рік

Advertising contribution

From 10,000 UAH per year

Роялті (сервісна плата)

Немає

Ongoing royalty

None

Кількість персоналу на підприємстві

Від 2 осіб

Total employed staff

2 and more

Підтримка, яка надається

Консультації з місця вибору торговельної точки, підбір асортименту, надання стандартів щодо оформлення магазину, програма лояльності, постійне оновлення асортименту, регулярні поставки продукції,

початкові рекламні матеріали, єдиний маркетинг.

Support provided

Advice for the store place choosing, selection of the assortment, providing standards for the store design, loyalty program, constant updating of assortment, regular supply of the products, the sources of the promotional materials, cooperative marketing systems.

Цільові регіони

Уся Україна, обласні центри.

Target franchise area

All Ukraine, regional centers.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Фізична особа-підприємець або юридична особа, зацікавлена в розвитку ринку товарів для свята та захоплена ідеями створення святкової атмосфери.

Required franchisee profile

An individual entrepreneur or legal entity interested in the development of party-products market and in the ideas of the festive atmosphere creating.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Street retail — окрема споруда в прохідному місці у центрі міста або в місці зосередження великої кількості платоспроможної цільової аудиторії.

Торговельний центр — бажано, зона центральних магістралей, біля входів/виходів, 1 поверх.

Великі вітрини, високі стелі (від 2,7 м), бажано квадратне приміщення, площа приміщення 40 — 80 кв. м.

Site selection criteria

Street retail — a separate building in transmitted location in the city center or in the places of a large number of solvent target audience.

Trade center — desirable area of the central highways, at the entrances / exits, 1st floor.

Large windows, high ceilings (from 2,7 m), desirable a square room, the floor area of 40 — 80 sq. m.

Додаткова інформація

Термін окупності проекту 6 — 12 місяців.

Additional information

Payback period is 6 — 12 months.

Вуличне радіо Street Radio



Вуличне радіо, ФОП Нитка О.Б. Street Radio, Individual Entrepreneur Nytko O.B.

✉ вул. Руська, 52, оф. 15, Тернопіль, 46003, Україна
52, Ruska St., #15, Ternopil, 46003, Ukraine

☎ (67) 340-4959 Олег Нитка, (67) 350-4468 Наталія Дудок

E-mail: Vulradio.te@gmail.com

Internet: <http://radio.profiart.com.ua>

Контактна особа

Олег Нитка

Person for contact

Oleh Nytko

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Рекламний бізнес. Створення власного "радіо" без отримання ліцензії. Трансляція аудіореклами на зупинках громадського транспорту.

Product or service type

Advertising business. Starting a 'radio' without getting a licence. Broadcasting of advertisements on the public transport stops.

Рік заснування компанії/

Year company founded

2010

Кількість власних підприємств/

Company own stores

4

Первинний внесок (вартість франшизи)

Від \$3 000

Initial fee

From \$3,000

Роялті (сервісна плата)

\$20 — 1 зупинка

Ongoing royalty

\$20 — 1 public transport stop

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff

4

Підтримка, яка надається

- Надання права на використання знаку для товарів та послуг та корисної моделі на період дії договору.
- Створення окремого програмного забезпечення для вашого міста та надання доступу до нього.
- Навчання керівника основам роботи з програмним забезпеченням.
- Покрокова інструкція з питань оформлення дозволів та отримання дозвільних документів.
- Послуги технічного спеціаліста з монтажу та під час запуску проекту.
- Річна технічна підтримка системним адміністратором проекту.
- Послуги менеджерів з інших міст з продажу рекламного часу.
- Тренінги та навчання для менеджерів та керівника проекту.

- Співпраця з 3-ма студіями звукозапису за корпоративними цінами.
- Надання готової комерційної пропозиції та доступ до роботи мережі "Вуличне радіо".

Support provided

- Granting the right to use the trademark for goods and services and utility model for the period of the contract.
- Creation of separate software for your city and access to it.
- Teaching the manager the basics of the software usage.
- Step by step instructions for processing permits and obtaining permits.
- Support of the technician with the setting up during the start of the project.
- Annual technical support for the system by the administrator of the project.
- Support of the managers from other cities with the sale of advertising time.
- Trainings for the managers and project manager.
- Cooperation with 3 recording studios on the corporate prices.

- Giving the commercial offer and the access to the Street Radio network.

Цільові регіони

Україна, країни СНД, міста з чисельністю понад 100 тис. осіб, Польща.

Target franchise area

Ukraine, Commonwealth of Independent States, cities with more than 100,000 citizens, Poland.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Бажання організувати прибутковий рекламний бізнес.

Required franchisee profile

Desire to organise profitable advertising business.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Офіс 20 — 25 кв. м поблизу центру.

Site selection criteria

Office not far from the city centre, 20 — 25 sq. m.

Делівері, Представництво компанії Delivery



ДЕЛІВЕРІ, ТОВ DELIVERY, Ltd.

✉ вул. Велика Васильківська, 15/2, Київ, 01004, Україна
15/2, Velyka Vasylkivska St., Kyiv, 01004, Ukraine
☎ (67) 575-7293, 623-3561
E-mail: ekopeyka@delivery-auto.com.ua
Internet: www.delivery-auto.com.ua

Контактна особа

Олена Копійка
Person for contact
Olena Kopyuka

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Представництво компанії

Рік заснування компанії/

Year company founded
2001

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2012

Кількість власних підприємств/

Company own stores
220

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores
50

Первинний внесок (вартість франшизи)

Немає
Initial fee
None

Необхідний початковий капітал

98 000 грн.
Required start up capital
98,000 UAH

Роялті (сервісна плата)

Немає
Ongoing royalty
None

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff
790

Підтримка, яка надається

- Рекламна, технічна та інформаційна підтримка.
- Навчання персоналу.
- Підтримка відділом обслуговування клієнтів.
- Call-centre, оперативне вирішення питань клієнтів.

Цільові регіони

Київ та міста з населенням від 15 тис. осіб.

Вимоги до франчайзі (оператора)

ФОП з групою оподаткування.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Центральні та прилеглі до них вулиці.

ДІАНОРА DIANORA



Гейсун В.В., ФОП Heysun Vitaliy

✉ вул. Смаль-Стоцького, 11, Львів, 79018, Україна
11, Smal-Stotskoho St., Lviv, 79018, Ukraine
☎ (67) 757-5220
📄 (32) 298-8575
E-mail: dianora@ukr.net
Internet: www.dianora.ua

Контактна особа
Геннадій Поліщук
Person for contact
Henadii Polishchuk

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Одяг для вагітних
Product or service type
Maternity wear

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
2007

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
2015

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
10

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**
4

Первинний внесок (вартість франшизи)
Відсутній

Initial fee
None

Необхідний початковий капітал
\$10 000 — 18 000, в залежності від розмірів та формату приміщення
Required start up capital
\$10,000 — 18,000 depending on the size and format of the premises

Рекламний пай
Відсутній
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)
Відсутнє
Ongoing royalty
None

**Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff**
23

Підтримка, яка надається

- Спеціальне навчання персоналу, дієва система відбору, стажування, атестації та підвищення кваліфікації продавців і керуючих магазинів.
- Аналіз місця розташування та допомога у виборі приміщення для бутика / магазину.

- Підвищена маржинальність для франчайзингового партнера (понад 100%).
- Надання всього необхідного для роботи з торговельними центрами та іншими орендодавцями — презентація концепції, розробка дизайн-проекту магазину, схеми освітлення, відеоспостереження та зонування торгової площі.
- Упровадження технології мерчандайзингу та системи продажів.
- Підготовка магазину під ключ — виїзд пускової бригади (не менше 4 осіб) — повна підготовка до відкриття брендового магазину.
- Автоматизований процес замовлення товару, обліку та інвентаризації, установка програмного забезпечення ("1С" 8 версія), весь облік знаходиться на серверах компанії-франчайзера.
- Налаштування всіх бізнес-процесів та віддалений контроль роботи продавців.
- Ефективна відпрацьована система просування та реклами бізнесу.
- Постійне оновлення асортименту та дотримання повного завантаження магазину товаром.
- Юридична та консультаційна підтримка у процесі відкриття і під час роботи точки.
- Доставка товарів на магазини за рахунок франчайзі, повернення товару за рахунок компанії.
- Можливість розвитку мережі і отримання ексклюзивних прав у окремому регіоні (обговорюється індивідуально).

Support provided

- Special staff training, effective system of selection, on-the-job training, certification and development of salespeople and store managers.
- Analysis of location and assistance in choosing premises for a boutique/store.
- Increased marginality for franchise partner (over 100%).
- Provision of all the necessary things for

- work with shopping centers and other lessors — concept presentation, development of a store design, lighting plan, video surveillance and shopping space zoning.
- Implementation of merchandising technology and sales.
- Preparation for a turnkey — launch crew (minimum 4 people) attendance — complete preparations for a brand shop opening.
- Automated process of ordering goods, accounting and inventory, installation of software (1C version 8), all accounting is on the franchiser's servers.
- Setting up all business processes and remote control of sellers operations.
- Effective and proven system of business promotion and advertising.
- Constant renewal of assortment and full commoditization of the store.
- Legal and consulting support in the process of opening and during the operation of the store.
- Delivery of goods to the stores through a franchisee, return of goods at the expense of the company.
- Possibility of developing the network and getting exclusive rights in a certain region (discussed individually).

Цільові регіони

Україна (крім Львова), СНД, Європа.

Target franchise area

Ukraine (excluding Lviv), CIS, Europe.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Готовність працювати за правилами і стандартам мережі.
- Наявність власного або орендованого приміщення.
- Наявність досвіду роботи в індустрії моди вітається.
- Оптимізм і висока клієнтоорієнтованість.

Required franchisee profile

- Willingness to work according to the rules and standards of the network.
- Available own or leased premises.

- Available experience in the fashion industry is welcomed.
- Optimism and high client focus.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Франшиза доступна в містах з населенням не менш ніж 50 тисяч осіб.
- Розміщення в місцях високого трафіку потенційних покупців (форматні торговельні центри і моли, фасадні магазини у зручному місці).
- Можливість ремонту за наданими дизайн-макетом.
- Хороша вентиляція і кондиціонування.

Site selection criteria

- Franchise is available in cities with a population of not less than 50 thousand people.
- Location in areas of high traffic of potential buyers (format shopping centers and malls, facade stores in convenient location).
- Redesign potential using provided design layouts.
- Good ventilation and air conditioning.

Додаткова інформація

Мережа магазинів одягу для вагітних DIANORA™ представляє вашій увазі красивий і прибутковий бізнес за технологією франчайзингу з вигідною інноваційною схемою роботи.

Основні клієнти DIANORA™ — вагітні жінки (близько 60%). У цей особливий період не зникає необхідність виглядати привабливо і стильно. Більш того, саме в цей період потрібно підкреслити всю красу і зворушливість жінки.

Наші клієнтки особливі... і ми вміємо з ними працювати, забезпечуючи особливий сервіс і задовольняючи їхні потреби.

Переваги нашого бізнесу:

- Трепетне ставлення суспільства до вагітних та дітей переноситься на ваш бізнес і допомагає будувати правильні комунікації з клієнтами.
- Визнання і прихильність покупців, що проявляється в рекомендаціях своїм

друзям та знайомим.

- Особливе ставлення орендодавців, які хочуть бачити цю групу товарів у своїх торговельних центрах.
- “Вічний бізнес” — поки існує людство, будуть народжуватися діти) ... а у вас буде прибутковий бізнес.
- Несуттєві сезонні коливання продажів (дітей чекають в усі часи і сезони, що сприяє стабільності бізнесу).
- Наш одяг цікавить не тільки жінок в цікавому положенні — близько 30% покупок відбуваються не вагітними жінками.
- Приємне поєднання ціни та якості.
- Невисока конкуренція на ринку.
- Висока соціальна значущість бізнесу.

DIANORA — міцна сімейна компанія заснована у 2007 році. Бренд просуває традиційні сімейні цінності, гарантуючи якість продукції, і створює вигідні умови для співпраці. Протягом 10 років існування компанії клієнти з 16 країн мали можливість відчувати себе стильно та комфортно, використовуючи продукцію бренду DIANORA. Компанія отримала визнання та прихильність споживачів, а також високі оцінки експертів, беручи участь у виставках модної індустрії в Кельні, Москві, Києві та ін., забезпечуючи жінкам радість у найбільш хвилюючі моменти життя.

Additional information

Maternity wear retail chain DIANORA™ offers beautiful and profitable franchise business with the best innovative scheme of work.

The main clients of DIANORA™ are pregnant women (about 60%). In this special period, the need to look attractive and stylish is maintained. Moreover, it is the very period that you need to emphasize the beauty and appeal- ingness of a woman.

Our clients are special... and we know how to work with them, providing a particular service and satisfying their needs.

Advantages of our business:

- The society admiration for pregnant women and children carries over to your business and helps build the correct communication with clients.
- Recognition and loyalty of customers which is manifested in recommendations to friends and acquaintances.
- Special attitude of lessors who want to see this group of products in their shopping centers.
- “Everlasting business” — as long as there is humanity, children will be born)... and you will have a profitable business.
- Insignificant seasonal fluctuations in sales (children are awaited at all times and seasons, which contributes to the stability of business).
- Our clothes are interesting not only to pregnant women — about 30% of purchases are made by not pregnant women.

- Nice value for money.
- Low competition on the market.
- High social significance of the business.

DIANORA, a solid family company, was founded in 2007. The brand is promoting traditional family values while ensuring product quality and creates favourable conditions for cooperation. Over the 10 years of its existence the company clients from 16 countries had the chance to feel stylish and comfortable using the products of the DIANORA brand. The company has received recognition and loyalty of the consumers, as well as the high scores of experts participating in fashion exhibitions in Cologne, Moscow, Kyiv, etc., giving joy to women in the most exciting moments of life.

ЕКОЛАЙФ ECOLIFE



ЕКОЛАЙФ УКРАЇНА, ТОВ ECOLIFE UKRAINE, Ltd.

✉ вул. В. Ларіонова, 145, Дніпро, 49052, Україна
145, V. Larionova St., Dnipro, 49052, Ukraine

☎ (67) 005-7477

E-mail: i.svetlova@shampoo.com.ua

Internet: www.eco-life.ua

Контактна особа
Андрій Куян
Person for contact
Andrii Kuian

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Роздрібна торгівля косметичними засобами
Product or service type
Retail

Рік заснування компанії/
Year company founded
2008

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2016

Кількість власних підприємств/
Company own stores
22

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
2

Первинний внесок (вартість франшизи)
50 000 грн.
Initial fee
50,000 UAN

Необхідний початковий капітал
180 000 — 300 000 грн.
Required start up capital
180,000 — 300,000 UAN

Роялті (сервісна плата)/
Ongoing royalty
5%

Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff
2 — 3

Цільові регіони
Обласні центри.
Target franchise area
Regional centers.

Вимоги до майбутнього розташування
закладу
ТЦ, ТРЦ, ТРК, ТК.
Site selection criteria
Shopping centers, shopping malls.

ЗДОРОВА ВОДА ZDOROVA VODA



Екософт, ТОВ "НВО" Ecosoft

✉ вул. Покровська, 1і, Ірпінь, 08200, Україна
1yi, Pokrovska St., Irpin, 08200, Ukraine

☎ (44) 490-3454

☎ (44) 490-3454

E-mail: company@ecosoft.ua

Internet: www.ecosoft.ua

Контактна особа
Олексій Сидорук
Person for contact
Olexiy Sydoruk

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Вендингове обладнання

Рік заснування компанії
1990

Початок франчайзингової діяльності
2014

Кількість власних підприємств
Більше 10

Кількість франчайзингових підприємств
Більше 100

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$12 000

Необхідний початковий капітал
\$40 000

Рекламний пай
\$1000

Роялті (сервісна плата)
\$1000

Кількість персоналу на підприємстві
Більше 2

Підтримка, яка надається
Маркетинг, експертна оцінка, матеріали.

Цільові регіони
Вся Україна.

Іль Джелато Il Gelato



Іль Джелато морозиво, ФОП Il Gelato, PE

✉ Україна
Ukraine
☎ (63) 915-4437; (67) 577-9468
E-mail: info@ilgelato.com.ua

Контактна особа

Андрій Виноградський
Person for contact
Andriy Vinogradsky

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Морозиво
Product or service type
Ice cream

Рік заснування компанії/ Year company founded

2009

Початок франчайзингової діяльності/ Start of franchising

2012

Кількість власних підприємств/ Company own stores

50

Кількість франчайзингових підприємств/ Number franchise stores

65

Первинний внесок (вартість франшизи)/ Initial fee

\$1500

Необхідний початковий капітал/ Required start up capital

\$1000 — 3000

Підтримка, яка надається

Запуск проекту, спеціалізація на товар від виробника, навчання, маркетинг, допомога у вирішенні питань, що виникають.

Цільові регіони

Вся Україна.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Бажання працювати.

Required franchisee profile

A desire to work.

Ін-Тайм, Транспортна компанія In-Time, Transportation Company



Ін-Тайм, ТОВ In-Time, Ltd.

✉ вул. Червоноткацька, 83, Київ, 02094, Україна
83, Chervonotkatska St., Kyiv, 02094, Ukraine
☎ (800) 30-0911 кол-центр, 8911 кол-центр для мобільних
E-mail: info@intime.ua
Internet: www.intime.ua

Контактна особа

Євген Оніщенко
Person for contact
Evhen Onishchenko

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Логістика, доставка вантажів
Product or service type
logistical services

Рік заснування компанії/ Year company founded

2002

Початок франчайзингової діяльності/ Start of franchising

2003

Кількість власних підприємств/ Company own stores

207

Кількість франчайзингових підприємств/ Number franchise stores

359

Первинний внесок (вартість франшизи)

Немає
Initial fee
None

Необхідний початковий капітал

70 000 грн. для районних центрів та обласних центрів. 150 000 грн. — для міст-мільйонників та Києва.

Required start up capital

70,000 UAH for regional centers and district centers. 150,000 UAH — for millionaire cities and Kyiv.

Роялті (сервісна плата)

Частка партнера: 35% від обігу в районних центрах, 30% від обігу в обласних центрах, 40% від обігу в Києві.

Ongoing royalty

The fate of partner: 35% of turnover in the district centers, 30% — of the turnover in regional centers. 40% — of the turnover in Kyiv

Кількість персоналу на підприємстві

Від 2 до 25 осіб.

Total employed staff

From 2 to 25 persons

Підтримка, яка надається

- Франчайзинговий пакет.
- ТМ.
- Бренд-бук.
- Погодження локації.
- Розрахунок фінансової моделі.
- Дизайн-проект.
- Підбір персоналу.
- Навчання персоналу.
- Контакти постачальників та підрядників.
- Програмне забезпечення / CRM-програма.
- Логістика.
- Персональний менеджер.
- Супровід на всіх етапах відкриття.
- Маркетингова підтримка.
- Підтримка франчайзі протягом дії договору.

Support provided

- Franchise Pack.
- TM.
- Brand book.
- Approval location.
- Calculation of financial models.
- Design project.
- Selection of personnel.
- Staff training.
- Contacts of suppliers and contractors.
- Software / CRM program.
- Logistics.
- Personal manager.
- Support in all phases of the opening.
- Marketing support.
- Support the franchisee during the term of the contract.

Цільові регіони

Обласні центри України та Київ.

Target franchise area

Regional centers of Ukraine and Kyiv.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Наявність власного або орендованого фасадного приміщення від 70 кв. м.
- Наявність вантажного авто від 3 т.
- Відкритий ФОП 3-ї гр., КВЕД 5229.
- Наявність офісної та складської техніки (згідно з переліком).

Required franchisee profile

- Availability facade of own or leased premises from 70 sq. m.
- The presence from cars trucks 3 ton.
- Open PE 3rd gr., NACE 5229.
- Presence of office and warehouse equipment (according to the list).

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Фасадні приміщення у місцях:

- з максимальним пішохідним трафіком;
- максимальним автомобільним трафіком;
- максимальним скупченням людей (ринки, станції метро, автозалізничні вокзали та ін.);
- віддаленістю від найближчого відділення не менше 2 км.

Site selection criteria

Facade facilities in areas of:

- maximum foot traffic;
- the highest road traffic;
- the maximum concentrations of people (markets, metro stations, cars railway stations, etc.);
- distance from the nearest branch of not less than 2 km.

Картопляна Хата Potato House



СШХ, ТОВ “Системи швидкого харчування” FFS, Fast Food Systems Ltd.

- ✉ вул. Антоновича, 132, Львів, 79000, Україна
132, Antonovycha St., Lviv, 79000, Ukraine
- ☎ (32) 237-0707
- 📠 (32) 237-0707
- E-mail: ffs@ffs-company.com
- Internet: <http://Egoisty.com>

Контактна особа
Володимир Гнатюк
Person for contact
Volodymyr Hnatiuk

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Ресторанний бізнес
Product or service type
Restaurants

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
1998

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
1999

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
7

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**
140

Первинний внесок (вартість франшизи)
10 000 євро
Initial fee
10,000 EUR

Необхідний початковий капітал
\$100 000
Required start up capital
\$100,000

Рекламний пай
Немає
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)
1,5%
Ongoing royalty
1,5 %

**Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff**
24

Підтримка, яка надається
Маркетинг, навчання, системне постачання, операційна підтримка.

Support provided
Marketing, training, supply, support.

Цільові регіони

Україна, Польща, Білорусь, Молдова.

Target franchise area

Ukraine, Poland, Belarus, Moldova.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Ви готові працювати за схемою франчайзингового бізнесу, виконуючи договірні зобов'язання.
- Готові будувати бізнес на основі взаємоповаги та довіри.
- Поділяєте корпоративні цінності.
- Хочете постійно розвиватись і вчитись.
- Володієте навичками ефективної комунікації.
- Ведете активний спосіб життя, відкриті та дружні, рішучі та кмітливі.

Required franchisee profile

- You are ready for franchise business and responsibilities.
- You are ready for doing business and respect.
- You share corporate values.
- You want development and education.
- You have communication skills.
- You have active style of life, you are friendly and witty.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Висока прохідність.

Site selection criteria

High capacity.

**KIMC
KIMS****KIMC, Приватне підприємство
KIMS, Private Company**

- ✉ вул. Канатна, 53, Одеса, 65014, Україна
53, Kanatna St., Odesa, 65014, Ukraine
- ☎ (48) 777-0435, 777-0606
- E-mail: info@kims.com.ua
- Internet: www.kims.com.ua

Контактна особа

Тетяна Кузнецова
Person for contact
Tetiana Kuznetsova

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Послуги з чищення одягу, ремонту взуття, прання білизни

Product or service type

Services of cleaning of clothes, repair of footwear, washing of linen

Рік заснування компанії/

Year company founded
1997

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2012

Кількість власних підприємств/

Company own stores
6 виробничих підприємств, 40 приймальних пунктів

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**

30

**Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff**

Від 15 осіб

Підтримка, яка надається

Дизайн-проект екстер'єру та інтер'єру підприємства, бренд-бук, система корпоративної ідентифікації: упаковка, поліграфія та ін., маркетинговий аналіз регіону і стратегія виходу на ринок, регулярна маркетингова підтримка, оснащення підприємства обладнанням і запуск підприємства, регулярна технологічна і сервісна підтримка, навчання персоналу, всі документи, що регламентують діяльність підприємства.

Цільові регіони

Закарпатська, Львівська, Тернопільська, Хмельницька, Вінницька, Житомирська, Чернігівська, Сумська, Полтавська, Кіровоградська, Запорізька, Херсонська області.

КОМОД, Мережа ломбардів KOMOD, Chain of Pawnshops



Ломбард "КОМОД",
Горбач Олександр Олегович і компанія, Повне товариство
Lombard "KOMOD",
Alexander Gorbach and the Company, General Partnership

✉ вул. Ярославів Вал, 13/2, літ. Б, Київ, 01034, Україна
13/2, Yaroslav Val St., Letter B, Kyiv, 01034, Ukraine
☎ (44) 235-8781; (98) 556-5544; (63) 556-5544; (95) 556-5544
📄 (44) 235-8780
E-mail: nopp@lombard-komod.ua; general-manager@mckdgroup.com.ua;
marketing@mckdgroup.com.ua
Internet: <http://lombard-komod.ua>; lombard-komod.com.ua

Контактні особи

Костянтин Мозолевич, Іванна Кузьменко

Persons for contact

Kostyantyn Mozolevych, Ivanna Kuzmenko

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Послуги. Франшиза ломбарду

Product or service type

Services. Pawnshop franchise

Рік заснування компанії/

Year company founded

2009

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

2009

Кількість власних підприємств/

Company own stores

10

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores

Понад 200

Первинний внесок (вартість франшизи)

Відсутній

Initial fee

None

Необхідний початковий капітал

Від 130 000 грн.

Required start up capital

From 130,000 UAH

Рекламний пай

Відсутній

Роялті (сервісна плата)

2 645 грн./місяць

Ongoing royalty

2,645 UAH/month

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff

25

Підтримка, яка надається

- Усі необхідні дозвільні документи для законної роботи ломбарду.
- Спеціалізоване навчання у власному навчальному центрі, на базі чинного ломбардного відділення.
- Ліцензійне програмне забезпечення.
- Бухгалтерський супровід.
- Юридичне супровід.
- Консультаційна підтримка.
- Маркетинговий супровід.
- Програма лояльності для партнерів.
- Допомога в реалізації незатребуваних предметів застав.
- Допомога при проходженні будь-яких видів перевірок.
- Надання кредиту для поповнення обігових коштів (при співробітництві від 9 місяців).

- Відповіді на запити контролюючих та правоохоронних органів.
- Юридична підтримка та консультації персоналу ломбарду в разі виникнення позаштатних ситуацій.
- Консультації працівників ломбарду щодо роботи зі спеціалізованим програмним забезпеченням ломбарду.

Цільові регіони

Усі регіони України.

Target franchise area

All regions of Ukraine.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Нежитловий фонд, капітальна будова мінімум 6 кв. м.

Крема Кафе Кофе Шоп Crema Caffe Coffee Shop



Крема Кафе Кофе Шоп,
Франчайзингова мережа кав'ярень,
ФОП Задорожна Тетяна Анатоліївна
Crema Caffe Coffee Shop,
Coffee Franchise, PE Zadorozhna T.A.

✉ вул. Академіка Заболотного, 5б, оф. 7, Київ, 03187, Україна
5b, Zabolotnoho St., #7, Kyiv, 03187, Ukraine
☎ (96) 482-7782; (66) 571-7947
E-mail: info@crema-caffe.biz
Internet: <http://franchise-crema.com>

Контактна особа
Тетяна Задорожна
Person for contact
Tetiana Zadorozhna

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Мережа кав'ярень
Product or service type
The network of Coffee Houses

Рік заснування компанії/
Year company founded
2010

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2013

Кількість власних підприємств/
Company own stores
1

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
30

Первинний внесок (вартість франшизи)
3 000 євро
Initial fee
3,000 EUR

Необхідний початковий капітал
6 000 євро
Required start up capital
6,000 EUR

Роялті (сервісна плата)
30 — 50 євро
Ongoing royalty
30 — 50 EUR

Кількість персоналу на підприємстві
Від 2 осіб
Total employed staff
From 2 person

Підтримка, яка надається

Запуск, повноцінна підтримка на всіх етапах роботи, щосезонне оновлення меню, персональний менеджер, акції та методи підвищення продажів.

Цільові регіони

Вся Україна.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Бажання працювати в єдиній команді.
- Досвід розуміння ведення бізнесу.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Торговельний центр, торгово-розважальний центр.
- Офісний центр.
- ВНЗ, хол першого поверху.
- Фасад першого поверху зі склом.

КРИЛА WINGS



КРИЛА, ТОВ "Чікен Київ" WINGS, Chicken Kyiv LLC

✉ бул. Л. Українки, 34, 2-й під'їзд, оф. 52, Київ, 01133, Україна
34, L. Ukrainky Blvd., 2nd Entrance, #52, Kyiv, 01133, Ukraine
☎ (50) 410-0741
☎ (44) 207-0059
E-mail: dir@kryla.com.ua
Internet: www.kryla.com.ua

Контактна особа
Олексій Попов
Person for contact
Olexiy Popov

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Фаст-фуд
Product or service type
Fast food

Рік заснування компанії/
Year company founded
2011

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2015

Кількість власних підприємств/
Company own stores
5

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
32

Первинний внесок (вартість франшизи)
Від 35 000 до 85 000 грн.
Initial fee
From 35,000 to 85,000 UAH

Необхідний початковий капітал
Від 450 000 до 550 000 грн.

Required start up capital
From 450,000 to 550,000 UAH

Рекламний пай

Відсутній

Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)/
Ongoing royalty
2,5%

Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff
5 — 10

Підтримка, яка надається
Повний супровід.
Support provided
Full support.

Цільові регіони
Україна та ближнє зарубіжжя.
Target franchise area
Ukraine and neighboring countries.

Вимоги до майбутнього розташування
закладу

Наші фахівці проведуть експертизу
обраного вами приміщення або
порекомендують наявні у нас потенційні
об'єкти.

Site selection criteria

Our experts appraised the chosen room or rec-
ommended potential of our facilities.

Додаткова інформація

- Розташування в місцях інтенсивного руху пішоходів.
- Бути поруч з офісними центрами і/або навчальними закладами.
- Площа від 80 до 250 кв. м.
- Загальна споживча потужність 30 кВт.

Additional information

- Location in the areas of pedestrian traffic.
- Being close to the office centers and / or universities.
- The area from 80 to 250 sq. m.
- The total power consumption 30 kW.

Круасан-кафе “Франс.уа” Croissant Cafe by Frans ua



Федець Фемілі Бейкері, ТОВ Fedets Family Bakery, LLC

✉ Дніпропетровське шосе, 15а, Кривий Ріг, Україна
15a, Dnipropetrovske Shose, Kryvyi Rih, Ukraine
☎ (68) 003-2128; (50) 250-3464; (97) 380-4807
E-mail: y.korobka@gmail.com
Internet: www.frans.ua; www.fedets.com

Контактна особа
Юрій Коробка
Person for contact
Yuri Korobka

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Пекарня-кав'ярня
Product or service type
Bakery and coffee

Рік заснування компанії/
Year company founded
2009

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2011

Кількість власних підприємств/
Company own stores
38

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
147

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$8 000
Initial fee
\$8,000

Необхідний початковий капітал
\$30 000
Required start up capital
\$30,000

Рекламний пай
Відсутній
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)/
Ongoing royalty
2%

Кількість персоналу на підприємстві
Від 3 на зміну
Total employed staff
3

Підтримка, яка надається

- Узгодження місць розташування.
- Дизайн-проект.
- Навчання франчайзі та персоналу.
- Постачання усієї необхідної продукції.
- Start-up об'єкта.
- Маркетингова підтримка.

- Чітко прописані стандарти діяльності. Після відкриття:
- Підтримка адміністратора мережі; регіонального менеджера; технолога та рекрутера.
- Можливість підвищення кваліфікації у навчальному центрі FFB.

Цільові регіони

Україна, Європа, країни СНД.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

50 — 70 кв. м у центральній частині міста або фудкорт та інші.

Ломбард “ДОБРОДАР” Lombard DOBRODAR



Ломбард “ДОБРОДАР”, Ломбардний будинок і компанія, ПТ DOBRODAR & Co., General Partnership

✉ вул. Круглоуніверситетська, 3-5, Київ, 01024, Україна
3-5, Kruhlouniversytetska St., Kyiv, 01024, Ukraine

☎ (800) 50-8503

📄 (800) 50-8503

E-mail: office@dobrodar.net
Internet: <http://dobrodar.net>

Контактна особа

Кононов А.В.

Person for contact

Konoнов A.V.

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Послуга кредитування

Product or service type

Pawnbroking of crediting

Рік заснування компанії/

Year company founded

2015

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

2016

Кількість власних підприємств/

Company own stores

18

Необхідний початковий капітал

\$7 000

Required start up capital

\$7,000

Роялті (сервісна плата)

Обговорюється окремо

Ongoing royalty

Discussed separately

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff

2 — 4

Підтримка, яка надається

- Підготовка повного пакету документів.
- Допомога при оцінці локації.
- Супроводження з бухгалтерських та юридичних питань.
- Надання сучасного і якісного програмного продукту, здійснення його підтримки.
- Проводимо високоякісне навчання в першому та єдиному в Україні інституті “Пауншопінгу та паунброкінгу”.
- Надання перевірених підрядників та партнерів.
- Організація інкасації.
- Реалізація невикупленого закладного майна.
- Навчання керівника ломбарду та персоналу “з нуля”.

Support provided

- Preparation of complete package of documents.
- Help in assessing location.
- Accompaniment of accounting and legal issues.
- Providing a modern and high-quality software, implementation support it.

- We provide high quality training in the first and only institute in Ukraine “Pawnshoping and pawnbroking”.
- Grant of the tested contractors and partners.
- Organization of collection.
- Realization the unbought property back of establishment.
- Training and staff pawnshop manager “from scratch”.

Цільові регіони

Центр, Захід, Південь.

Target franchise area

Center, West, South.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Обговорюється окремо.

Required franchisee profile

Discussed separately.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Центр скупчення людинопотоку.

Site selection criteria

People stream cluster center.

Львівська майстерня пряників “Юрашки” Lviv Gingerbread Workshop Yurashky



Львівська майстерня пряників “Юрашки”,
ФОП Душка О.
Lviv Gingerbread Workshop Yurashky,
Individual Proprietor Duska O.

✉ вул. Краківська, 14, Львів, 79008, Україна
14, Krakivska St., Lviv, 79008, Ukraine
☎ (67) 327-3949; (98) 579-6749; (32) 235-4328
E-mail: franchise@yurashky.com
Internet: <http://yurashky.com>

Контактна особа
Олена Кумановська
Person for contact
Olena Kumanovska

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Майстерня, продаж пряників
Product or service type
Gingerbread workshop, manufacturing and sales

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
Квітень 2014

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
2016

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
1

Первинний внесок (вартість франшизи)
Магазин + кав'ярня + майстерня \$7 000
Initial fee
Shop + coffee shop + workshop \$7,000

Необхідний початковий капітал
Вступний внесок \$7 000. Закупівля обладнання \$30 000. Оренда і комунальні до відкриття \$8 500. Первинна закупівля товарів \$10 500. Інші витрати \$6 000. Разом: \$62 000.

Required start up capital
Entry fee \$7,000. Purchase of equipment \$30,000. Rental and utilities before opening \$8,500. Initial purchase of goods \$10,500. Other expenses \$6,000. Total: \$62,000.

Рекламний пай
Немає
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)
Немає
Ongoing royalty
None

Кількість персоналу на підприємстві
Баристи 2, касири 2, продавці-консультанти 2, пекарі 2, художники 3, прибиральниця 1, посудомийниця 1, PR-менеджер 1, адміністратор 1, бухгалтер 1.
Total employed staff
Baristas 2, clerks 2, sales advisors 2, bakers 2, artists 3, cleaner 1, dishwasher 1, PR manager 1, administrator 1, accountant 1.

Підтримка, яка надається

Пакет підтримки:

- Франчайзинговий пакет — детальна інструкція щодо ведення бізнесу у вашому місті.
- Детальна інструкція з відкриття майстерні та план-графік по всіх підготовчих етапах.
- Право на використання ТМ “Юрашки”.
- Адаптоване програмне забезпечення.
- Консультації у процесі пошуку місця для закладу та виїзд фахівця у ваше місто для аналізу приміщення та підрахунку трафіку людей.
- Надання необхідних презентацій для орендодавців і постачальників.
- Дизайн-проект приміщення для адаптації під кожну майстерню чи острівцець.
- Консультації при проведенні будівельних робіт з метою мінімізації витрат.
- Консультації під час відкриття закладу: договір з постачальниками, вибір обладнання, методика отримання дозволів.
- Перелік рекомендованих постачальників для cross-selling супутніх товарів.
- Постійне оновлення асортименту, контроль над його актуальністю.
- Консультації з пошуку персоналу. Організація системи підбору кадрів.
- Надання посадових інструкцій персоналу, моделі мотиваційної програми та методики атестації персоналу.
- Навчання франчайзі, передача пакета стандартів компанії.
- Навчання персоналу, регулярне проведення професійних майстер-класів.

- Технології приготування фірмової продукції (технологічні карти, виробничі карти, опис технологічних процесів).
 - Надання брендбука (корпоративний стиль) і повного набору дизайн-макетів.
 - Маркетингова підтримка, а саме: розробка макетів рекламної продукції, підтримка єдиного корпоративного сайту, розробка заходів для можливості проведення у всій мережі.
 - Встановлення програми для обліку товару. налагодження програмного забезпечення.
 - Виїзд команди запуску для відкриття закладу.
 - Реклама відкриття закладу у соціальних мережах і на офіційному сайті компанії.
 - Консультації у проведенні офіційного відкриття.
 - Підтримка франчайзі після запуску закладу:
 - надання персонального менеджера;
 - консультації з усіх аспектів бізнесу;
 - відвідування точки представниками франчайзера для контролю виконання стандартів роботи і вирішення поточних питань партнера;
 - маркетинг та PR-підтримка;
 - допомога у закупівлі;
 - своєчасне постачання товару, індивідуальні замовлення партій під ваш заклад;
 - контроль економічних показників магазину (у процесі роботи).
- Support provided**
Support package:
- Franchise package — detailed instructions on conducting business in your city.
 - Detailed instructions for opening a workshop and a scheduled plan for all preparatory stages.
 - The right to use Yurashky™.
 - Customized software.
 - Consultation in the search process of the facility location and visit of the specialist to

- your city to analyze the premises and count traffic of people.
- Providing the necessary presentations for landlords and suppliers.
 - Design project of the premises for adaptation to each workshop or islet.
 - Consultation during construction works in order to minimize costs.
 - Consultation during opening of the facility; contract with suppliers, selection of equipment, methods of obtaining permits.
 - The list of recommended suppliers for cross-selling related products.
 - Ongoing renewal of assortment, control of its relevance.
 - Advice on staff recruitment. Organization of recruitment system, providing job descriptions to personnel, motivation program models and methods of personnel certification.
 - Training of the franchisee, transferring the package of the company's standards.
 - Staff training, holding regular professional workshops.
 - Technologies of branded products cooking (flow sheets, process charts, process description).
 - Provision of the brand book (corporate style) and a complete set of design layouts.
 - Marketing support, namely the development of layouts of promotional products, support of a single corporate website, development of measures for the possibility of conducting it across the network.
 - Installation of the stock accounting program. Software configuration.
 - Visit of the launch team to open the facility.
 - Advertising of the facility opening in social networks and on the official website.
 - Consultations for holding of the official opening.
 - Support for franchisee after the facility has been launched:
 - provision of a personal manager;
 - advice on all aspects of business;
 - visits of the outlet by the representa-

tives of the franchisor to monitor the implementation of standards of work and address the current issues of the partner;

- marketing and PR support;
- assistance in purchasing;
- timely delivery of goods, individual lots orders for your facility.

Цільові регіони

Обласні центри, столиці, туристичні регіони, центральні міста європейських країн.

Target franchise area

Regional centers, capital, tourist areas, central cities of European countries.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Дотримуватись всіх пунктів франчайзингового договору, правильно використовувати інтелектуальну власність компанії-франчайзера.
- Слідкувати за тим, щоб якість роботи майстерні відповідала корпоративним стандартам мережі "Юрашки".
- Своєчасно надавати звітність про роботу майстерні франчайзеру.
- Своєчасно здійснювати оплату послуг, наданих франчайзером, відповідно до виставлених рахунків.
- Приймати удосконалення і відправляти свій персонал на навчання, сплативши необхідні додаткові витрати з його проведення.
- Дотримуватись вимог у дизайнерському оформленні майстерні і не вносити свої зміни.

Required franchisee profile

- Take all items of the franchise agreement, the right to use the intellectual property of the franchisor.
- Control of the quality of the workshops corporate standards Yurashky network.
- Provide regular reporting on the work of the studio franchisor.
- Timely payment for services provided by the franchisor, according to invoices.

- Take perfection and took their staff part in training, paying the necessary additional costs of its conduct.
- Comply with the requirements of the design registration workshop.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Центральна пішохідна частина міста, місця концентрації кафе і закладів харчування,

зони сімейного відпочинку, торговельні центри.

Site selection criteria

The central pedestrian part of the city, places where cafes and dining area family fun, shopping malls.

Пекарня-кав'ярня "Львівські Круасани" Lviv Croissants Bakery-Cafe



Фаст Фуд Франчайзинг Груп, ТзОВ Fast Food Franchising Group, Ltd.

✉ пр-т Червоної Калини, 59, Львів, 79059, Україна
59, Chervonoi Kalyny Ave., Lviv, 79059, Ukraine
☎ (67) 966-8386
E-mail: lvivcroissants@gmail.com
Internet: www.lviv-croissants.com

Контактна особа
Андрій Галицький
Person for contact
Andrii Halytsky

Країна походження франшизи
Львів, Україна
Country origin
Lviv, Ukraine

Рік заснування компанії/
Year company founded
2015

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2015

Кількість власних підприємств/
Company own stores
5

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
27

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$9 000
Initial fee
\$9,000

Необхідний початковий капітал
\$25 000
Required start up capital
\$25,000

Рекламний пай

Немає

Advertising contribution

None

Роялті (сервісна плата)

3% від обігу

Ongoing royalty

3% from monthly turnover

Кількість персоналу на підприємстві/**Total employed staff**

7

Підтримка, яка надається

Постачання ключових товарів, підтримка по операційній діяльності.

Support provided

Delivery of key products, support by operating activities.

Цільові регіони

Європа.

Target franchise area

Europe.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Енергійні позитивні люди, які готові розпочати власний бізнес та відкрити для себе світ львівських круасанів та кави.

Required franchisee profile

Energetic positive people who are willing to start their own business and discover the world of Lviv croissants and coffee.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Приміщення з фасадним входом у місцях з великою прохідністю людей, фуд-корт у ТЦ.

Site selection criteria

The room with the front entrance to places with great cross-country people, food court in the mall.

Додаткова інформація

Ми готові відкрити для вас світ львівських круасанів та кави!

Additional information

We are ready to open for you the world of Lviv croissants and coffee!

Насолода Sweets & Bakery, Мережа кондитерських Nasoloda Sweets & Bakery, Confectionery Chain

**Насолода™, ТОВ****Nasoloda™, Limited Liability Company**вул. Курчатова, 6/5, Хмельницький, 29025, Україна
6/5, Kurchatova St., Khmelnytskyi, 29025, Ukraine

(382) 78-3802, 78-3803



(382) 78-3804

E-mail: office@nasoloda.com.uaInternet: <http://nasoloda.com.ua>**Контактна особа**

Валентин Гакало

Person for contact

Valentyn Gakalo

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Кондитерські вироби

Product or service type

Confectionery

Рік заснування компанії/**Year company founded**

1996

Початок франчайзингової діяльності/**Start of franchising**

2016

Кількість власних підприємств/**Company own stores**

21

Кількість франчайзингових підприємств/**Number franchise stores**

3

Первинний внесок (вартість франшизи)

Від \$1 000

Initial fee

From \$1,000

Необхідний початковий капітал

Від \$8 000

Required start up capital

From \$8,000

Рекламний пай

Від \$25

Advertising contribution

From \$25

Роялті (сервісна плата)

Від \$50

Ongoing royalty

From \$50

Кількість персоналу на підприємстві

Більше 300

Total employed staff

More 300

Підтримка, яка надається

Визначається договором комерційної концесії.

Support provided

Determined commercial concession agreement.

Цільові регіони

Хмельницька, Тернопільська, Вінницька, Івано-Франківська, Львівська області.

Target franchise area

Khmelnyskiy, Ternopil, Vinnytsya, Ivano-Frankivsk, Lviv Regions.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Надаються за фактом зацікавлення в залежності від формату франчайзингового об'єкта.

Required franchisee profile

Available for fact interest depending on the format franchise facility.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Надаються за фактом зацікавлення в залежності від формату франчайзингового об'єкта.

Site selection criteria

Available for fact interest depending on the format franchise facility.

Наш край Nash Krai



Арго-Р, ТЗОВ Argo-R, LLC

✉ вул. Карбишева, 1, Луцьк, 43023, Україна
1, Karbysheva St., Lutsk, 43023, Ukraine
☎ (800) 501-4180; (332) 78-6624
📄 (332) 78-6624
E-mail: myroslava.lesnik@nashkraj.com.ua;
andriy.tereshchenko@nashkraj.com.ua
Internet: www.nashkraj.ua

Контактна особа

Андрій Терещенко
Person for contact
Andrii Tereshchenko

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Супермаркет
Product or service type
Supermarket

Рік заснування компанії/

Year company founded
2001

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2004

Кількість власних підприємств/

Company own stores
30

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores
190

Первинний внесок (вартість франшизи)

Відсутній

Initial fee

Doesn't exist

Необхідний початковий капітал

Від 10 000 євро

Required start up capital

From 10,000 EUR

Рекламний пай

Відсутній

Advertising contribution

Doesn't exist

Роялі (сервісна плата)

1.5%; 3,5 євро/кв. м

Ongoing royalty

1.5%; 3,5 EUR/sq. m

Кількість персоналу на підприємстві

Від 8

Total employed staff

From 8

Підтримка, яка надається

- Надання права на використання знаку для товарів і послуг (торговельної марки "Наш Край").
- Передача технології роботи магазину самообслуговування.
- Правила функціонування і взаємодії внутрішніх підрозділів (регламенти для персоналу).
- Методи і форми планування і звітності.
- Підбір, навчання, підвищення кваліфікації персоналу.
- Розробка дизайну приміщення.

- Розробка оптимального розміщення торговельного устаткування.
- Підбір устаткування.
- Надання кваліфікованого фахівця для допомоги у відкритті магазину.
- Проведення переговорів з постачальниками для надання франчайзі корпоративних умов роботи.
- Підбір асортименту товарів.
- Рекламна підтримка.
- Юридична консультація.
- Консультація у сфері бухгалтерського обліку.
- Консультації з організації охорони магазину і запобігання крадіжкам.
- Консультації з усіх питань, що стосуються ведення бізнесу.

Support provided

- Granting a right to use goods and service brand (Nash Krai trade mark).
- Transfer of self-service working technology.
- Rules of functioning and co-operation of internal subdivisions (regulations for staff).
- Methods and forms of planning and accounting.
- Choice, training and raising of skill level.
- Development of selling place design.
- Development of the optimum placing of selling equipment.
- Equipment selection.
- Supplying of skilled specialist to help to open the shop.
- Conducting of negotiations with suppliers for franchise granting for corporate terms of work.
- The choice of goods assortment.
- Publicity support.
- Legal advice.
- Consultation in the accounting.
- Consultations about organization of shop guard and prevention from thefts.
- Consultations about business questions.

Цільові регіони

Україна.

Target franchise area

Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Наявність приміщення та початкового капіталу.

Required franchisee profile

Presence of selling place and prime capital.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Приміщення з торговельною площею від 50 кв. м у густонаселених районах або на жвавих дорогах і транспортних розв'язках.

Site selection criteria

Selling places with floor space from 60 sq. m in the densely populated districts or in the animated roads and traffic interchange.

Нью Дженерейшн New Generation



Инженс, ТОВ Ingens, LLC

- ✉ Крутий узвіз, 6/2а, Київ, 01004, Україна
6/2a, Krutyi Uzviz, Kyiv, 01004, Ukraine
- ☎ (67) 245-8962; (95) 690-1857
- E-mail: ng.edu.info@gmail.com
- Internet: <http://newgen.net.ua>; reg.newgen.net.ua

Контактна особа

Руслан Свірський
Person for contact
Ruslan Svirsky

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Освітні послуги

Product or service type

Education services

Рік заснування компанії/

Year company founded

2012

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2017

Кількість власних підприємств/

Company own stores
2

Первинний внесок (вартість франшизи)

\$5000

Initial fee

\$5,000

Необхідний початковий капітал

\$3000

Required start up capital

\$3,000

Рекламний пай

До \$100 на місяць

Advertising contribution

Up to \$100 a month

Роялті (сервісна плата)

5% від обігу

Ongoing royalty

5% of turnover

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff

3

Підтримка, яка надається

- Готові апробовані курси з детальною інструкцією щодо проведення кожного заняття.
- Бренд-бук.
- Навчання для співробітників потенційного партнера.
- Підготовка необхідного обладнання для курсів.
- Онлайн-просування на цільових майданчиках.

Support provided

- Approved courses.
- Brand book.
- Training for employees of the potential partner.
- Preparation of the necessary equipment for courses.
- Online promotion on target markets.

Цільові регіони

Україна, Казахстан, Грузія, РФ.

Target franchise area

Ukraine, Kazakhstan, Georgia, RF.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Досвід роботи в освітньому бізнесі є величезною перевагою.
- Місто з населенням не менше 200 000 осіб.

Required franchisee profile

- Experience in the education business is a huge advantage.
- The city with a population of at least 200,000 people.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Місто з населенням не менше 200 000 осіб.
- Зручна логістична розв'язка.
- Наявність в радіусі 2 км загальноосвітніх навчальних закладів, садочків, дитячих майданчиків буде додатковою перевагою.

Site selection criteria

- The city with a population of at least 200,000 people.
- The center should be located at the intersection of transport and passenger flows.
- The location of center near public schools, kindergartens will be an advantage.

Додаткова інформація

New Generation — це апробована бізнес-модель у сфері освітніх послуг для дітей від 4 до 13 років. Сучасна дитина нічим не цікавиться, погано сходиться з однолітками, ненавидить ходити в школу і її не відірвати від гаджетів. Ми ефективно вирішуємо проблеми, з якими стикаються 80% батьків, шляхом використання STEAM-програм навчання (Science, Technology, Engineering, Art and Math).

Additional information

New Generation provides educational services for children from 4 to 13 years. Our courses are based on STEAM (Science, Technology, Engineering, Art and Math) subjects.

Нью*Йорк*Стріт*Піца New*York*Street*Pizza



Нью-Йорк Франшиза, ТзОВ New-York Franchise, LLC

✉ вул. Скочня, 15, смт Брюховичі, Львів, 79491, Україна
15, Skochnya St., Bruhovychi Town, Lviv, 79491, Ukraine

☎ (67) 403-2555
E-mail: office@pizza-nys.com.ua
Internet: http://pizza-nys.com.ua

Контактна особа
Андрій Калник
Person for contact
Andrii Kalnyk

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Громадське харчування
Product or service type
Public catering

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
2001

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
2003

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
6

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**
48

Первинний внесок (вартість франшизи)
Початковий франчайзинговий внесок (за домовленістю, залежно від обраного вами формату:- стандарт- стандарт + суші)

Initial fee
Down franchise payment depending on the chosen format:- standard- standard + sushi)

Роялті (сервісна плата)
2% від обігу

Ongoing royalty
2% turnover

Кількість персоналу на підприємстві
Від 15

Total employed staff
From 15

Підтримка, яка надається

- Ексклюзивне право використання торговельної марки в регіоні.
- Допомога при виборі приміщення і розробці його дизайну з використанням запатентованих елементів фірмового стилю.
- Повне керівництво та інструкції зі щоденної підготовки.
- Професійна підготовка та стажування персоналу.

- Встановлення та обслуговування комп'ютерного програмного комплексу.
- Розроблення рекламних акцій, безкоштовне постачання супровідної реклами, реклама на Web-сайті та у соцмережах.

Support provided

- Exclusive right to use trademark in the region.
- Assistance in choice of premises and creating its design with the use of patented corporate identity elements.
- Full guidance and instructions concerning day to day work of the facility.
- Professional education and training of personnel.
- Installation and maintenance of computer software system.
- Development of promotional events, free of charge provision of accompanying advertisement, advertisement on Web site and social networks.

Цільові регіони

Україна.

Target franchise area
Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Протягом дії Договору франчайзі зобов'язаний виконувати всі його умови, дотримуватися стандартів мережі.

Required franchisee profile

While agreement is in power Franchise obligated to fulfill all the agreement conditions and keep network standarts on the high level.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Приміщення від 200 кв. м, приватна власність або довгострокова оренда (5 років і більше) з можливістю пере-планування, висота стелі не нижче 2,70 м.

Можливість забезпечення споживання 80 кВт // реальне споживання в залежності від багатьох факторів близько 60 кВт, можливість відведення витяжної вентиляції, виведення каналізації; необхідна наявність водопостачання.

Розглядаються міста з населенням від 50 тис., в місцях з активним пішохідним рухом, наявність поблизу банків, офісів, вищих та спеціальних навчальних закладів, у приміщеннях супермаркетів і торговельних центрів, окремо розташовані будівлі та вбудовані приміщення; центральні частини міст та спальні райони, бажано наявність місця для паркування автомобілів, місце для облаштування літнього майданчика.

Site selection criteria

Premises 200 sq. m and more, private property or long term lease (5 years and more), suitable for replanning, ceilings not lower than 2.7 m. The possibility of providing 80 kW consumption // real consumption depending on many factors about 60 kW utilization capability, suitable for draft ventilation offtake, waste-water disposal; water supply required.

Towns with population from 50 thousands, with active pedestrians movement, banks, offices, universities availability should be considered only; on the shopping mall territory parking places and patio will be a plus.

Додаткова інформація

Команда New*York*Street*Pizza за своїми плечима має більше ніж 15 років успішного розвитку ресторанного бізнесу в Україні.

Additional information

New*Yourk*Street*Pizza team work for more than 15 years in Ukrainian restaraunt business.

Парфумер Parfumer



Ільїн О.О., Фізична особа-підприємець Ilyin O.O., Private Entrepreneur

✉ Салтівське шосе, 145, оф. 274, Харків, 61112, Україна
145, Saltivske Shose, #274, Kharkiv, 61112, Ukraine

☎ (67) 818-8888

E-mail: parfumer@mail.ua
Internet: <http://Parfumer.ua>

Контактна особа
Віталій Талалаєнко
Person for contact
Vitalii Talalaenko

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Роздрібна торгівля наливними парфумами
Product or service type
Retail on flood perfume

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
2001

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
2014

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
5

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**
15

Первинний внесок (вартість франшизи)
Немає
Initial fee
None

Необхідний початковий капітал
30 000 грн.
Required start up capital
30,000 UAH

Рекламний пай
Немає
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)
Немає
Ongoing royalty
None

**Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff**
2

Підтримка, яка надається

- Рекомендації та сприяння щодо пошуку і підбору персоналу.
- Навчання персоналу на початковому етапі.
- Консультація за системою просування і маркетингу.

Support provided

- Recommendations and assistance in searching and selection of stuff.
- Training at the initial stage.
- Consultation on the system of promotion and marketing.

Цільові регіони

Обласні та районні центри з населенням від 10 000 осіб.

Target franchise area

Regional and district centers with a population from 10,000 people.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Наявність початкового капіталу та бажання співпрацювати.

Required franchisee profile

Availability of initial capital and desire to cooperate.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

1 — 4 кв. м у торговельних центрах та супермаркетах міста з людинопотоком від 1 000 осіб на добу.

Site selection criteria

1 — 4 sq. m in malls and supermarkets of town from 1,000 people per day.

Додаткова інформація

Більш детальна інформація — на сайті <http://parfumer.ua/svoj-biznes/>

Additional information

More information:
<http://parfumer.ua/svoj-biznes/>

Піца Челентано Pizza Celentano



СШХ, ТОВ “Системи швидкого харчування” FFS, Fast Food Systems Ltd.

✉ вул. Антоновича, 132, Львів, 79000, Україна
132, Antonovycha St., Lviv, 79000, Ukraine

☎ (32) 237-0707

📠 (32) 237-0707

E-mail: ffs@ffs-company.com
Internet: <http://Egoisty.com>

Контактна особа
Володимир Гнатюк
Person for contact
Volodymyr Hnatiuk

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Ресторанний бізнес
Product or service type
Restaurants

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
1998

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
1999

Кількість власних підприємств/
Company own stores
7

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
140

Первинний внесок (вартість франшизи)
10 000 євро
Initial fee
10,000 EUR

Необхідний початковий капітал
\$100 000
Required start up capital
\$100,000

Рекламний пай
Немає
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)/
Ongoing royalty
1,5%

Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff
24

Підтримка, яка надається
Маркетинг, навчання, системне поста-
чання, операційна підтримка.
Support provided
Marketing, training, supply, support.

Цільові регіони
Україна, Польща, Білорусь, Молдова.
Target franchise area
Ukraine, Poland, Belarus, Moldova.

- Вимоги до франчайзі (оператора)**
- Ви готові працювати за схемою франчайзингового бізнесу, виконуючи договірні зобов'язання.
 - Готові будувати бізнес на основі взаємоповаги та довіри.
 - Поділяєте корпоративні цінності.
 - Хочете постійно розвиватись і вчитись.
 - Володієте навичками ефективної комунікації.
 - Ведете активний спосіб життя, відкриті та дружні, рішучі та кмітливі.

- Required franchisee profile**
- You are ready for franchise business and responsibilities.
 - You are ready for doing business and respect.
 - You share corporate values.
 - You want development and education.
 - You have communication skills.
 - You have active style of life, you are friendly and witty.

Вимоги до майбутнього розташування закладу
Висока прохідність.
Site selection criteria
High capacity.

Піца Челентано Рісторанте Pizza Celentano Ristorante



СШХ, ТОВ “Системи швидкого харчування” FFS, Fast Food Systems Ltd.

✉ вул. Антоновича, 132, Львів, 79000, Україна
132, Antonovycha St., Lviv, 79000, Ukraine
☎ (32) 237-0707
📠 (32) 237-0707
E-mail: ffs@ffs-company.com
Internet: <http://Egoisty.com>

Контактна особа
Володимир Гнатюк
Person for contact
Volodymyr Hnatiuk

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Ресторанний бізнес
Product or service type
Restaurants

Рік заснування компанії/
Year company founded
1998

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
1999

Кількість власних підприємств/
Company own stores
7

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
140

Первинний внесок (вартість франшизи)
12 000 євро

Initial fee
12,000 EUR
Необхідний початковий капітал
\$180 000
Required start up capital
\$180,000

Рекламний пай
Немає
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)/
Ongoing royalty
1,5%

Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff
36

Підтримка, яка надається
Маркетинг, навчання, системне постачання,
операційна підтримка.
Support provided
Marketing, training, supply, support.

Цільові регіони
Україна, Польща, Білорусь, Молдова.
Target franchise area
Ukraine, Poland, Belarus, Moldova.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Ви готові працювати за схемою франчайзингового бізнесу, виконуючи договірні зобов'язання.
 - Готові будувати бізнес на основі взаємоповаги та довіри.
 - Поділяєте корпоративні цінності.
 - Хочете постійно розвиватись і вчитись.
 - Володієте навичками ефективної комунікації.
 - Ведете активний спосіб життя, відкриті та дружні, рішучі та кмітливі.
- Required franchisee profile**
- You are ready for franchise business and responsibilities.

- You are ready for doing business and respect.
- You share corporate values.
- You want development and education.
- You have communication skills.
- You have active style of life, you are friendly and witty.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Висока прохідність.
Site selection criteria
High capacity.

Політаємо.укр Politaemo.com.ua

Політаємо.укр, ФОП Politaemo.com.ua

- ✉ вул. Північна, 2/58, оф. 3, Київ, 04214, Україна
2/58, Pivnichna St., #3, Kyiv, 04214, Ukraine
- ☎ (44) 467-8804, 451-7325
(44) 495-2835
- E-mail: pavlo.danchenko@gmail.com
Internet: http://politaemo.com.ua

Контактна особа
Павло Данченко
Person for contact
Pavlo Danchenko

Країна походження франшизи
Польща — Україна
Country origin
PL-UA

Тип сервісу або продукту
Розваги, атракціони
Product or service type
Entertainment, attractions

Рік заснування компанії/
Year company founded
2012

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2014

Кількість власних підприємств/
Company own stores
2

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
5

Первинний внесок (вартість франшизи)/
Initial fee
\$1000

Необхідний початковий капітал/
Required start up capital
\$3000

Рекламний пай
Немає
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)
Немає
Ongoing royalty
None

Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff
1

Підтримка, яка надається
ПЗ, сервери, поліграфія, фільми, навчання персоналу.

Цільові регіони
СНД.

Вимоги до франчайзі (оператора)
Комунікабельність.

Вимоги до майбутнього розташування закладу
Фасад, прохідність туристів: мінімум 125 осіб/год., мін. 12 кв. м.

Додаткова інформація
Висока мобільність, мінімальні вимоги до персоналу, окупність 4 — 5 міс.

Рокет Еспресо Rocket Espresso



Яців Степан Володимирович, ФОП Yatsiv Stepan Volodymyrovych, Individual Entrepreneur

- ✉ вул. Січових стрільців, 17, Львів, 79000, Україна
17, Sichovykh Striltsiv St., Lviv, 79000, Ukraine
- ☎ (67) 370-4797
E-mail: info@rocket-espresso.com.ua
Internet: http://rocket-espresso.com.ua

Контактна особа
Степан Яців
Person for contact
Stepan Yatsiv

Країна походження франшизи
Україна

Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Кав'ярня формату "to go"
Product or service type
Coffee to go

Рік заснування компанії/
Year company founded
2016

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2016

Кількість власних підприємств/
Company own stores
1

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$3 000
Initial fee
\$3,000

Необхідний початковий капітал
\$15 000
Required start up capital
\$15,000

Рекламний пай
За домовленістю
Advertising contribution
By appointment

Роялті (сервісна плата)
3 — 10% від прибутку
Ongoing royalty
3 -10% of profits

Кількість персоналу на підприємстві
Фуд-корт — від 9; острівець у ТЦ — від 3-х;
кав'ярня — від 9, кав'ярня+коворкінг —
від 9.

Total employed staff
Food court — 9; outlet shopping center —
from 3; cafe — 9; coworking cafe — 9.

Підтримка, яка надається
Підтримка на кожному етапі відкриття та
функціонування підприємства.

Support provided
Support on every stage of opening and opera-
tion of the business.

Цільові регіони
Україна, закордон.
Target franchise area
Ukraine, foreign countries.

Вимоги до франчайзі (оператора)
Наявність початкового капіталу та бажання
працювати на умовах франчайзингу.

Required franchisee profile
Availability of seed capital and a desire to work
on a franchise.

Вимоги до майбутнього розташування
закладу
Великопрохідні місця у межах міста.

Site selection criteria
Passable places in the city.

Сімейна пекарня Family Bakery



Федець Фемілі Бейкері, ТОВ Fedets Family Bakery, LLC

✉ Дніпропетровське шосе, 15а, Кривий Ріг, Україна
15a, Dnipropetrovske Shose, Kryvyi Rih, Ukraine
☎ (68) 003-2128; (50) 250-3464; (97) 380-4807
E-mail: y.korobka@gmail.com
Internet: www.frans.ua; www.fedets.com

Контактна особа
Юрій Коробка
Person for contact
Yuri Korobka

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Пекарня-кав'ярня
Product or service type
Bakery and coffee

Рік заснування компанії/
Year company founded
2009

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2011

Кількість власних підприємств/
Company own stores
38

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
147

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$5 000

Initial fee
\$5,000

Необхідний початковий капітал
\$12 500
Required start up capital
\$12,500

Рекламний пай
Відсутній
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)
Відсутній
Ongoing royalty
None

Кількість персоналу на підприємстві
Від 2 на зміну
Total employed staff
2

Підтримка, яка надається

- Узгодження місць розташування.
- Дизайн-проект.
- Навчання франчайзі та персоналу.
- Постачання усієї необхідної продукції.
- Start-up об'єкта.
- Маркетингова підтримка.
- Чітко прописані стандарти діяльності.

Після відкриття:

- Підтримка адміністратора мережі; регіонального менеджера; технолога та рекрутера.
- Можливість підвищення кваліфікації в навчальному центрі FFB.

Цільові регіони
Україна.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Від 24 кв. м, відділи у супермаркетах, малі архітектурні форми, ТРЦ прикасова зона, окремі споруди та інші.

Додаткова інформація

Електроенергія — від 20 кВт, вода, вентиляція, каналізаційна система.

СОНАТА, Мережа агенцій SONATA Network Agency



СОНАТА, Мережа агенцій, ПП SONATA, Network Agency, Private Enterprise

✉ вул. Дмитрівська, 19а, оф. 4, Київ, 01054, Україна
19a, Dmytrivska St., #4, Kyiv, 01054, Ukraine
☎ (44) 507-0230
E-mail: info@sonata-ua.com
Internet: www.franch.sonata-ua.com; www.sonata-ua.com

Контактна особа
Вікторія Коваль
Person for contact
Viktoria Koval

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Туризм та супутні послуги; стажування, студентські програми та працевлаштування за кордоном
Product or service type
Tourism and related services; internship, student programs and employment assistance abroad

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
2002

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
2009

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
3

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**
45

**Первинний внесок (вартість франшизи)
\$300 — \$1 200
Initial fee
\$300 — \$1,200**

Необхідний початковий капітал

\$3 000 — \$8 000

Required start up capital

\$3,000 — \$8,000

Рекламний пай

Спеціальна схема

Advertising contribution

Special scheme

Роялті (сервісна плата)

550 — 1 100 грн.

Ongoing royalty

550 — 1,100 UAH

**Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff**

63

Підтримка, яка надається

Організаційна підтримка:

- Супровід і запуск офісу.
 - Розробка дизайнером інтер'єру та екстер'єру офісу.
 - Консультації та допомога в підборі персоналу (фахівців з відповідним досвідом роботи).
 - Складання бізнес-плану, прорахунок рентабельності.
 - Складання інвестиційного та маркетингового плану.
 - Надання бізнес-буку, основ стандартизації з ведення документообігу.
- Технічна підтримка:
- Можливість бронювати тури, готелі, круїзи через on-line системи бронювання.
 - Можливість продажу авіаквитків по всьому світу без отримання спеціальних акредитацій.
 - Можливість продажу автобусних і залізничних квитків через on-line системи бронювання.
 - Надання необхідного програмного забезпечення для обладнання ПК офісу.
 - Надання персонального сайту.
 - Надання CRM-системи.

Юридична підтримка:

- Юридична консультація з моменту відкриття офісу і подальше супроводження діяльності.
- Право доручити займатися розбором можливих скарг клієнтів професійним юристам.

Рекламна підтримка:

- Надання бренд-буку, стилістики оформлення офісу та рекламних матеріалів.
 - Корпоративний персоналізований сайт.
 - Реклама в Інтернеті. Супроводження персональних акаунтів контекстної реклами.
 - Реклама в національних ЗМІ.
 - Участь у мережевих дисконтних програмах та акціях.
 - Послуги дизайнера.
 - Розміщення контактів офісу у друкованому виданні мережі "SONATA Review".
 - Участь в різноманітних виставках, форумах, конференціях.
 - Розробка індивідуального медіаплану.
- Освітня підтримка:
- Спеціально розроблений методичний посібник зі стандартів роботи в мережі — бізнес-бук.
 - Можливість постійно підвищувати кваліфікацію співробітників на семінарах і тренінгах із залученням провідних фахівців галузі.
 - Організація та участь співробітників офісів у рекламних турах.
 - Проведення вебінарів, конференцій на постійній основі щодо поглиблення знання продукту компанії.
- Support provided**
Organizational Support:
- Maintenance and launching office.
 - Working-out interior and exterior office by designer.
 - Consultation and assistance in selection personnel (specialist with appropriate work experience).

- Formation a business plane, estimation of rentability.
- Drafting up an investment and marketing plan.
- Providing business book, bases of standardization of reference documents.

Technical Support:

- Possibility to book tours, hotels, cruises through on-line booking systems.
- Ability to sell air tickets worldwide without obtaining special accreditation.
- Ability to sell bus and railway tickets through on-line booking systems.
- Providing the necessary software for office computer equipment.
- Providing personal website.
- Providing CRM system.

Legal Support:

- Legal advice from the start of opening the office and the continuing activity.
- The right to entrust the possible customer complaints' solution to professional lawyers.

Advertising Support:

- Providing with the brand book and style design office procedures, promotional materials.
- Personalized corporate website.
- Advertising on the Internet. Maintenance of personal accounts of contextual advertising.
- Advertising in the national media.
- Participation in online loyalty programs and promotions.
- Designer services.
- Publication of all network offices' contacts in the printed edition of SONATA REVIEW.
- Participation in various exhibitions, forums, conferences.
- Development of individual media plan.

Educational support:

- Specially designed manuals for sales techniques and rules of the network operation.
- The ability to constantly improve skills of employees at seminars and workshops with leading industry experts.

- Organization and offices' staff participation in the promotional tours.
- Conducting webinars, conferences based on regular basis for better knowledge of the company product.

Цільові регіони

Територія України.

Target franchise area

The territory of Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Бездоганна ділова репутація франчайзі.
- Досвід керування бізнес-процесами.
- Прийняття і дотримання стандартів мережі.
- Наявність свого або орендованого приміщення від 15 кв. м.
- Наявність співробітників з досвідом роботи в туристичній сфері.

Required franchisee profile

- Excellent business reputation in franchise.
- Experience in business processes management.
- Adoption and compliance with Network standards.
- Availability of your own or rented room from 15 sq. m.
- Availability of employees with experience in tourist sphere.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Зручне розташування (доступність): зручний вхід, близькість транспортних розв'язок, метро, паркування і т.ін.
- Комфортне приміщення, обладнане необхідними меблями в корпоративному стилі згідно з бренд-буком.
- Виділена телефонна лінія та інтернет.
- Можливість розміщення зовнішньої реклами на фасаді офісу.

Site selection criteria

- Convenient location (accessibility): comfortable entrance, transport interchanges proximity, subway, parking, etc.

- Comfortable rooms equipped with necessary furniture in the corporate style by brand book.
- Leased line and Internet.
- The possibility to arrange an outdoor advertising on the front of the office.

Додаткова інформація

Франчайзинг від Мережі агенцій "СОНАТА" — це можливість надавати цілий комплекс послуг:

- Туризм.
- Пасажирські перевезення: авіа, залізничні, автобусні квитки, оренда авто.
- Консалтингові послуги з візової підтримки.
- Освіта за кордоном:
 - дитячі канікули,
 - мовні курси для дітей та дорослих,
 - вища освіта,
 - підготовчі програми для вступу до ВНЗ.

- Стажування та працевлаштування за кордоном:
 - США, Німеччина — студентська програма Work & Travel;
 - США — Internship and Trainee USA;
 - Польща (сфери діяльності: будівництво, сільське господарство);
 - США, Німеччина — Au Pair міжнародна програма культурного обміну;
- Додаткові послуги:

- всі види туристичного страхування;
 - міжнародний роумінговий зв'язок.
- Переваги франчайзингу від Мережі агенцій "СОНАТА"™:
- Один із туристичних брендів, який динамічно розвивається та має понад 14-річний досвід роботи.
 - Надання всього комплексу туристичних та супутніх послуг, завдяки чому виключається ризик впливу сезонних коливань і забезпечується стабільність доходу кожного нашого офісу.

- Переважна більшість послуг є власним продуктом, що сприяє наданню гарантовано високої якості і надійності сервісу!

Additional information

Franchise from SONATA Network Agency is the possibility to provide the full range of services:

- Tourism.
- Passenger transportation: air, railway and bus tickets, auto rental.
- Visa assistance advisory services.
- Education abroad:
 - summer camps for children,
 - language courses for teens and adults,
 - undergraduate and graduate programs,
 - university pathway/foundation programs.
- Probation and employment abroad:
 - USA, Germany — student program Work & Travel;
 - USA — internship and trainee USA;
 - Poland (sphere of business: construction, agriculture);
 - USA, Germany: Au Pair — international cultural exchange program;
- Additional services:
 - full range of travel insurance;
 - international roaming.

Benefits of Franchising SONATA Network Agencies™:

- One of travel industry brands, which is the fastest growing in its segment with more than 14 years of successful work experience.
- Providing the full range of travel and related services, thereby avoiding the risk of seasonal variations and ensured the stability of income of each of our office.
- The vast majority of services have their own product, which contributes to the guarantee of high quality and reliable service!

СПАКАР — перша мобільна екомийка

SpaCar — the first mobile eco car-washing



SPACAR, ПП SPACAR

✉ вул. Стороженка, 12, Львів, 79018, Україна
12, Storozhenka St., Lviv, 79018, Ukraine

☎ (67) 333-2350
E-mail: info@spacar.com.ua
Internet: www.spacar.ua

Контактна особа
Віктор Розовий
Person for contact
Viktor Rozoviy

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту/
Product or service type
Мобільна автомийка

Рік заснування компанії/
Year company founded
2016

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2017

Кількість власних підприємств/
Company own stores
1

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$6 000
Initial fee
\$6,000

Необхідний початковий капітал
\$17 000
Required start up capital
\$17,000

Рекламний пай/
Advertising contribution
\$400

Роялті (сервісна плата)
10% щомісячно
Ongoing royalty
10% monthly

Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff
6

Підтримка, яка надається
• Навчання персоналу.
• CRM-система.
• Маркетинг.
• Call Center.
• Web Site.
• Персональний менеджер.

Support provided
• Trainings.
• CRM System.
• Marketing support.
• Call Center.

- Web Site.
- Personal manager.

Цільові регіони
Київ, Харків, Одеса, Дніпро.
Target franchise area
Kyiv, Kharkiv, Odesa, Dnipro.

Вимоги до франчайзі (оператора)
Досвід ведення чи керування автомийкою
(бажаний).

Required franchisee profile
Experience to manager car wash business
(desirable).

Вимоги до майбутнього розташування
закладу
Населений пункт від 300 тис. осіб.
Site selection criteria
City from 300,000 citizens.

Турстанок Tourstanok



АЙТУР-УКРАЇНА, ТОВ ITOUR-UKRAINE, Ltd.

✉ вул. Костельна, 5, оф. 3, Київ, 01001, Україна
5, Kostelna St., #3, Kyiv, 01001, Ukraine

☎ (44) 287-8877
E-mail: kiev@tourstanok.ua
Internet: http://tourstanok.ua

Контактна особа
Ольга Петрова
Person for contact
Olga Petrova

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Туристичні та супутні послуги
Product or service type
Tourism and related services

Рік заснування компанії/
Year company founded
2001

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2016

Кількість власних підприємств/
Company own stores
3

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$1 000 — 2 000
Initial fee
\$1,000 — 2,000

Необхідний початковий капітал
\$3 000 — 10 000
Required start up capital
\$3,000 — 10,000

Рекламний пай
1 000 — 30 000 грн.

Advertising contribution

1,000 — 30,000 UAH

Роялті (сервісна плата)

Відсутнє

Ongoing royalty

Royalty free

Кількість персоналу на підприємстві

Від 2 осіб

Total employed staff

From 2 person

Підтримка, яка надається

Організаційна підтримка:

- Супровід та запуск офісу.
- Консультація та допомога в підборі персоналу.
- Допомога у складанні бізнес-плану та інвестиційного плану.
- Надання бізнес-буку, основ стандартизації з ведення документообігу.
- Технічна підтримка:
- Можливість бронювати тури, готелі, круїзи через on-line системи бронювання.
- Можливість продажу авіаквитків по всьому світу без отримання спеціальних акредитацій.
- Можливість продажу автобусних та залізничних квитків через on-line системи бронювання.
- Надання необхідного програмного забезпечення для обладнання ПК офісу.
- Надання персональної сторінки на сайті.
- Надання CRM-системи.
- Юридична підтримка:
- Юридична консультація з моменту відкриття офісу і подальше супроводження діяльності.
- Право доручити займатися рішенням можливих скарг клієнтів професійним юристам.

Рекламна підтримка:

- Надання бренд-буку, стилістики оформлення офісу та рекламних матеріалів.

- Реклама в мережі Інтернет. Супроводження персональних акаунтів контекстної реклами.
- Участь в мережевих дисконтних програмах та акціях.
- Корпоративний сайт.
- Допомога у розробці персонального медіаплану.
- Участь у різноманітних форумах, виставках, конференціях.
- Освітня підтримка:
- Спеціально розроблений методичний посібник зі стандартів роботи в мережі — бізнес-бук.
- Організація та участь співробітників офісів в рекламних турах.
- Можливість постійно підвищувати кваліфікацію співробітників на семінарах та тренінгах із залученням провідних фахівців галузі.
- Проведення вебінарів та конференцій на постійній основі щодо поглиблення знання продукту компанії.

Support provided

Organizational Support:

- Maintenance and launching office.
- Consultation and assistance in selection personnel.
- Formation a business plan and an investment plan.
- Providing business book, bases of standardization of reference documents.

Technical Support:

- Possibility to book tours, hotels, cruises through on-line booking systems.
- Ability to sell air-tickets worldwide without obtaining special accreditation.
- Ability to sell bus and railway tickets through on-line booking systems.
- Providing the necessary software for office computer equipment.
- Providing personal page on the website.
- Providing CRM system

Legal Support:

- Legal advice from the start of opening the office and the continuing activity.

- The right to entrust the possible customer complaints' solution professional lawyers.
- Advertising Support:
- Providing with the brand-book and style design office procedures, promotional materials.
- Advertising on the Internet. Maintenance of personal accounts of contextual advertising.
- Participation in online loyalty programs and promotions.
- Personalized corporate website.
- Help in development of individual media plan.
- Participation in various exhibitions, forums, conferences.

Educational Support:

- Specially designed manuals for sales techniques and rules of the network operation.
- Organization and offices' staff participation in the promotional tours.
- Ability to constantly improve skills of employees at seminars and workshops with leading industry experts.
- Conducting webinars, conferences based on regular basis, for better knowledge of the company product.

Цільові регіони

Вся Україна (крім Києва і Харкова).

Target franchise area

The territory of Ukraine (except Kyiv and Kharkiv cities).

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Бездоганна ділова репутація.
- Досвід керування бізнес-процесами.
- Прийняття та дотримання стандартів мережі.
- Наявність власного або орендованого приміщення від 15 кв. м.
- Наявність співробітників з досвідом роботи у туристичній галузі.

Required franchisee profile

- Excellent business reputation in franchise.
- Experience in business processes management.

- Adoption and compliance with network standards.
- Availability of your own or rented office from 15 sq. m.
- Availability of employees with an experience in tourist sphere.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Зручне розташування: зручний вхід та близькість до транспортних розв'язок, метро, паркування.
- Комфортне приміщення, обладнане необхідними меблями в корпоративному стилі згідно з бренд-буком.
- Виділена телефонна лінія та Інтернет.
- Можливість розміщення зовнішньої реклами на фасаді офісу.

Site selection criteria

- Convenient location: comfortable entrance, transport interchanges proximity, subway, parking, etc.
- Comfortable rooms equipped with necessary furniture in the corporate style by brand book.
- Leased line and Internet.
- The possibility to arrange an outdoor advertising on the front of the office.

Додаткова інформація

Франчайзинг від компанії Itour (Tourstanok.ua) — це можливість надавати цілий комплекс туристичних та супутних послуг, разом будувати прибутковий, стійкий і важливий для суспільства бізнес. Придбавши франшизу компанії Itour (Tourstanok.ua), ви станете частиною великої успішної мережі.

Additional information

Franchise from Itour company (Tourstanok.ua project) is the possibility to provide the full range of tourism and related services and together build a profitable, important to society and sustainable business. Buying a Itour company (Tourstanok.ua project) franchise you become part of a large successful network.

Факультет-Фарм, Мережа аптек Facultet-Farm, Pharmacy Network



Факультет-Фарм, ТОВ Facultet-Farm, Ltd.

✉ набережна Перемоги, 1н, Дніпро, 49000, Україна
1n, Naberezhna Peremohy, Dnipro, 49000, Ukraine
☎ (56) 374-2419; (50) 101-0700
📠 (56) 374-2419
E-mail: Facultet@ua.fm ; Andrey.Sandyrev@facultet.dp.ua
Internet: www.facultet-farm.ua

Контактна особа
Андрій Сандирев
Person for contact
Andrey Sandyryev

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Аптечний франчайзинг
Product or service type
Pharmacy franchising

Рік заснування компанії/
Year company founded
2003

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2016

Кількість власних підприємств/
Company own stores
47

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
5

Первинний внесок (вартість франшизи)
Від 80 000 грн.
Initial fee
From 80,000 UAH

Необхідний початковий капітал
Від 900 000 грн.
Required start up capital
From 900,000 UAH

Рекламний пай
Відсутній
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)
3% від загального товарообігу
Ongoing royalty
3% of the total turnover

Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff
6

Підтримка, яка надається
Повний пакет бізнес-процесів та супровід.
Support provided
Full package of business processes and support.

Цільові регіони
Україна.

Target franchise area
Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)
Виконання стандартів та умов договору.
Required franchisee profile
Standards and conditions of the contract.

Вимоги до майбутнього розташування
закладу

Розміщення у торговельних, торговельно-розважальних і багатофункціональних комплексах, у громадських будівлях або центрах, а також в окремо розміщених будинках у населених пунктах з чисельністю населення понад 5 000 осіб.

Site selection criteria

Accommodation in shopping and multifunctional complexes, public buildings or centers,

as well as individually standing buildings in towns with populations over 5,000.

Додаткова інформація

"Факультет-Фарм" пропонує спростити для власника бізнесу ведення аптечної справи і разом будувати прибутковий, важливий для суспільства і стійкий бізнес. Придбавши франшизу аптеки "Факультет-Фарм", ви станете частиною великої успішної мережі.

Additional information

Facultet-Farm offers to simplify the business owner of pharmacy business development and together build a profitable, important to society and sustainable business. Buying a franchise pharmacies Facultet-Pharm you become part of a large successful network.

Франс.уа Francois



Федець Фемілі Бейкері, ТОВ Fedets Family Bakery, LLC

✉ Дніпропетровське шосе, 15а, Кривий Ріг, Україна
15а, Dnipropetrovske Shose, Kryvyi Rih, Ukraine

☎ (68) 003-2128; (50) 250-3464; (97) 380-4807

E-mail: y.korobka@gmail.com

Internet: www.frans.ua; www.fedets.com

Контактна особа
Юрій Коробка
Person for contact
Yuri Korobka

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Пекарня-кав'ярня
Product or service type
Bakery and coffee

Рік заснування компанії/
Year company founded
2009

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2011

Кількість власних підприємств/
Company own stores
38

Кількість франчайзингових
підприємств/Number franchise stores
147

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$6 000

Initial fee
\$6,000

Необхідний початковий капітал
\$27 000
Required start up capital
\$27,000

Рекламний пай
Відсутній
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)/Ongoing royalty
2%

Кількість персоналу на підприємстві
Від 3 на зміну
Total employed staff
3

Підтримка, яка надається

- Узгодження місць розташування.
- Дизайн-проект.
- Навчання франчайзі та персоналу.
- Постачання усієї необхідної продукції.
- Start-up об'єкта.
- Маркетингова підтримка.
- Чітко прописані стандарти діяльності.

- Після відкриття:
- Підтримка адміністратора мережі; регіонального менеджера; технолога та рекрутера.
 - Можливість підвищення кваліфікації в навчальному центрі FFB.

Цільові регіони
Україна, Європа, країни СНД.

Вимоги до майбутнього розташування закладу
50 — 70 кв. м у центральній частині міста або фудкорт ті інші.

Французька Здоба F.Zdoba



Французька Здоба F.Zdoba

☎ (97) 576-8057; (96) 898-3573

E-mail: office@fzdooba.com.ua

Internet: http://fzdooba.com.ua

Країна походження франшизи
Україна

Тип сервісу або продукту
Кав'ярня-булочна

Рік заснування компанії
1996

Початок франчайзингової діяльності
2013

Кількість власних підприємств
16

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$4 500

Необхідний початковий капітал
Від \$20 000

Кількість персоналу на підприємстві
4 — 7

Підтримка, яка надається
Спеціальна ціна від виробника, допомога у питаннях ведення бізнесу, маркетинг.

Цільові регіони
Усі регіони України.

Вимоги до франчайзі (оператора)
Бажання працювати.

Вимоги до майбутнього розташування закладу
Від 20 кв. м, гарна прохідність, від 15 кВт електроенергії.

Центр розвитку талантів Adventure in Time Adventure in Time

Дитячий центр з розвитку талантів дитини Children's Center for Talent Development

✉ вул. Нагірна, 15, Київ, 04107, Україна
15, Nahirna St., Kyiv, 04107, Ukraine
☎ (66) 717-1333
E-mail: eq.franchise@gmail.com; ogienko.elena@gmail.com

Контактна особа
Галина Шабшай

Країна походження франшизи
Україна

Тип сервісу або продукту
Послуги для дітей

Рік заснування компанії
2000

Початок франчайзингової діяльності
2017

Кількість власних підприємств
1

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$50 000

Необхідний початковий капітал
\$3 000 — 5 000

Рекламний пай
2% з обігу

Роялті (сервісна плата)
10% з обігу

Кількість персоналу на підприємстві
1 + керуючий

Підтримка, яка надається

- Детальна покрокова інструкція з відкриття і розвитку бізнесу у вашому місті.
- Правила підбору персоналу, консультації в пошуку ключових кадрів. Організація

системи підбору кадрів, ведення особових справ, надання посадових інструкцій, моделі мотиваційної програми.

- Критерії вибору приміщення і його оптимального розташування, аудит та затвердження приміщення, рекомендації щодо елементів декору, обладнання, матеріалів. Розроблений фахівцем унікальний дизайн проект.
- Franch Book — керівництво з організації і ведення бізнесу, яке включає в себе опис всіх бізнес-процесів, повний набір стандартів, інструкцій, рекомендацій та інструментів для ефективного ведення бізнесу: Посібник з концепції, Посібник з відкриття, Посібник з маркетингу, Посібник по персоналу і обслуговування, Посібник по роботі в мережі.
- Фінансова модель розвитку бізнесу франчайзі.
- Навчання франчайзі. Весь ключовий персонал проходить навчання і сертифікацію.
- Право використання унікальних авторських методик, захищених міжнародним авторським правом.
- Необхідні юридичні документи і договори: Договір конфіденційності і намірів (NDA), Ліцензійний договір, Договір з персоналом.

- Наша всебічна підтримка, оперативне отримання необхідних консультацій.
- Необхідні дизайнерські матеріали та бренд-бук.
- Розміщення на корпоративному сайті міжнародної мережі франшиз.
- CRM-система, що автоматизує бізнес-процеси.
- Можливість використання наших фото та відеоматеріалів для просування бізнесу у своєму регіоні.
- Консультації щодо проведення офіційного відкриття. Розміщення ваших рекламних матеріалів на офіційному сайті міжнародної мережі франшиз.
- Регулярний виїзд команди франчайзера для проведення навчання та підтримки франчайзі.
- Регулярні перевірки якості послуг і стандартів обслуговування клієнтів.
- Регулярний контроль відповідності центру стандартам компанії.
- Контроль економічних показників центру.
- Маркетингова підтримка. Опис цільової аудиторії. Рекомендації Партнерів для просування послуг.
- Реклама ваших маркетингових заходів у корпоративних соціальних мережах і на офіційному сайті компанії.

Цільові регіони

Україна, Росія, Казахстан, Білорусь, Ізраїль, Німеччина, США, Нідерланди.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Досвід ведення бізнесу у сфері навчання або послуг.

- Бажання розвивати "дитячий" бізнес.
- Професіоналізм і відповідальний підхід до бізнесу.
- Дотримання корпоративних стандартів торговельної марки.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Легкий доступ до закладу: приміщення повинно знаходитися на першій лінії вулиці, фасад будівлі. Переважно перший поверх. Можливо також підвальне або напіпідвальне приміщення, приміщення у БЦ (за умови відмінної звукоізоляції), дитячі садки та дитячі центри.
- Зручна транспортна розв'язка.
- Наявність місць для паркування перед входом.
- Зовнішній вигляд входу повинен бути естетичним, чистим.
- Підходи до будівлі (дороги) повинні бути освітлені вечорами і прибиратися від сміття.
- Приємний вид з вікна.
- Відсутність промислових підприємств, ринків, ігрових автоматів та інших гучних або несприятливих місць у найближчому розташуванні.

Додаткова інформація

Франшиза постійно поповнюється новими технологіями.

Франшиза легко комбінується з іншою нашою франшизою — Центром Емоційного Здоров'я.

Челентано Слайс Celentano Slice



СШХ, ТОВ “Системи швидкого харчування” FFS, Fast Food Systems Ltd.

✉ вул. Антоновича, 132, Львів, 79000, Україна
132, Antonovycha St., Lviv, 79000, Ukraine

☎ (32) 237-0707

📄 (32) 237-0707

E-mail: ffs@ffs-company.com

Internet: <http://Egoisty.com>

Контактна особа
Володимир Гнатюк
Person for contact
Volodymyr Hnatiuk

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Ресторанний бізнес
Product or service type
Restaurants

Рік заснування компанії/
Year company founded
1998

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
1999

Кількість власних підприємств/
Company own stores
7

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
140

Первинний внесок (вартість франшизи)
8 000 EUR
Initial fee
8,000 EUR

Необхідний початковий капітал
\$35 000
Required start up capital
\$35,000

Рекламний пай
Немає
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)/
Ongoing royalty
2%

Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff
6

Підтримка, яка надається
Маркетинг, навчання, системне постачання.
Support provided
Marketing, training, supply, support.

Цільові регіони
Україна, Польща, Білорусь, Молдова.
Target franchise area
Ukraine, Poland, Belarus, Moldova.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Ви готові працювати за схемою франчайзингового бізнесу, виконуючи договірні зобов'язання.
- Готові будувати бізнес на основі взаємоповаги та довіри.
- Поділяєте корпоративні цінності.
- Хочете постійно розвиватись і вчитись.
- Володієте навичками ефективної комунікації.
- Ведете активний спосіб життя, відкриті та дружні, рішучі та кмітливі.

Required franchisee profile

- You are ready for franchise business and responsibilities.

- You are ready for doing business and respect.
- You share corporate values.
- You want development and education.
- You have communication skills.
- You have active style of life, you are friendly and witty.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Висока прохідність.
Site selection criteria
High capacity.

Ярослав, ПП Yaroslav, PC



Ярослав, Приватне підприємство Yaroslav, Private Company

✉ вул. Автозаводська, 2, Київ, 04074, Україна
2, Avtozavodska St., Kyiv, 04074, Ukraine

☎ (44) 468-9004, 468-9005, 536-1845

📄 (44) 468-9004, 468-9005, 536-1845

E-mail: reception@yaroslav.ua

Internet: <http://yaroslav.ua>

Контактна особа
Олена Ткач
Person for contact
Olena Tkach

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Виробництво та продаж текстилю для дому
Product or service type
Production and sale of home textile goods

Рік заснування компанії/
Year company founded
1995

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2008

Кількість власних підприємств/
Company own stores
18 магазинів, 5 фабрик

Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores
Близько 30

Первинний внесок (вартість франшизи)
Немає
Initial fee
None

Необхідний початковий капітал
500 000 грн.
Required start up capital
500,000 UAH

Рекламний пай
Немає
Advertising contribution
None

Роялті (сервісна плата)
Немає
Ongoing royalty
None

Кількість персоналу на підприємстві
Від 2 осіб.
Total employed staff
From 2 people.

Підтримка, яка надається

- Інформаційна підтримка — можливість стажування та навчання персоналу у фірмових магазинах "Ярослав", рекомендації щодо роботи персоналу, асортименту товару (ви зможете самостійно визначати робочий асортимент товару з наявного), оформлення магазину, тощо.
- Розробка схеми викладання товару.
- Можливість брати участь у акційних заходах підприємства.

- Розробка дизайн-проекту та візуалізація вивіски та брендуння магазину (оклеювання вікон, банери, штендери, флаєри тощо).

Support provided

- Informational support — the possibility of training in the Yaroslav company shops, recommendations for staff working, of assortment of goods (you can define by yourself the working range from the existing range of products), decoration of the shop, etc.
- Development of the presentation products scheme.
- The opportunity to participate in promotional activities of the company.
- Development of a design-project and visualization of signs and shop branding (glueing of windows, banners, signboards, flyers, etc.).

Цільові регіони

Населені пункти від 50 000 осіб.

Target franchise area

Inhabited places with population from 50,000 people.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Обсяг інвестицій — від 500 000 грн.
- Мінімальна кількість співробітників — від 2 осіб.
- Площа приміщення — від 60 кв. м.

Required franchisee profile

- Total investments from 500,000 UAH.
- Minimum number of employees — from 2 persons.
- Total sq. area of facilities is 60 sq. m.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Активні торговельні потоки: безпосередня близькість до торговельних центрів, ринків, транспортних вузлів, великих спальних районів.

Site selection criteria

Active trade flows: the nearest placement to the shopping centers, markets, transport knots, large sleeping areas.

Мода Егле Мода Moda Egle Moda



Кежуал Коллекшн, ТОВ Casual Collection, LLC



вул. Машинобудівна, 44, Київ, 03067, Україна
44, Mashynobudivna St., Kyiv, 03067, Ukraine



(67) 568-9888

Контактна особа
Світлана Вороніна
Person for contact
Svitlana Voronina

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Взуття
Product or service type
Shoes

Рік заснування компанії/
Year company founded
2002

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising

з 2016 ми активно розвиваємося в напрямку франчайзингової діяльності

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$5 000
Initial fee
\$5,000

Необхідний початковий капітал
Від \$137 000
Required start up capital
From \$137,000

Рекламний пай
Від \$1 000
Advertising contribution
From \$1,000

Роялті (сервісна плата)
Відсутній

Ongoing royalty
No royalties

Кількість персоналу на підприємстві
До 10 осіб
Total employed staff
Up to 10 people

Підтримка, яка надається

- Детальний опис бізнес-процесів та інструкції.
- Дизайн магазину та схема мерчандайзингу.
- Фінансовий калькулятор бізнесу.
- Право користування зареєстрованою торговельною маркою.
- Навчання персоналу перед запуском, а також в ході роботи магазину.
- Регулярні поставки товару.
- Асортиментний консалтинг.
- Можливість повернення товару в разі виявлення заводського браку та дефектів.

Support provided

- Detailed description of business processes and instructions.
- Design and store merchandising scheme.
- Financial calculator business.
- The right to use a registered trademark.
- Training before starting and during work shop.
- Regular deliveries.
- Assortment consulting.
- The ability to return goods in case of shortage and factory defects.

Цільові регіони

Населені пункти з населенням більше 200 тис. осіб.

Target franchise area

Municipalities with a population of over 200 thousand people.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Наявність досвіду успішного ведення бізнесу (не обов'язково взутового).
- Професіоналізм і відповідальний підхід до бізнесу.
- Наявність приміщення (в оренді або у власності) в місцях високого трафіку потенційних клієнтів.
- Дотримання корпоративних стандартів торговельної марки та взятих на себе обов'язків.
- Побудова відносин з компанією на основі взаємної довіри та поваги.

Required franchisee profile

- Experience of successful business (not necessarily shoe).
- Professionalism and responsible approach to business.
- A space (leased or owned) in areas of high traffic of potential customers.
- Compliance with corporate brand standards and assumed responsibilities.
- Building relationships with the company based on mutual trust and respect.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- Населені пункти з населенням понад 200 тис. осіб.
- Для "класичних" магазинів:
 - окремий вхід у будівлю;
 - приміщення in line або окремо розташовані будівлі;
 - перший поверх;
 - наявність вітрин або вітрин-вікон;
 - добра видимість фасаду та вивіски.
- Для магазинів у ТЦ / ТРЦ:
 - секції з високою прохідністю цільової аудиторії;
 - ТЦ / ТРЦ з площею не менше 15 тис. кв. м;

– розташування — не вище 2-го поверху торгової галереї.

- Загальні вимоги до приміщення:
 - загальна площа — 80 кв. м, з них: торговий зал — 60 кв. м, дворівневий склад — 20 кв. м;
 - висота стель у торговому залі не менше 3 м;
- можливість розміщення вивіски;
- проведення телефону та широкосмужового інтернету;
- електроживлення 3-фазне не менше 5 кВт;
 - система кондиціонування і обігріву приміщення.

Site selection criteria

- Municipalities with a population of over 200 thousand people.
- The "classical" stores:
 - entrance to the building;
 - facilities in line or detached building;
 - the first floor;
 - a display-windows or windows;
 - good visibility facade and signs.
- For stores in the mall / shopping center:
 - sections with high traffic target audience;
 - the mall / shopping center with an area of at least 15,000 sq. m;
 - location — not above the second floor of the shopping gallery.
- General requirements for space:
 - total area — 80 sq. m, of which the trading room — 60 sq. m, two-level structure — 20 sq. m;
 - ceiling height on the trading floor at least 3 m;
 - possibility of placing signs;
 - of telephone and broadband Internet;
 - power 3-phase at least 5 kW;
 - conditioning and heating facilities.

ІНШІ УЧАСНИКИ ВИСТАВКИ**OTHER EXHIBITORS**

ФРАНЧАЙЗИНГ 2017



Franchising Full Cycle (FFC), ФОП Лук'янов
Franchising Full Cycle (FFC), Lukyanov Individual Entrepreneur

- ✉ вул. Костянтинівська, 46/52, оф. 1, Київ, 04071, Україна
46/52, Kostyantynivska St., #1, Kyiv, 04071, Ukraine
- ☎ (63) 243-9946; (68) 441-2287
- E-mail: info@ffc.expert
- Internet: <http://ffc.expert>

Franchising Full Cycle — первое и единственное агентство полного цикла в Украине, которое занимается консалтингом в сфере франчайзинга.

Компания основана экспертами с 17-летним опытом на рынке франчайзинга, которые разрабатывали украинские и международные франшизы для "Метро Кеш Энд Кери Украина", "Новус", "Велика Кишеня", "Куда Угодно", "Соната", "Ювелирный дом Zarina" и других.

Наши услуги:

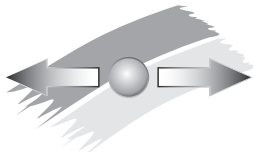
- Разработка франшиз.
- Продажа франшиз.
- Аутсорсинг управления франчайзинговыми сетями.
- Франчайзинговый образовательный проект.
- HR-консалтинг в сфере франчайзинга.

Franchising Full Cycle is the first and unique full cycle franchising agency in Ukraine.

The company was founded by experts with total 17 years franchise experience. Our experts developed Ukrainian and international franchises for such companies as Metro Cash & Carry Ukraine, Novus, Velyka Kyshenya, Kuda Ugodno, Sonata, Jewelry House Zarina and others.

We provide:

- Franchise development.
- Franchise sales.
- Franchise chains management outsourcing.
- Franchise educational project.
- Franchise HR consulting.



Асоціація франчайзингу, Організація роботодавців Franchise Association, Employers Organization

✉ вул. Саврасова, 17, Київ, 03110, Україна
17, Savrasov St., Kyiv, 03110, Ukraine

☎ (44) 592-8615

📄 (67) 231-5682

E-mail: info@franchising.org.ua

Internet: www.franchising.org.ua

За 13 років існування Асоціації ми і наші члени внесли значний внесок у розвиток ринку франчайзингу в Україні. У момент початку Асоціації в 2001 р. в Україні кілька десятків мереж, розвиток яких було проведено родичів, партнерів і самі передові верстви українських бізнесменів. Асоціація доніс термін "франшиза" до середнього класу в ході своєї просвітньої діяльності, соціальної активності та лобювання. Офіційні консультанти Асоціації розробили франчайзингові угоди, франчайзингові пакети, інструкції та інші матеріали вже для більше двохсот тридцяти франчайзингових мереж.

Over 13 years of existence of the Association, we and our members have made a significant contribution to the development of franchise market in Ukraine. At the time of the start of the Association in 2001, Ukraine had a few dozen networks, the development of which was carried out by relatives, partners, and the most advanced layers of Ukrainian businessmen. Association denounced the term "franchise" to the middle class through its outreach, events, social activities and lobbying. Official Association's consultants have developed franchise agreements, franchise packages, instructions and other materials already for more than two hundred and thirty franchise networks.



Франч, ТОВ Franch.biz, Ltd.

✉ вул. П. Лумумби, 21, оф. 412, Київ, 01042, Україна
21, P. Lumumby St., #412, Kyiv, 01042, Ukraine

☎ (44) 232-2330

E-mail: info@franch.biz

Internet: <http://franch.biz>

Компания "Франч" занимается созданием и продвижением франшиз более 15 лет. Наша команда создала более 300 франшиз и занималась продвижением более 2000 проектов.

Основные проекты компании:

- Franch.biz — крупнейший каталог франшиз в СНГ с мобильным приложением для iOS и Android. Более 6000 посетителей в день.
- FranchTV — видеоканал о франчайзинге (10 000 подписчиков) с еженедельными программами, обзорами франшиз, новостями, интервью.
- Новое реалити-шоу "Акулы франчайзинга", в котором эксперты рынка отбирают самые интересные проекты для создания франшизы.

Franch is engaged in franchise creation and promotion for more than 15 years. Our team has created more than 300 franchises and promoted the more than 2,000 projects.

The main projects of the company:

- Franch.biz — biz is the largest franchise directory in CIS countries, it includes 5 websites and app for iPhone / iPad. Our audience is more than 6,000 visitors per day.
- FranchTV — franchising video channel (10,000 subscribers): weekly shows, franchise reviews, news, interviews.
- Franchise Sharks — a brand new reality-show where franchise experts choose the best franchise projects to work with.



FRANCHISE GROUP

Франчайз-Груп, ТОВ
Franchise Group, LLC

✉ вул. Кожум'яцька, 20а, оф. 2, Київ, 04071, Україна
20a, Kozhumiyska St., #2, Kyiv, 04071, Ukraine
☎ (67) 409-2360, 343-7343
E-mail: mkozachuk@franchisegroup.com.ua; info@franchisegroup.com.ua
Internet: <http://franchisegroup.com.ua>

Franchise Group — компанія, метою якої є сприяння активному розвитку ринку франчайзингу в Україні і за кордоном.

Команда компанії Franchise Group працює на ринку франчайзингу з 2007 року.

В Україні компанія Franchise Group займає лідируючі позиції на ринку франчайзингу, професійно і високоякісно надає своїм клієнтам повний спектр консалтингово-франчайзингових послуг, сприяє розвитку франчайзингу в регіонах України, організовуючи конференції-презентації з франчайзингу, а також заходи державних програм, спрямованих на розвиток підприємництва в регіонах України.

Franchise Group is the company whose purpose is to promote an active market development of franchising in Ukraine and abroad.

Team of company Franchise Group operates in the franchising market more than 10 years.

In Ukraine Franchise Group holds a leading position in the franchising market, professional and high-quality provides a full range of consulting and franchising services, promotes the development of franchising in the regions of Ukraine, organizing conferences and presentations on franchising and also measures of the government programs of sent to development of enterprise in the regions of Ukraine.

ІНДЕКС ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ INDEX ON PRODUCT GROUPS



Консалтинг

Franchising Full Cycle (FFC)	105
Асоціація франчайзингу	106
Франч	107
Франчайз-Груп	108

Стандартизація

Franchising Full Cycle (FFC)	105
Асоціація франчайзингу	106
Франч	107

Юридичні послуги

Асоціація франчайзингу	106
------------------------	-----

Кредитування

Асоціація франчайзингу	106
------------------------	-----

Послуги з персоналу

Franchising Full Cycle (FFC)	105
Асоціація франчайзингу	106

Нерухомість

Асоціація франчайзингу	106
------------------------	-----

ДОДАТОК ДО КАТАЛОГУ

Supplement to the Catalogue

УЧАСНИКИ ВИСТАВКИ

EXHIBITORS

НЬЮ ЙОРК БУРГЕР

NEW YORK BURGER



СТРИТ ФУД ГРУП, ТОВ

STREET FOOD GROUP, Ltd.

✉ пр-т С. Бандери, 23, 4-й поверх, Київ, 04073, Україна
23, S. Bandery Ave., 4th floor, Kyiv, 04073, Ukraine
☎ (63) 204-7060
E-mail: streetfranchise@gmail.com
Internet: www.streetfoodgroup.com

Контактна особа
Тарас Оченаш
Person for contact
Taras Ochenash

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Ресторан швидкого харчування
Product or service type
Fast food restaurant

Рік заснування компанії/
Year company founded
2017

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2017

Кількість власних підприємств/
Company own stores
1

Первинний внесок (вартість франшизи)
10 000 грн.
Initial fee
10,000 UAH

Необхідний початковий капітал
Від 158 500 грн.
Required start up capital
From 158,500 UAH

Роялті (сервісна плата)
1 500 грн. за місяць
Ongoing royalty
1,500 UAH for month

Кількість персоналу на підприємстві
Від 2-х осіб
Total employed staff
2 or more.

Підтримка, яка надається

- Франчайзинговий пакет,
- дизайн-проект,
- пропонуємо CRM,
- торговельна марка,
- навчання персоналу,
- служба підтримки,
- підтримка франчайзі протягом дії договору,
- затвердження локацій,
- брендбук,
- супровід на всіх етапах запуску,
- прорахунок фінансової моделі,
- контакти постачальників,
- маркетингова підтримка.

Support provided

- Franchise package,
- design project
- offer CRM,
- trademarks,
- personnel training,
- support,

- support franchisees over the contract,
- approval locations,
- brand book,
- support at all stages run,
- miscalculation financial models,
- contact dealer,
- marketing support.

Цільові регіони

Україна.

Target franchise area

Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)

ФОП або юридична особа.

Required franchisee profile

Individual, legal entity.

Вимоги до майбутнього розташування**закладу**

500 осіб/год.

Site selection criteria

500 people/hour.



Папа Гриль

Papa Grill

ПАПА ГРИЛЬ, ПП**PAPA GRILL, Private Entrepreneur**

- ✉ вул. А. Кесаєва, 8/4, кв. 34, Севастополь, 99001, АР Крим
8/4, A. Kesaeva St., #34, Sevastopol, 99001, Crimea
- ☎ +7 (989) 761-6743
- E-mail: Papagrill8@gmail.com
- Internet: www.papagrill.ru

Контактна особа

Дмитро Рогачов
Person for contact
Dmytro Rogachov

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Вулична їжа
Product or service type
Street food

Рік заснування компанії/

Year company founded
2014

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2014

Кількість власних підприємств/

Company own stores
12

Кількість франчайзингових підприємств/

Number franchise stores
20

Первинний внесок (вартість франшизи)/

Initial fee
\$3000

Необхідний початковий капітал/

Required start up capital
\$5200

Роялті (сервісна плата)

Від \$200

Ongoing royalty

From \$200

Кількість персоналу на підприємстві

Від 4 працівників

Total employed staff

From 4

Підтримка, яка надається

Дизайн-проект закладку, технічна підтримка ПЗ, розробка сценарію відкриття, маркетингові матеріали, smm.

Support provided

Design project, technical support software, development of the opening scenario, marketing materials, smm.

Цільові регіони

Європа.

Target franchise area

Europe.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Згідно з умовами договору.

Required franchisee profile

Under the terms of the contract.

Вимоги до майбутнього розташування**закладу**

Електроенергія (від 8 кВт), людне місце, площа закладу (від 5 кв. м).

Site selection criteria

Electricity (from 8 kW), crowded place, room space (from 5 sq. m).

ФРИТЮРНИЦЯ FREETYURNITSA



СТРІТ ФУД ГРУП, ТОВ STREET FOOD GROUP, Ltd.

✉ пр-т С. Бандери, 23, 4-й поверх, Київ, 04073, Україна
23, S. Bandery Ave., 4th floor, Kyiv, 04073, Ukraine

☎ (63) 204-7060

E-mail: streetfranchise@gmail.com

Internet: www.streetfoodgroup.com

Контактна особа
Тарас Оченаш
Person for contact
Taras Ochenash

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Ресторан швидкого харчування
Product or service type
Fast food restaurant

Рік заснування компанії/
Year company founded
2017

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2017

Кількість власних підприємств/
Company own stores
1

Первинний внесок (вартість франшизи)
10 000 грн.
Initial fee
10,000 UAH

Необхідний початковий капітал
Від 80 000 грн.

Required start up capital
From 80,000 UAH

Роялті (сервісна плата)
1 500 грн. за місяць
Ongoing royalty
1,500 UAH for month

Кількість персоналу на підприємстві
Від 2-х осіб
Total employed staff
2 or more.

Підтримка, яка надається

- Франчайзинговий пакет,
- дизайн-проект,
- пропонуємо CRM,
- торговельна марка,
- навчання персоналу,
- служба підтримки,
- підтримка франчайзі протягом дії договору,
- затвердження локацій,
- брендбук,
- супровід на всіх етапах запуску,
- прорахунок фінансової моделі,
- контакти постачальників,
- маркетингова підтримка.

Support provided

- Franchise package,
- design project,
- offer CRM,
- trademarks,

- personnel training,
- support,
- support franchisees over the contract,
- approval locations,
- brand book,
- support at all stages run,
- miscalculation financial models,
- contact dealer,
- marketing support.

Цільові регіони
Україна.
Target franchise area
Ukraine

Вимоги до франчайзі (оператора)
ФОП або юридична особа.
Required franchisee profile
Individual, legal entity.

Вимоги до майбутнього розташування
закладу
500 осіб/год.
Site selection criteria
500 people/hour.

ХЛІБАРСЬКИЙ HLIBARSKIY



СТРІТ ФУД ГРУП, ТОВ STREET FOOD GROUP, Ltd.

✉ пр-т С. Бандери, 23, 4-й поверх, Київ, 04073, Україна
23, S. Bandery Ave., 4th floor, Kyiv, 04073, Ukraine

☎ (63) 204-7060

E-mail: streetfranchise@gmail.com

Internet: www.streetfoodgroup.com

Контактна особа
Тарас Оченаш
Person for contact
Taras Ochenash

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Ресторан швидкого харчування
Product or service type
Fast food restaurant

Рік заснування компанії/
Year company founded
2017

Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising
2017

Кількість власних підприємств/
Company own stores
1

Первинний внесок (вартість франшизи)
10 000 грн.
Initial fee
10,000 UAH

Необхідний початковий капітал

Від 110 500 грн.

Required start up capital

From 110,500 UAH

Роялті (сервісна плата)

1 500 грн. за місяць

Ongoing royalty

1,500 UAH for month

Кількість персоналу на підприємстві

Від 2-х осіб

Total employed staff

2 or more.

Підтримка, яка надається

- Франчайзинговий пакет,
- дизайн-проект,
- пропонуємо CRM,
- торговельна марка,
- навчання персоналу,
- служба підтримки,
- підтримка франчайзі протягом дії договору,
- затвердження локацій,
- брендбук,
- супровід на всіх етапах запуску,
- прорахунок фінансової моделі,
- контакти постачальників,
- маркетингова підтримка.

Support provided

- Franchise package,
- design project

- offer CRM,
- trademarks,
- personnel training,
- support,
- support franchisees over the contract,
- approval locations,
- brand book,
- support at all stages run,
- miscalculation financial models,
- contact dealer,
- marketing support.

Цільові регіони

Україна.

Target franchise area

Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)

ФОП або юридична особа.

Required franchisee profile

Individual, legal entity.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

500 осіб/год.

Site selection criteria

500 people/hour.

ШАУРМА КАВКАЗ SHAWARMA CAUCASUS



СТРІТ ФУД ГРУП, ТОВ STREET FOOD GROUP, Ltd.

✉ пр-т С. Бандери, 23, 4-й поверх, Київ, 04073, Україна
23, S. Bandery Ave., 4th floor, Kyiv, 04073, Ukraine

☎ (63) 204-7060

E-mail: streetfranchise@gmail.com

Internet: www.streetfoodgroup.com

Контактна особа

Тарас Оченаш

Person for contact

Taras Ochenash

Країна походження франшизи

Україна

Country origin

Ukraine

Тип сервісу або продукту

Ресторан швидкого харчування

Product or service type

Fast food restaurant

Рік заснування компанії/

Year company founded

2017

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising

2017

Кількість власних підприємств/

Company own stores

1

Первинний внесок (вартість франшизи)

10 000 грн.

Initial fee

10,000 UAH

Необхідний початковий капітал

Від 86 500 грн.

Required start up capital

From 86,500 UAH

Роялті (сервісна плата)

1 500 грн. за місяць

Ongoing royalty

1,500 UAH for month

Кількість персоналу на підприємстві

Від 2-х осіб

Total employed staff

2 or more.

Підтримка, яка надається

- Франчайзинговий пакет,
- дизайн-проект,
- пропонуємо CRM,
- торговельна марка,
- навчання персоналу,
- служба підтримки,
- підтримка франчайзі протягом дії договору,
- затвердження локацій,
- брендбук,
- супровід на всіх етапах запуску,
- прорахунок фінансової моделі,
- контакти постачальників,
- маркетингова підтримка.

Support provided

- Franchise package,

- design project
- offer CRM,
- trademarks,
- personnel training,
- support,
- support franchisees over the contract,
- approval locations,
- brand book,
- support at all stages run,
- miscalculation financial models,
- contact dealer,
- marketing support.

Цільові регіони
Україна.
Target franchise area
Ukraine.

Вимоги до франчайзі (оператора)
ФОП або юридична особа.
Required franchisee profile
Individual, legal entity.

Мантека Manteca

Арда-Треїдинг, ТОВ Arda-Trading, LLC

✉ вул. Собінова, 1, Дніпро, 49083, Україна
1, Sobinova St., Dnipro, 49083, Ukraine

☎ (56) 732-2429

📄 (56) 732-2429

E-mail: arda@const.dp.ua

Internet: <http://arda.com.ua>

Контактна особа
Сергій Гребенець
Person for contact
Serhiy Grebenets

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Кава
Product or service type
Coffee

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
1997

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
2017

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
1

**Кількість персоналу на підприємстві/
Total employed staff**
250

Підтримка, яка надається
ПОС-матеріали, тренінги.
Support provided
POS, trainings.

Молоко від фермера Milk From the Farmer



ФЕРМЕРСЬКЕ МОЛОКО, Товариство з обмеженою відповідальністю FARM MILK, Limited Liability Company

✉ вул. Вокзальна, 22а, Біла Церква, 09100, Україна
22a, Vokzalna St., Bila Tserkva, 09100, Ukraine

☎ (44) 353-5350

E-mail: molokoferma@ukr.net

Контактна особа
Тарас Мороз
Person for contact
Taras Moroz

Країна походження франшизи
Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту
Магазини еко-продуктів
Product or service type
Eco Food Shop

**Рік заснування компанії/
Year company founded**
2010

**Початок франчайзингової діяльності/
Start of franchising**
2016

**Кількість власних підприємств/
Company own stores**
35

**Кількість франчайзингових підприємств/
Number franchise stores**
2

Первинний внесок (вартість франшизи)
\$50 000
Initial fee
\$50,000

Необхідний початковий капітал
Від \$30 000 до \$60 000
Required start up capital
From \$30,000 to \$60,000

Рекламний пай
Відсутній
Advertising contribution
None

Роялії (сервісна плата)
5% від обсягу продажів
Ongoing royalty
5% of sales

Кількість персоналу на підприємстві
Від 5 осіб
Total employed staff
5 people

Підтримка, яка надається

- Ексклюзивне право на продаж унікальних еко-товарів;
- вигідна ціна закупівлі для франчайзі;
- допомога при відкритті магазину під ключ;
- книга стандартів ведення бізнесу;
- навчання персоналу;
- єдина система програмного забезпечення;
- централізована рекламна підтримка.

Цільові регіони
Україна.

Вимоги до франчайзі (оператора)

- Фінансова спроможність
- дотримання стандартів;
- готовність до тривалого співробітництва.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

- 1-й поверх будівлі;
- площа від 40 до 120 кв. м;
- вітринні вікна по фасадній частині;
- обласні та районні центри з населенням понад 50 тис. осіб;
- наявність великих пасажиропотоків, торговельних зон, ринків, інших трафікогенерувальних точок.

Додаткова інформація

Актуальний еко-тренд: роздрібний магазин екологічних товарів власного виробництва. Сучасний дизайн магазину, широкий асортимент та якість товарів, забезпечена контролем якості та кваліфікованими спеціалістами. Вигідна ціна закупівлі товарів та підтримка франчайзингових партнерів на етапі відкриття та протягом всього здійснення діяльності.

ЧарджЛаб

ChargeLab



ЧарджЛаб

ChargeLab

✉ вул. Драгоманова, 42а/85, Київ, 02068, Україна
42а/85, Drahomanova St., Kyiv, 02068, Ukraine

☎ (44) 228-0960

E-mail: chargelabua@gmail.com; welcome@chargelab.com.ua

Internet: www.chargelab.com.ua

Контактна особа

Олександр Бурчак
Person for contact
Alexandr Burchak

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
Ukraine

Тип сервісу або продукту

Універсальне зарядне обладнання для бізнесу

Product or service type

Mobile charging stations for business

Рік заснування компанії/

Year company founded
2017

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
2017

Кількість власних підприємств/

Company own stores
1

Первинний внесок (вартість франшизи)

Ліцензія \$500 + мінімальний пакет \$1500
Initial fee
License \$500 + minimum package \$1500

Необхідний початковий капітал/

Required start up capital
\$2000

Рекламний пай

Немає

Advertising contribution

None

Роялті (сервісна плата)

Немає

Ongoing royalty

None

Кількість персоналу на підприємстві

3 особи

Total employed staff

3 people

Підтримка, яка надається

Сервісна підтримка, комплект документації з правилами та принципами ведення бізнесу, фінансова модель бізнесу, сайт, маркетингове забезпечення, право на використання бренда, логотипа, забезпечення продукцією, консультації при старті, щорічні навчально-розвивальні заходи.

Support provided

Service support, documentation with the rules and principles of business, financial business model, website, marketing support, the right to

use the brand logo, providing products, consulting startup, annual educational toys measures.

Цільові регіони

Міста з населенням понад 100 000 осіб.

Target franchise area

City with 100,000 population.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Відповідальний підхід до ведення бізнесу, бажання заробляти більше, досвід продажів.

Required franchisee profile

Responsible person who wants to make money, sales experience.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

Обов'язковий офіс у містах з населенням понад 700 тис. осіб.

Site selection criteria

Office in the city with population 700 thsd must have.

Додаткова інформація

Термін окупності інвестицій — від 3-х місяців.

Additional information

Payback investments — from 3 months.


БІНОТЕЛ, ТОВ
BINOTEL, LLC

✉ вул. Здолбунівська, 7д, Київ, 02081, Україна
 7d, Zdolbunivska St., Kyiv, 02081, Ukraine

☎ (44) 333-4444
 E-mail: info@binotel.ua
 Internet: www.binotel.ua

Binotel — ведущий оператор бизнес-коммуникаций в Украине. 4,6 тыс. компаний используют продукты Binotel в ежедневной работе, 1,5 млн. человек каждый день общаются через сервисы Binotel, 32 млн. телефонных номеров были соединены через АТС Binotel.

Фото Бум
Photo Boom

Фото Бум, ФОП Кудинов І.І.
Photo Boom

✉ вул. Нижньодніпровська, 4, Запоріжжя, 69091, Україна
 4, Nyzhnyodniprovsk St., Zaporizhzhya, 69091, Ukraine

☎ (68) 877-5901; (95) 689-9672
 E-mail: Nipo2015@yandex.r
 Internet: http://photo-boom.club

Контактна особа

Надія Тимошина
Person for contact
 Nadiya Tymoshyna

Країна походження франшизи

Україна
Country origin
 Ukraine

Тип сервісу або продукту

Виробництво терміналів, продаж їх за франшизою, використання терміналів для надання послуг друку фотокарток із соціальних мереж.

Product or service type

Production terminals, sales of the franchise, use Terminal Services to provide print photos from social networks.

Рік заснування компанії/

Year company founded
 2015

Початок франчайзингової діяльності/

Start of franchising
 2015

Кількість власних підприємств/

Company own stores
 55

Кількість франчайзингових підприємств/Number franchise stores
 30

Первинний внесок (вартість франшизи)

Від \$4 000
Initial fee
 \$4,000

Необхідний початковий капітал

Від \$4 000
Required start up capital
 \$4,000

Роялті (сервісна плата)

Від 5 %
Ongoing royalty
 Start from 5%

Кількість персоналу на підприємстві/

Total employed staff
 1

Підтримка, яка надається

- Доставка в місто покупця здійснюється безкоштовно.
- Ми допоможемо в пошуку і організації перевезення автомата за кордон, в країну, де планується установка автомата.
- Компанія надає комплекс навчальних відео зі встановлення, налаштування і обслуговування устаткування, а також консультуємо наших клієнтів 4 мовами.
- При первинній установці, в межах України, можливий виїзд фахівця на місце встановлення.

Support provided

- Delivery to the buyer is free city.
- We will help you in finding and organizing the transport of the machine overseas, in the country where you plan to install the machine.
- The company provides a range of training videos on installation, configuration and maintenance of equipment, as well as advise our clients in 4 languages.
- If the primary installation, within Ukraine, possible travel specialist to the installation site.

Цільові регіони

Україна, країни СНД, США та інші.

Target franchise area

Ukraine, CIS countries, USA and others.

Вимоги до франчайзі (оператора)

Бажання працювати у сфері надання послуг друку.

Required franchisee profile

Willing to work in providing printing.

Вимоги до майбутнього розташування закладу

1 кв. м площі, розетка 220 В, підключення до інтернету.

Site selection criteria

1 sq. m, socket 220, internet connection.