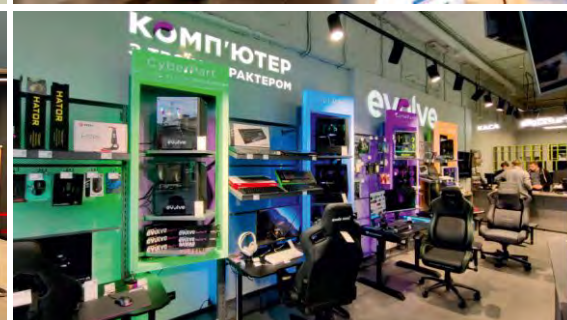
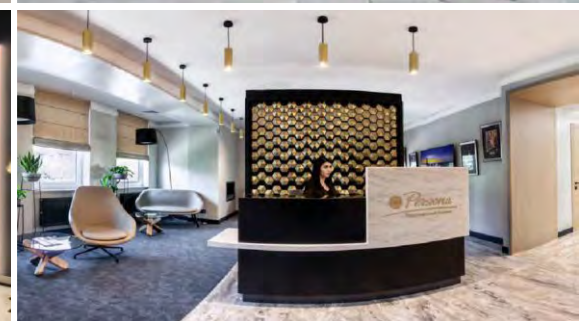


Особливості форматів для франчайзингу Про що не варто забувати при розробці

Багато з того,
що ви відвідуєте та використовуєте
як споживачі кожен день
було створено у партнерстві з

idnt

designing retail experience





IDNT працює з роздрібними мережами, сервісними компаніями та банками, допомагаючи підвищувати ефективність за допомогою покращення споживчого досвіду.

Більше 20 років компанія отримує досвід роботи із замовниками у різних категоріях, від продуктів харчування до автомобілів і на різних ринках від США до Філіппін.

В IDNT впевнені, що конкуренція за споживача у майбутньому можлива лише на території сервісної моделі з відповідними бізнес-процесами та дизайном клієнтського досвіду.

Ми використовуємо наше глибоке розуміння бізнесу та поведінки споживачів, впроваджуємо найкращі практики з різних категорій та ринків.

Маємо досвід роботи з лідерами у сферах, які корисні будь-якому сучасному сервісному та торговому бізнесу: **рітейл, логістика, пошта, телеком, сервіси, фінанси, маркетплейси.**

Розробка роздрібної стратегії

Як і на чому заробляти
Точки диференціації
Ціннісна пропозиція
Клієнтський шлях
Інтеграція з онлайн- та іншими каналами продажу

Розробка сервісної моделі

Розробка сервісних сценаріїв для різних типів клієнтів із відповідними завданнями щодо створення бізнес-процесів
Ролі персоналу
Система мотивації
Додаткові сервіси та продукти

Формати точок продажу

Типологія форматів
Вимоги до локацій
Дизайн та обладнання
Комунікація

Створення стандартів для експансії

Відкриття та тестування пілотних об'єктів
Деталізація всіх елементів формату
Оформлення стандартів для кожного формату
Адаптація концепції на реальні локації
Планування та супровід експансії

- Вивчаємо досвід інших галузей
- Найкращі приклади знайдете не у своїй сфері
- Вивчаємо досвід інших країн
- Ваш клієнт порівнює вас не з вашими конкурентами, а з найкращім досвідом, який від отримав деінде.
- За будь-яким проектом стоїть бізнес
- Бізнес - це про клієнта та інших стейкхолдерів, не про продукт
- Інновації не в продукті

Надихаємось іншими галузями

Питання до вас

- У чому ваша іновація? Унікальність? Або що нового?
- Чому мають купити саме у вас?
- На чому ви заробляєте

Запоруки успішного розвитку

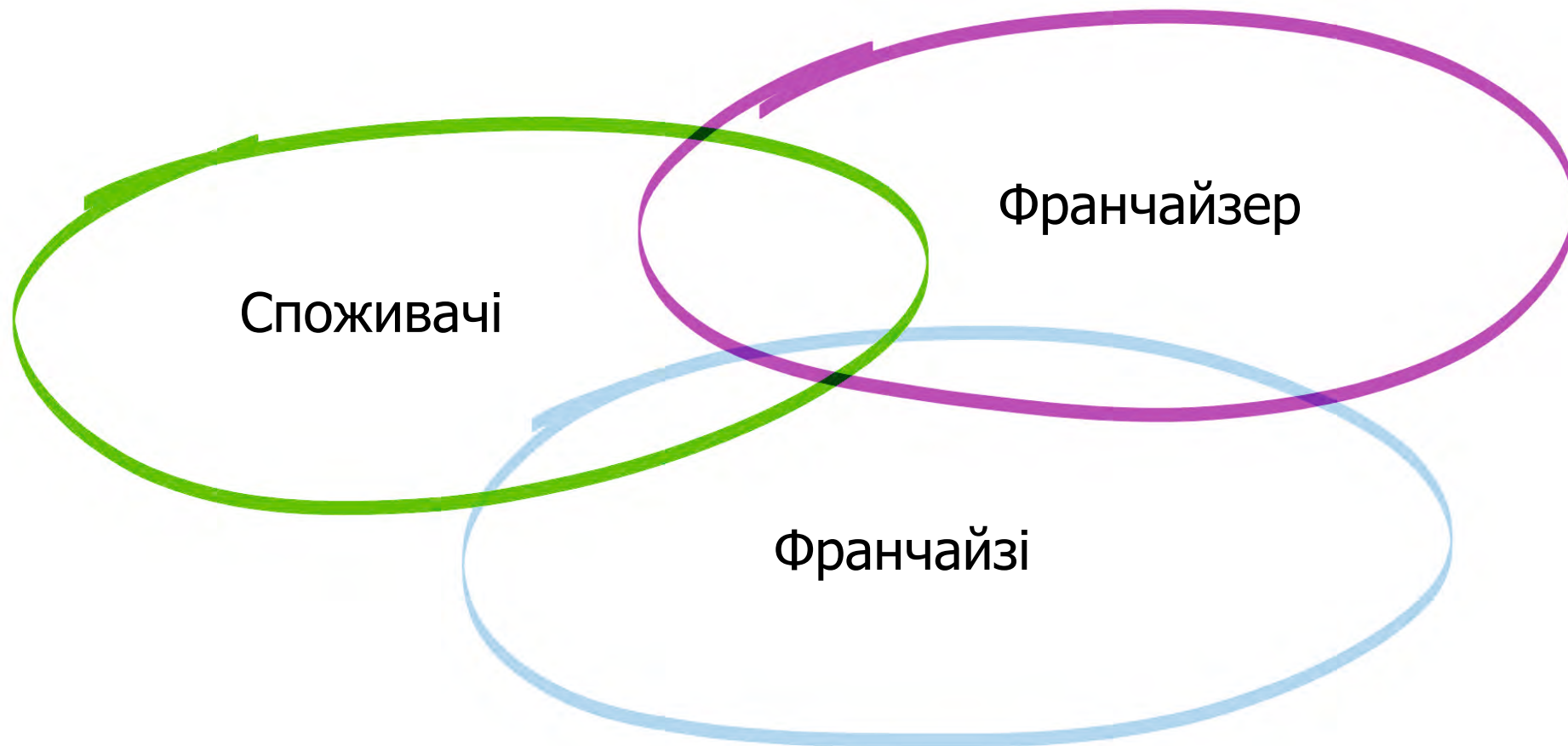
- Є стратегія, бізнес-модель, сервісна модель
- Є формат, готовий до тиражування та експансії
- Готові експериментувати: сценарії обслуговування, нові сервіси та нові продукти

Шукаємо відповіді



Копіюємо з розумом або не копіюємо

Стейкхолдери





Наша Ряба
Реклама

Інвестуйте в стабільність — відкрийте бізнес, що працюватиме за будь-яких обставин, разом з МХП та «Наша Ряба»!

Шукаєте надійні інвестиції, які принеситимуть дохід в будь-яку кризу? МХП та «Наша Ряба» пропонують бізнес-модель «під ключ» з гарантованою дохідністю 30% річних!... Ще

ІНВЕСТИУЙТЕ В СТАБІЛЬНІСТЬ!

Наша Ряба
Реклама

Інвестуйте в стабільність — відкрийте бізнес, що працюватиме за будь-яких обставин, разом з МХП та «Наша Ряба»!

Шукаєте надійні інвестиції, які принеситимуть дохід в будь-яку кризу? МХП та «Наша Ряба» пропонують бізнес-модель «під ключ» з гарантованою дохідністю 30% річних!... Ще

ВІДКРИЙТЕ СВІЙ МАГАЗИН

СТАНЬТЕ БІЗНЕСМЕНОМ



Враховуємо інтереси стейкхолдерів

Два підходи до формату

Еволюція

✓ Враховуємо тренди

? Споживачі можуть
не відчувати змін

Революція

✓ Створюємо тренди

? Споживачів доведеться
навчати



М'ЯСА
ЗАБАГАТО
НЕ
БУВА!

М'ЯСО MARKET

М'ЯСО
ПО
КІТЦЮ!

М'ЯСО MARKET





EVOS, Ўзбекистон
40% замовлень онлайн
Telegram + APP



Вибираємо шлях – еволюція чи революція

Вивчаємо тренди у форматах

Нові формати - це поєднання

B2C + B2B

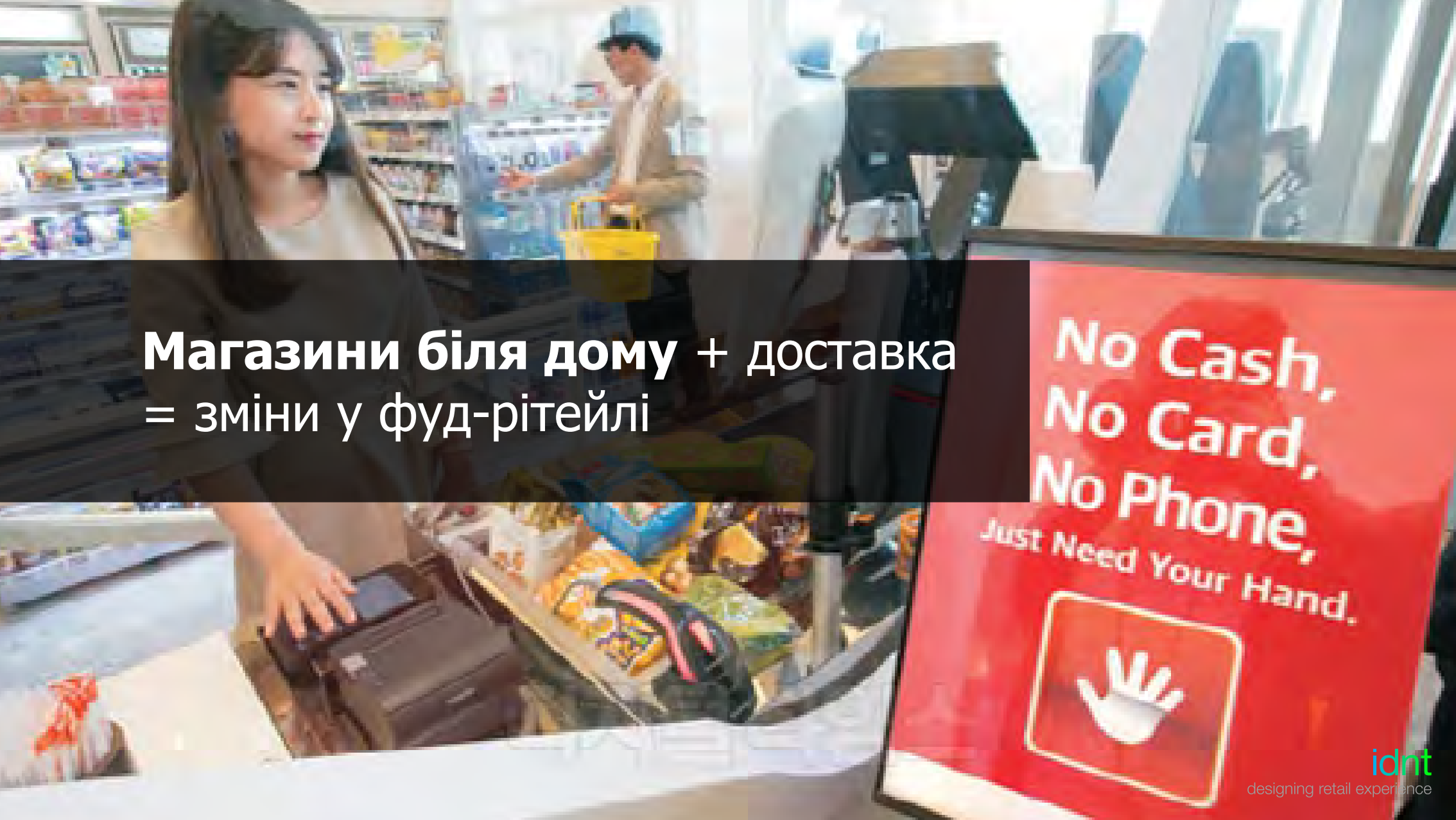
Гібридні формати
партнерство
колаборації

онлайн
+
офлайн

Досвід клієнтів
та спіробітників

The image shows the interior of a modern liquor store. On the left, there are tall shelves filled with various bottles of alcohol. In the center, a circular display stand holds several tiers of beer bottles and cans. To the right, there's a counter area with a cash register and more shelves of products. The floor is made of large, light-colored tiles. The lighting is bright and modern, with track lighting on the ceiling. A dark semi-transparent box with white text is overlaid on the bottom left of the image.

**Стирання кордонів
офлайн/онлайн/логістика/хорека**

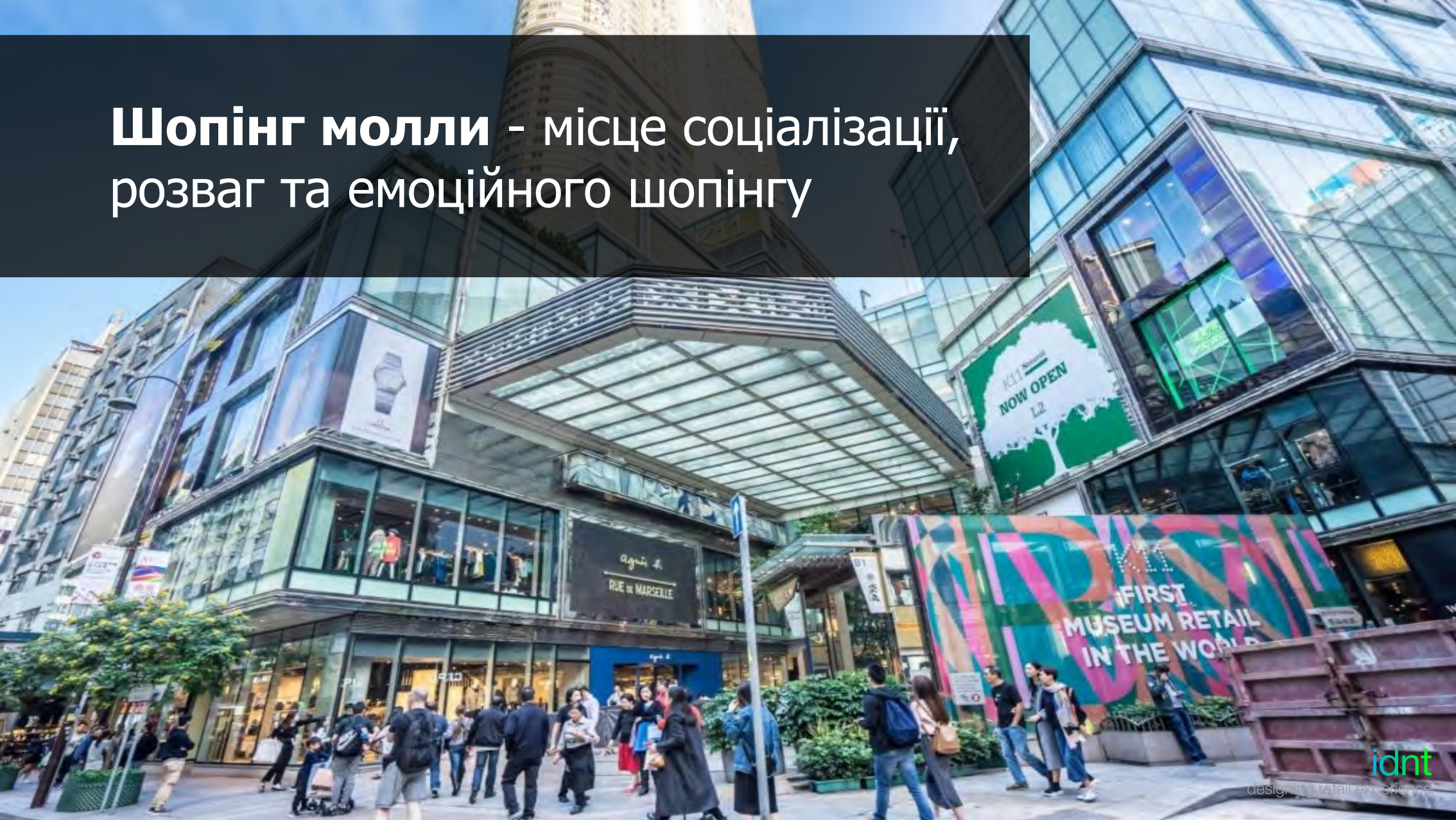


**Магазини біля дому + доставка
= зміни у фуд-рітейлі**

**No Cash,
No Card,
No Phone,
Just Need Your Hand.**

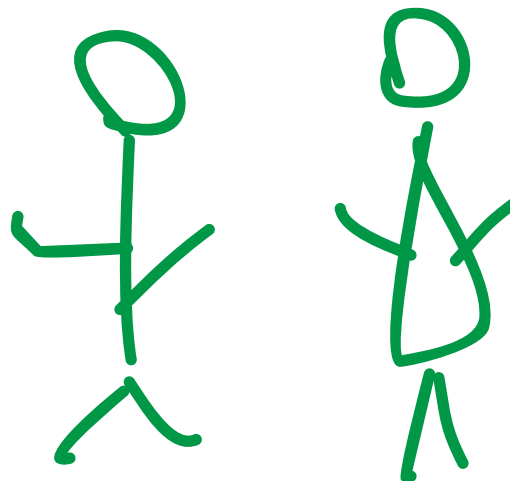


Шопінг молли - місце соціалізації, розваг та емоційного шопінгу

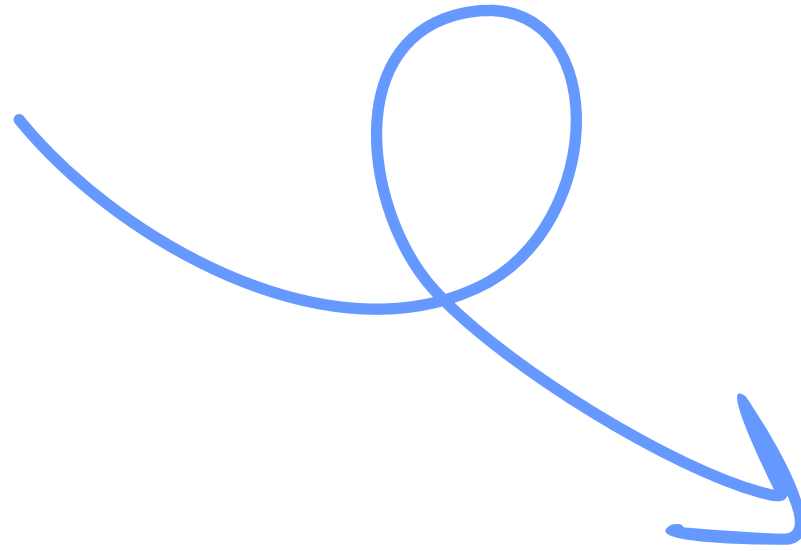


ЦА

Хто наш покупець?

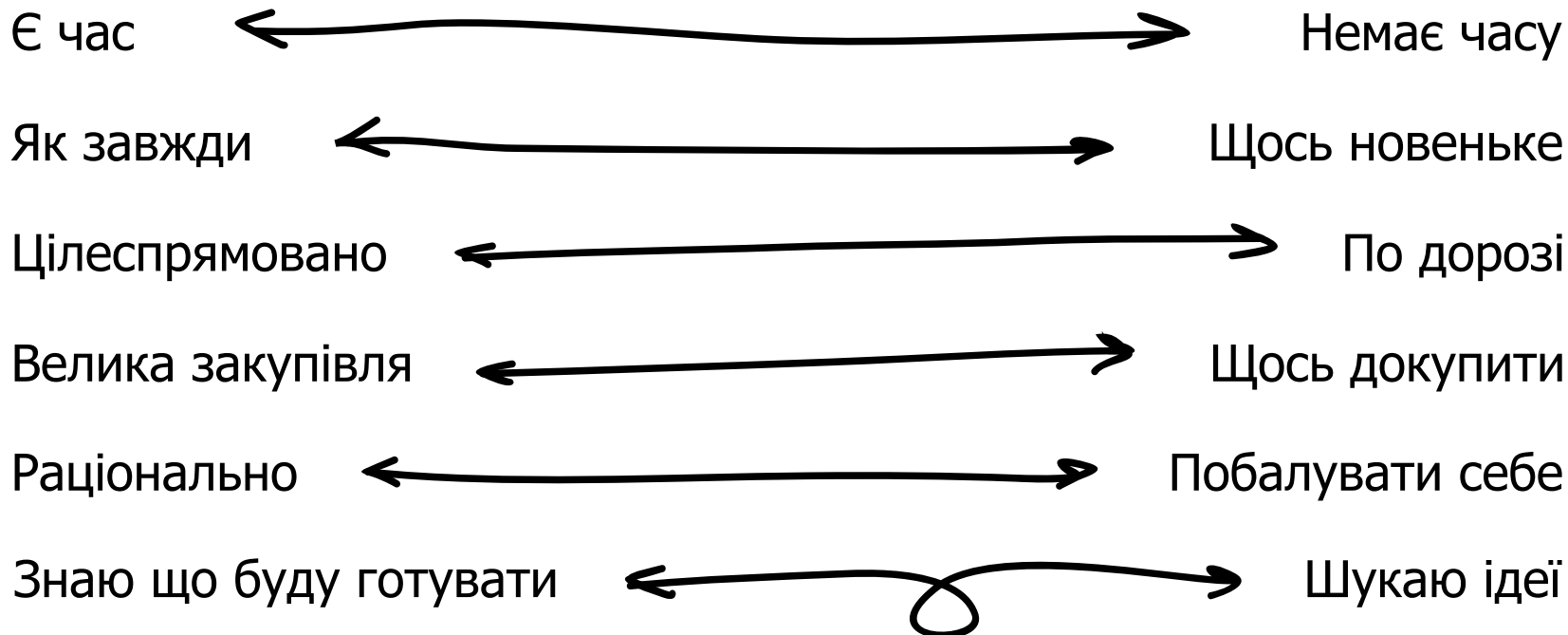


Рітейл – не про
- продукт
- канал



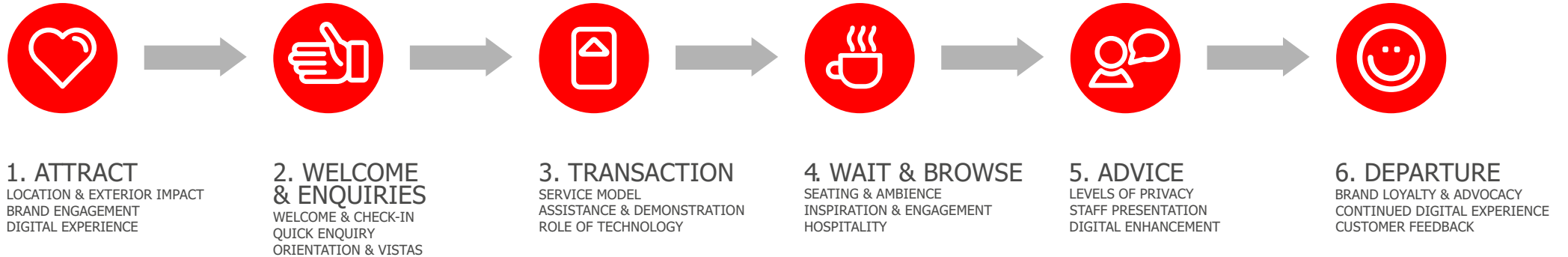
Про людей
Про досвід

Різні споживачі чи різні сценарії?

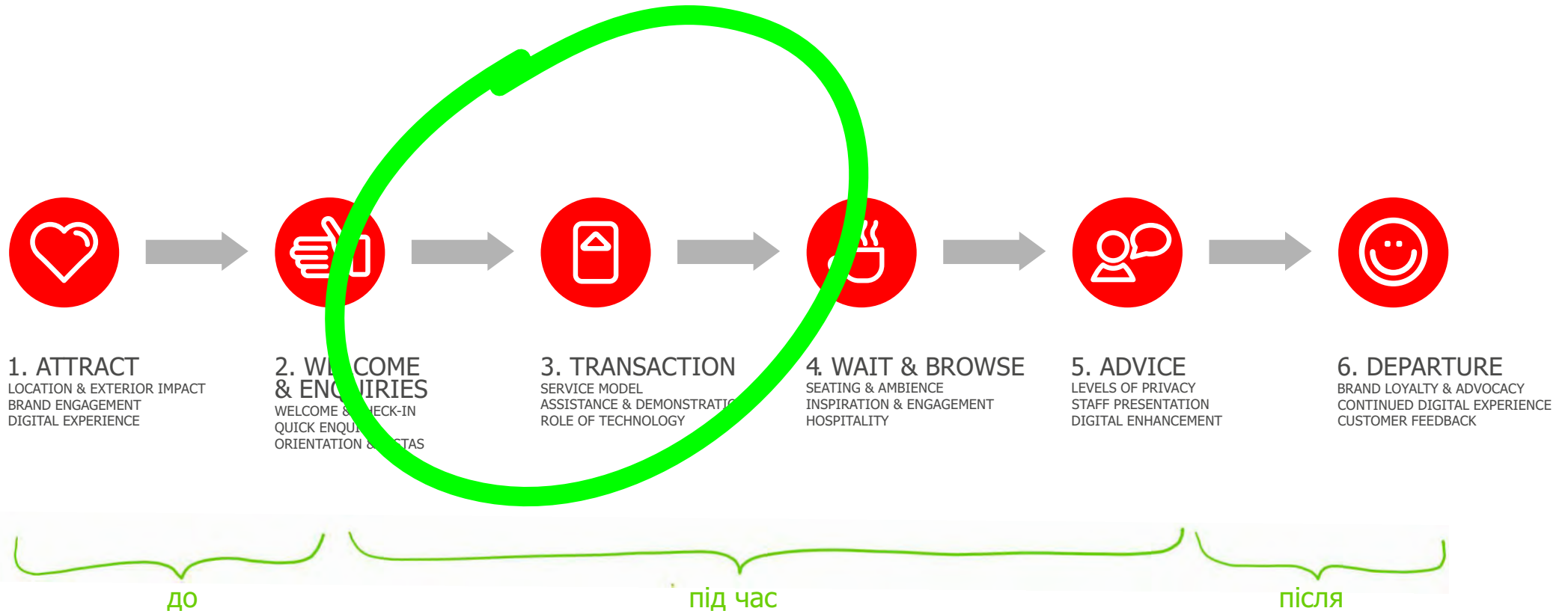


Сценарії, а не люди

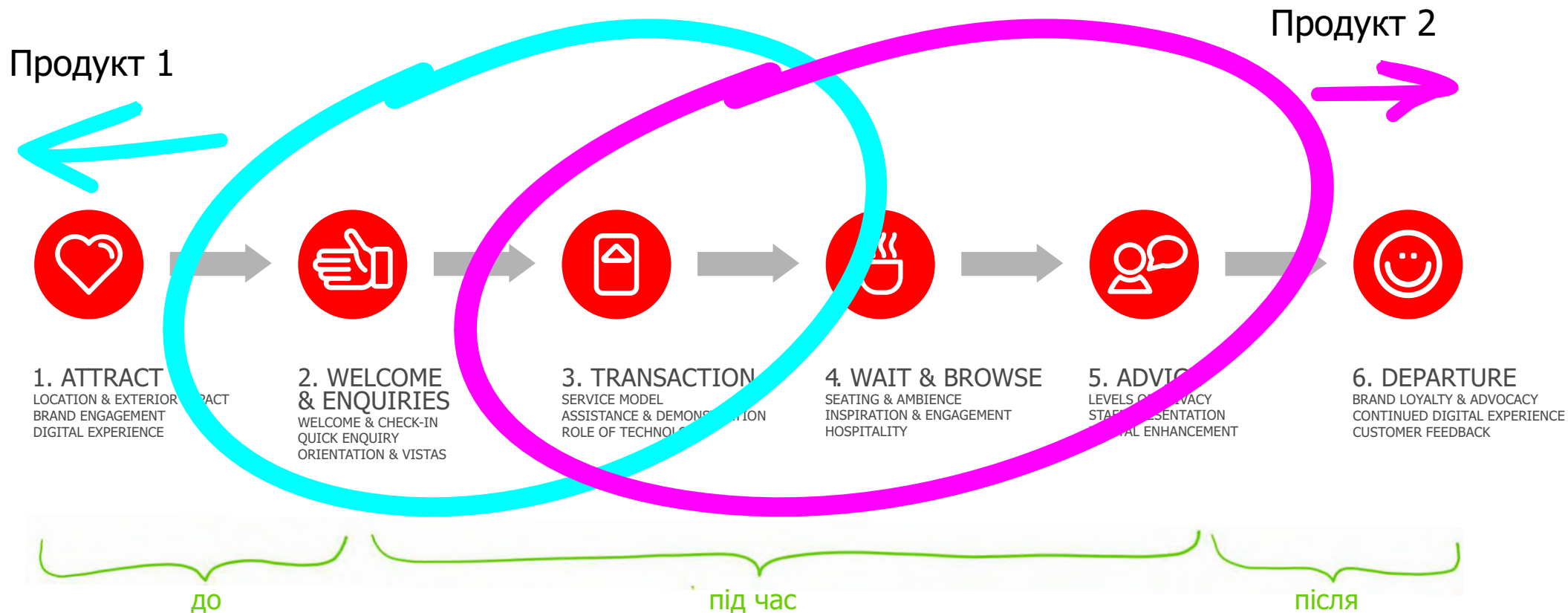
CUSTOMER JOURNEY



CUSTOMER JOURNEY аналіз успішності існуючого



CUSTOMER JOURNEY пошук ідей для покращень



Розуміння клієнтського шляху

Чотири виміри рітейлу

Продукт

Персонал

Комунікація

Простір



Микола Чумак
CEO IDNT

+380675029152
mykola@idnt.com.ua
idnt.ua