



Виставковий центр «КиївЕкспоПлаза» на Житомирській трасі, с. Березівка, вул. Амстердамська, 1.  
Організатор виставок – «Євроіндекс», [www.euroindex.ua](http://www.euroindex.ua)

### Шановні панове!

22 – 24 вересня у ВЦ «КиївЕкспоПлаза» відбулися виставки «Франчайзинг», All4:Franch, All4:Coffee, форум «Індустрія торгівлі», «Продовольчий ярмарок контрактів», експозиція реклами та друку для бізнесу виставок REX та T-REX.

Попри карантинні обмеження, не типові строки проведення та загальну невизначеність, українські підприємці вкотре довели, що вміють працювати за будь-яких умов. І не просто працювати, а творити, створювати нове, розвиватись та знаходити можливості у кожному виклику долі.

Ми щиро вдячні всім учасникам та гостям виставок за оптимізм, позитив та круту атмосферу, що надихає і дає сили рухатися далі кожному з нас.

Ми звикли щоразу встановлювати планку все вище, ставити нові рекорди, зростати кількісно і якісно. Тому цього року психологічно було складно перелаштуватись на нову реальність. Цього разу немає гучних вау-цифр та рекордів. Натомість є спокійна впевненість, що ми впораємось з ситуацією і вийдемо з неї, як завжди, сильнішими і в чомусь трішки кращими версіями самих себе. А ще виставки підтвердили просту істину про справжні потреби кожної людини: в живому спілкуванні, в контакті «обличчя до обличчя», в щирих посмішках, які не сховаєш під маскою, в людяності та толерантності один до одного.

Всього у виставках взяли участь **182 компанії** та **3464 відвідувачі** з усіх куточків країни. І навіть закриті кордони не завадили долучитись до події **11 іноземним компаніям з Білорусі, Грузії, Литви та США**. Заходи проходили у павільйоні загальною площею **6 тис кв.м.**, при цьому чиста площа стендів склала майже **2 тис кв.м.**

**90 франшиз, обладнання для ритейлу та HoReCa, автоматизація, сучасні технології** – ось ключові напрямки виставок сезону 2020.

Розподіл відвідувачів за днями виглядав традиційно, з піковим навантаженням у другий день.

Події мали широкий резонанс у соц.мережах. **Загальне охоплення аудиторії у Facebook, Instagram, Telegram перевищило 1 млн осіб.**

До просування виставок були залучені соціальні мережі, інтернет-реклама, радіо, зовнішня реклама, партнерські програми та прямі контакти з потенційними відвідувачами.



Виставки супроводжувала насичена ділова програма.

Бути в курсі новин, переглянути фото і відео, згадати як все було та поділитись враженнями ви можете на наших сторінках <https://www.facebook.com/Franch.Expo>, <https://t.me/franchua>, <https://www.instagram.com/franchising2020>.

Дякуємо, що були з нами та починаємо готуватись до виставкового сезону 2021.